

Informe de sostenibilidad de 2021

Red de entrega
de paquetes de





Visión 2030

Convertirnos en el referente internacional en reparto sostenible y en un impulsor líder de la aceleración del comercio electrónico.



Todos
compartimos
la misma
dirección

GeoPost/DPDgroup, que ha publicado unos ingresos de 14 700 millones de euros en 2021, es una empresa matriz propiedad del grupo La Poste.

Contenido

Introducción	4
Datos y cifras clave de 2021	6
Nuestros compromisos de ODS	8
Respetar, escuchar y responder	10
Visión 2030	13
Nuestro programa	
Nuestra gente	16
Nuestro planeta	30
Nuestras comunidades	56
Nuestro compromiso	
Gobernanza	65
Ética	66
Cumplimiento	68
Apéndice	
Global Reporting Index (GRI)	70



"2021 ha sido el año en que más atención se ha prestado a la sostenibilidad".

Personas de todo el mundo se están involucrando personalmente en adoptar estilos de vida más sostenibles.

Están reduciendo los plásticos desechables, cambiando a energías renovables y adquiriendo más productos locales de temporada. Los consumidores están buscando de manera activa marcas y corporaciones que tengan prácticas más sostenibles. Nuestro E-shopper Barometer* 2021 ha desvelado que el 69 % de los e-shoppers habituales espera que las marcas y los fabricantes sean más sostenibles.

La sostenibilidad ha inspirado un movimiento mundial que está impulsando un cambio real y duradero.

GeoPost/DPDgroup se siente orgulloso de formar parte de este movimiento. Las emisiones por transportes representan el 25 % de todas las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE, por lo que sabemos que somos parte del problema. Sin embargo, al innovar para ofrecer servicios más sostenibles a escala en todos nuestros negocios, también estamos en una posición privilegiada para ser parte de la solución.

En 2020, establecimos un objetivo ambicioso consistente en realizar repartos en 225 ciudades de toda Europa usando exclusivamente flotas de bajas emisiones antes de 2025. Tras haber conseguido este objetivo en 52 ciudades en 2021, hemos renovado esta ambición y aumentado nuestro objetivo hasta 350 en el mismo plazo. Desde nuestra flota y almacenes hasta nuestros edificios e infraestructura de reparto; desde nuestras iniciativas solidarias y benéficas para la comunidad hasta colaboraciones en ciudades, como nuestro Programa de monitorización de la calidad del aire, impulsamos un cambio sostenible en todo lo que hacemos.

Solo conseguiremos nuestra aspiración de convertirnos en el referente internacional en reparto sostenible si somos nosotros quienes marcamos el camino. Por ese motivo, quiero expresar mi apoyo continuo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Es un objetivo con el que GeoPost/DPDgroup está absolutamente comprometido. Porque vivamos donde vivamos, sin importar dónde haya que entregar sus paquetes... todos compartimos la misma dirección.



Yves Delmas,
director general de GeoPost/DPDgroup

* Nuestra encuesta del E-shopper Barometer explora las últimas tendencias de la compra online y las preferencias de entrega en Europa y otros territorios.

GeoPost/DPDgroup

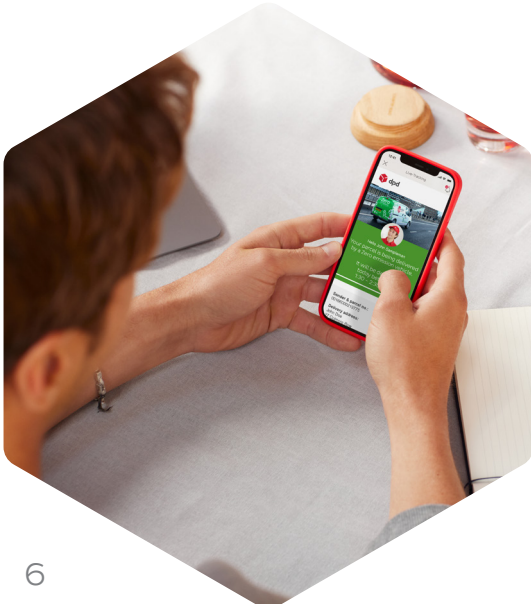
Datos y cifras clave de 2021



Como la red de entrega de paquetes más grande de Europa, ofrecemos a expedidores y compradores un grado inigualable de flexibilidad y calidad del servicio.

Nuestro servicio Predict, que establece nuevos estándares de fiabilidad para el sector, ofrece a los clientes la tranquilidad de saber cuándo llegará un artículo y permite redirigirlo si es necesario. Gracias a este mayor nivel de control, se reducen los recorridos de nuevos intentos de entrega que realizamos y las emisiones asociadas.

Las cifras revelan unos datos impresionantes: entre las marcas DPD, Chronopost, SEUR, BRT y Jadlog, ahora tenemos 120 000 expertos en reparto y 70 000 puntos Pickup que gestionan a diario 8,4 millones de paquetes. En 2021, esta cantidad aumentó hasta 2100 millones de paquetes entregados en todo el mundo.



€
Ingresos**
(crecimiento del 14,8 %
con respecto a 2020)
14 700 M

Paquetes
entregados
a diario
8,4 M

Puntos Pickup
en 31 países de
todo el mundo
70 000

Volúmenes de
B2C
(frente al 55 % en 2020)
58 %

Paquetes
entregados
(crecimiento del 14 %
con respecto a 2020)
2100 M

Un nuevo
récord diario
de reparto de
paquetes* de
12,2 M

Expertos en
reparto
120 000

La mayor red
de entrega de
paquetes de
Europa

* Europa

** Incluye Ascendia BV



Logros de sostenibilidad en 2021



3,8 %
de reducción en
nuestras emisiones
de carbono por
paquete
(comparado con 2020)

2570
vehículos de bajas
emisiones
desplegados
por toda Europa



2156
puntos de carga
instalados por
toda Europa



148
almacenes
urbanos
operativos



100 %
de entregas
con bajas
emisiones
en 52 ciudades

✓ Revisado por Mazars conforme a ISAE 3000.

Cómo orientar nuestros objetivos

Los cuatro ODS que GeoPost/ DPDgroup apoya son:

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  ¿Por qué? En cada etapa de la cadena de reparto, el compromiso y la experiencia de nuestro personal son esenciales para garantizar que cumplimos con las expectativas de nuestros clientes. A su vez, estamos dedicados a garantizar que los 120 000 expertos en reparto con los que elegimos trabajar sigan disfrutando de un puesto de trabajo seguro y productivo. 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  ¿Por qué? Nuestros servicios de entrega de paquetes llegan a todos los rincones del mundo. A medida que el crecimiento del comercio electrónico sigue impulsando los volúmenes de reparto, el impacto sobre la congestión del tráfico, la contaminación acústica y la calidad del aire se nota en los centros urbanos de todo el mundo. Mediante la combinación de nuestra mentalidad innovadora con nuestra comprensión de la logística urbana, podemos abordar estos desafíos de manera constructiva y crear un avance fundamental para ayudar a que nuestras ciudades sean más sostenibles. 13 CLIMATE ACTION  ¿Por qué? Tras reconocer que las emisiones por transportes representan el 25 % de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de la UE, la Comisión Europea ha establecido el objetivo de alcanzar una reducción del 90 % en las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte antes de 2050. Además, el transporte es uno de los pocos sectores en los que se reconoce que la descarbonización resulta extremadamente difícil. Conforme siguen aumentando los volúmenes de entrega para GeoPost/ DPDgroup, también lo hace la magnitud de este desafío. 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS  ¿Por qué? El desarrollo sostenible no se alcanza de manera aislada. Por esa razón, resulta esencial que las empresas colaboren mediante el refuerzo de las asociaciones actuales y el establecimiento de nuevas alianzas que generen sinergias eficaces para ampliar la innovación en temas de sostenibilidad clave. <tr><td> Por ese motivo: Priorizamos nuestro apoyo a los trabajos de alta calidad, la innovación y el espíritu empresarial, así como a conseguir igualdad de oportunidades y salarios. Para conseguir todo esto, también aspiramos a garantizar que en el entorno laboral se respeten los derechos de todos los trabajadores, especialmente los de las personas vulnerables. Por ese motivo: Aspiramos a poner nuestra experiencia mundial a disposición del uso local mediante el aprovechamiento de las tecnologías y técnicas más innovadoras y recientes para garantizar mejoras en la calidad de vida urbana, con énfasis especial en la calidad del aire de los centros urbanos. Por ese motivo: Aspiramos a adoptar medidas para mitigar el cambio climático en el núcleo de nuestras operaciones y crecimiento. Por ese motivo: Aspiramos a compartir nuestra experiencia, habilidades y conocimientos cuando trabajemos con nuestros socios públicos y privados. </td></tr> <tr><td> En 2021: Hemos escuchado a nuestros empleados: se encuestó a un total de 23 unidades de negocio en 2021. Hemos protegido los derechos laborales: con nuevas prácticas de gobernanza que incluyen políticas más estrictas sobre la contratación y el promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias. Hemos creado empleo productivo: 23 000 puestos de trabajo nuevos en Europa en 2021. Hemos fomentado un entorno diverso y respetuoso para todos los trabajadores, incluidos los inmigrantes. En 2021: Hemos desplegado 2570 vehículos de bajas emisiones por ciudades europeas. Hemos colaborado con ciudades y gobiernos para encontrar soluciones a las necesidades futuras de movilidad que minimicen el impacto medioambiental y hagan que el reparto sea más seguro y asequible para todos. Hemos invertido en infraestructuras seguras y sostenibles en la comunidad, al ampliar nuestro "Programa de monitorización de la calidad del aire" a otras nueve ciudades europeas en colaboración con las autoridades municipales. En 2021: Hemos medido nuestra huella de carbono total para comunicar nuestra gestión del riesgo climático. Hemos obtenido el 84,7 % de energía eléctrica de fuentes renovables. Hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero por paquete en un 21,9 % con soluciones de transporte innovadoras (en 2021 con respecto a 2013). Hemos compensado 1 588 730 tCO₂e (toneladas equivalentes de dióxido de carbono) sobre las emisiones de 2020 al invertir en proyectos de energías limpias. Hemos evitado 412 tCO₂e a través de nuestro Fondo de carbono que financió 20 proyectos de reducción de carbono por un valor de 917 000 euros en 20 unidades de negocio. En 2021: Hemos fomentado la colaboración público-privada con nuestro Programa de monitorización del aire para abordar la contaminación del aire. Hemos establecido una asociación con FEBA (Federación Europea de Bancos de Alimentos) para ofrecer donaciones económicas o en especie y otras actividades conjuntas. Hemos apoyado más 350 iniciativas comunitarias en 19 países. </td></tr>	Por ese motivo: Priorizamos nuestro apoyo a los trabajos de alta calidad, la innovación y el espíritu empresarial, así como a conseguir igualdad de oportunidades y salarios. Para conseguir todo esto, también aspiramos a garantizar que en el entorno laboral se respeten los derechos de todos los trabajadores, especialmente los de las personas vulnerables. Por ese motivo: Aspiramos a poner nuestra experiencia mundial a disposición del uso local mediante el aprovechamiento de las tecnologías y técnicas más innovadoras y recientes para garantizar mejoras en la calidad de vida urbana, con énfasis especial en la calidad del aire de los centros urbanos. Por ese motivo: Aspiramos a adoptar medidas para mitigar el cambio climático en el núcleo de nuestras operaciones y crecimiento. Por ese motivo: Aspiramos a compartir nuestra experiencia, habilidades y conocimientos cuando trabajemos con nuestros socios públicos y privados.	En 2021: Hemos escuchado a nuestros empleados: se encuestó a un total de 23 unidades de negocio en 2021. Hemos protegido los derechos laborales: con nuevas prácticas de gobernanza que incluyen políticas más estrictas sobre la contratación y el promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias. Hemos creado empleo productivo: 23 000 puestos de trabajo nuevos en Europa en 2021. Hemos fomentado un entorno diverso y respetuoso para todos los trabajadores, incluidos los inmigrantes. En 2021: Hemos desplegado 2570 vehículos de bajas emisiones por ciudades europeas. Hemos colaborado con ciudades y gobiernos para encontrar soluciones a las necesidades futuras de movilidad que minimicen el impacto medioambiental y hagan que el reparto sea más seguro y asequible para todos. Hemos invertido en infraestructuras seguras y sostenibles en la comunidad, al ampliar nuestro "Programa de monitorización de la calidad del aire" a otras nueve ciudades europeas en colaboración con las autoridades municipales. En 2021: Hemos medido nuestra huella de carbono total para comunicar nuestra gestión del riesgo climático. Hemos obtenido el 84,7 % de energía eléctrica de fuentes renovables. Hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero por paquete en un 21,9 % con soluciones de transporte innovadoras (en 2021 con respecto a 2013). Hemos compensado 1 588 730 tCO₂e (toneladas equivalentes de dióxido de carbono) sobre las emisiones de 2020 al invertir en proyectos de energías limpias. Hemos evitado 412 tCO₂e a través de nuestro Fondo de carbono que financió 20 proyectos de reducción de carbono por un valor de 917 000 euros en 20 unidades de negocio. En 2021: Hemos fomentado la colaboración público-privada con nuestro Programa de monitorización del aire para abordar la contaminación del aire. Hemos establecido una asociación con FEBA (Federación Europea de Bancos de Alimentos) para ofrecer donaciones económicas o en especie y otras actividades conjuntas. Hemos apoyado más 350 iniciativas comunitarias en 19 países.
Por ese motivo: Priorizamos nuestro apoyo a los trabajos de alta calidad, la innovación y el espíritu empresarial, así como a conseguir igualdad de oportunidades y salarios. Para conseguir todo esto, también aspiramos a garantizar que en el entorno laboral se respeten los derechos de todos los trabajadores, especialmente los de las personas vulnerables. Por ese motivo: Aspiramos a poner nuestra experiencia mundial a disposición del uso local mediante el aprovechamiento de las tecnologías y técnicas más innovadoras y recientes para garantizar mejoras en la calidad de vida urbana, con énfasis especial en la calidad del aire de los centros urbanos. Por ese motivo: Aspiramos a adoptar medidas para mitigar el cambio climático en el núcleo de nuestras operaciones y crecimiento. Por ese motivo: Aspiramos a compartir nuestra experiencia, habilidades y conocimientos cuando trabajemos con nuestros socios públicos y privados.		
En 2021: Hemos escuchado a nuestros empleados: se encuestó a un total de 23 unidades de negocio en 2021. Hemos protegido los derechos laborales: con nuevas prácticas de gobernanza que incluyen políticas más estrictas sobre la contratación y el promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias. Hemos creado empleo productivo: 23 000 puestos de trabajo nuevos en Europa en 2021. Hemos fomentado un entorno diverso y respetuoso para todos los trabajadores, incluidos los inmigrantes. En 2021: Hemos desplegado 2570 vehículos de bajas emisiones por ciudades europeas. Hemos colaborado con ciudades y gobiernos para encontrar soluciones a las necesidades futuras de movilidad que minimicen el impacto medioambiental y hagan que el reparto sea más seguro y asequible para todos. Hemos invertido en infraestructuras seguras y sostenibles en la comunidad, al ampliar nuestro "Programa de monitorización de la calidad del aire" a otras nueve ciudades europeas en colaboración con las autoridades municipales. En 2021: Hemos medido nuestra huella de carbono total para comunicar nuestra gestión del riesgo climático. Hemos obtenido el 84,7 % de energía eléctrica de fuentes renovables. Hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero por paquete en un 21,9 % con soluciones de transporte innovadoras (en 2021 con respecto a 2013). Hemos compensado 1 588 730 tCO₂e (toneladas equivalentes de dióxido de carbono) sobre las emisiones de 2020 al invertir en proyectos de energías limpias. Hemos evitado 412 tCO₂e a través de nuestro Fondo de carbono que financió 20 proyectos de reducción de carbono por un valor de 917 000 euros en 20 unidades de negocio. En 2021: Hemos fomentado la colaboración público-privada con nuestro Programa de monitorización del aire para abordar la contaminación del aire. Hemos establecido una asociación con FEBA (Federación Europea de Bancos de Alimentos) para ofrecer donaciones económicas o en especie y otras actividades conjuntas. Hemos apoyado más 350 iniciativas comunitarias en 19 países.		



Respetar, escuchar y responder

Las personas son la esencia de todo lo que hacemos. Fomentar el respeto mutuo y las relaciones estrechas entre personas son elementos esenciales para nuestro éxito a largo plazo. Cada uno de nuestros 120 000 expertos en reparto, junto con todos nuestros proveedores y socios, estratégicos merecen que se les respete, se les consulte y se les responda. Al hacerlo se crea el pilar sólido de la confianza, que resulta esencial para nuestro futuro.

Para conseguirlo, **interactuamos** con:



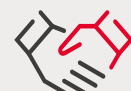
Los **empleados**, mediante formación, desarrollo, encuestas periódicas y diálogo social.



Los **clientes**, mediante el uso de nuestro E-shopper Barometer patentado.



Los **expertos e investigadores** para comprender el pensamiento actual y las tendencias en desarrollo.



Las **redes y empresas del sector**, como EcoVadis, la empresa de calificación de sostenibilidad. El grupo La Poste, nuestra empresa matriz, también colabora con Carbon Disclosure Project (CDP), una organización benéfica sin ánimo de lucro que dirige sistemas de comunicación mundial para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen sus impactos medioambientales.



ONG de todo el mundo, por ejemplo, con nuestro apoyo a organizaciones como Ateliers du Bocage, que genera empleo en el reciclaje y la gestión de chatarra electrónica, y nuestra nueva asociación con FEBA.



Otras empresas destacables a través del grupo La Poste, entre las que se incluyen Vigeo Eiris y Sustainalytics, que proporcionan estudios y servicios medioambientales, sociales y sobre gobernanza, e ISS ESG, que proporciona datos, análisis y servicios de asesoramiento sobre el clima.



Responder a las cambiantes necesidades de los clientes

Si bien los confinamientos por COVID-19 han impulsado el crecimiento del comercio electrónico en los últimos dos años, también han surgido las preocupaciones de los clientes sobre los problemas de sostenibilidad asociados. Ahora más que nunca, los consumidores piensan en sus responsabilidades sociales y ecológicas y en la importancia de limitar el impacto de sus compras en las comunidades locales y el medio ambiente. Nuestro E-shopper Barometer ha desvelado que este es un factor decisivo que determina la empresa con la que los clientes desean establecer una relación comercial.

Al aumentar la disponibilidad de opciones de reparto más sostenibles, ofrecemos a las empresas las herramientas necesarias para responder a las necesidades y preocupaciones de los clientes.

Al mismo tiempo que aumenta la conciencia ecológica de los consumidores en relación con todos los aspectos del proceso, desde la seguridad del producto hasta el impacto climático, desarrollamos nuestro conjunto de soluciones innovadoras para minimizar el impacto medioambiental y social de nuestras entregas de paquetes.



Datos clave del E-shopper Barometer 2021:

69 %

de los e-shoppers habituales espera que las marcas y los fabricantes sean más sostenibles.

41 %

de los e-shoppers habituales está dispuesto a pagar más por productos o servicios sostenibles.

65 %

de los e-shoppers habituales está dispuesto a cambiar de sitio web para encontrar una opción de entrega más sostenible.

47 %

de los e-shoppers habituales cree que una compra online sostenible significa adquirir un producto respetuoso con el medio ambiente o un artículo de una marca más sostenible.

Puntuación de nuestro compromiso con la sostenibilidad

EcoVadis es el proveedor más grande y de mayor confianza de puntuaciones de sostenibilidad de las empresas.

Proporciona información sobre sostenibilidad que podemos utilizar para adoptar mejores decisiones empresariales para nuestra gente, nuestro planeta y las comunidades en las que trabajamos. En su revisión más reciente de GeoPost/DPDgroup, EcoVadis le otorgó una clasificación dorada con una puntuación de 68/100. En términos generales, esta puntuación coloca a la empresa entre las seis mejores empresas del sector postal, de mensajería y de transporte de mercancías multimodal.

EcoVadis también ha concedido una medalla de platino a nuestra empresa matriz, el grupo La Poste. Este premio es un reconocimiento de aquellas empresas que demuestran unos niveles de compromiso y efectividad máximos al mejorar sus estándares de sostenibilidad.

En diciembre de 2021, Carbon Disclosure Project también reconoció la dedicación del grupo La Poste por reducir las emisiones de carbono y le otorgó una puntuación A por los estándares alcanzados en los sectores del transporte, la banca y los seguros. También hay que destacar el hecho de que nuestros logros en la limitación de emisiones recibieron una mención especial en la presentación de 2021 del grupo La Poste a Carbon Disclosure Project.

La importancia de la materialidad

Nos guiamos por el enfoque adoptado por nuestra empresa matriz, el grupo La Poste, que realiza evaluaciones de materialidad debido a su responsabilidad en toda la cadena de valor. Las áreas prioritarias clave de estas evaluaciones son el uso energético y el cambio climático, la calidad del aire, la economía circular y la gestión de recursos naturales, la diversidad y los derechos humanos.



Visión 2030

Nuestro marco para cualquier acción

De cara a 2030, nuestro objetivo es convertirnos en el referente internacional en reparto sostenible y en un impulsor líder de la aceleración del comercio electrónico.

Nuestra nueva estrategia de sostenibilidad está favoreciendo el cambio en todo el grupo y creemos que es el impulsor clave para fomentar el crecimiento de una forma responsable. Engloba todas las acciones que adoptamos porque es un factor determinante para expedidores, compradores y la sociedad. De esta forma, creemos que la sostenibilidad es esencial para que nuestro negocio pueda garantizar la pertinencia, superar las expectativas y proteger nuestra posición de liderazgo en el futuro de la entrega de paquetes.

Para conseguirlo, necesitamos basar nuestro compromiso con la sostenibilidad en tres pilares generales: nuestra gente, nuestro planeta y nuestras comunidades. Estos pilares son la lente a través de la cual analizamos el impacto de cualquier iniciativa que acometemos.

Para exponer nuestra ambición para 2030, tenemos cuatro áreas prioritarias clave.



Respetamos y confiamos
en nuestro equipo de
**más de 120 000 expertos
en reparto** que cumplen
nuestra promesa de
excelencia todos los días.



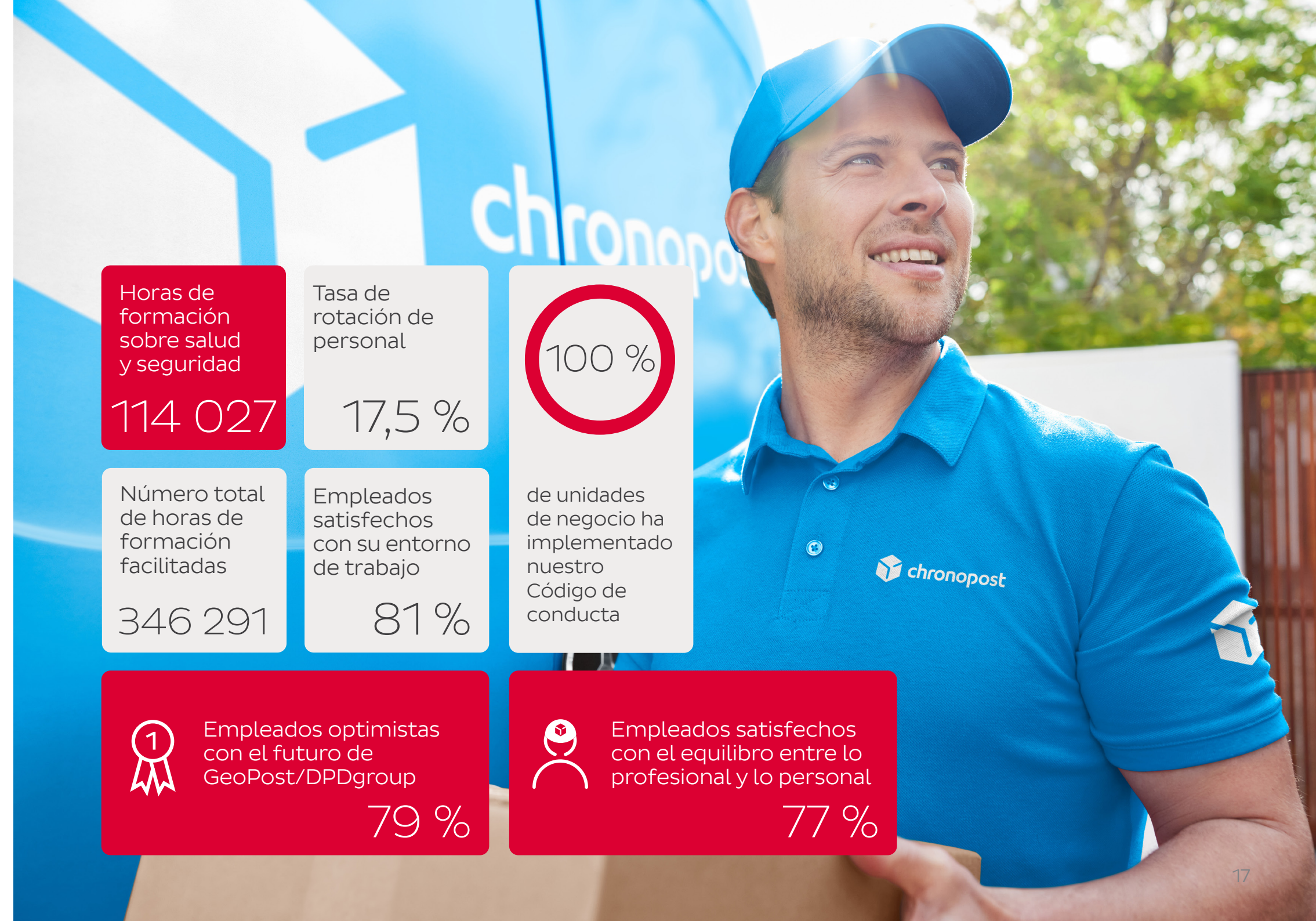
Nuestra gente

Nuestro mayor activo son las personas. Como empresa preferida para trabajar, cultivamos el talento. Interactuamos con los miembros de nuestro equipo. Hacemos que nuestra gente forme parte de nuestro desarrollo. Gracias a su aportación única, seguimos aumentando nuestra presencia internacional e innovando con nuevos servicios conforme continuamos trabajando en nuestro compromiso con un futuro sostenible.

Ambición
Aspiramos a seguir reforzando nuestra posición como "Empresa preferida para trabajar" al promover un entorno laboral seguro, ético e inclusivo. De esta forma, animamos a nuestra gente a perfeccionar su talento a través de oportunidades profesionales transparentes y flexibles dentro de un ambiente multicultural y emprendedor.



-  Reconocemos que nuestro mayor activo es nuestra gente.
-  Adoptamos el multiculturalismo, fomentamos la innovación y defendemos el espíritu emprendedor.
-  Animamos a nuestra gente a desarrollar su talento a través de oportunidades profesionales transparentes y flexibles.
-  Ofrecemos un entorno laboral seguro, ético e inclusivo con igualdad de oportunidades para nuestros empleados.
-  Valoramos y apoyamos de manera activa la capacitación de los empleados y el liderazgo colaborativo.



Horas de formación sobre salud y seguridad 114 027	Tasa de rotación de personal 17,5 %	100 % de unidades de negocio ha implementado nuestro Código de conducta
Número total de horas de formación facilitadas 346 291	Empleados satisfechos con su entorno de trabajo 81 %	Empleados optimistas con el futuro de GeoPost/DPDgroup 79 %
	Empleados satisfechos con el equilibrio entre lo profesional y lo personal 77 %	

Ser una empresa preferida para trabajar

La pandemia ha permitido que personas de todo el mundo hayan tenido más tiempo para replantearse lo que realmente consideran importante. Para muchos, establecer un mejor equilibrio entre lo profesional y lo personal se ha convertido en una prioridad. Las expectativas de los empleados han cambiado y ahora se centran más en el propósito, la salud, el bienestar y la flexibilidad. En GeoPost/DPDgroup, este cambio se ha producido en un momento de crecimiento intenso. Al ser reconocidos como una empresa preferida para trabajar, ha cobrado mayor importancia que nunca alcanzar nuestras ambiciones de crecimiento y transformación sostenible, así como la atracción y retención de talentos.

Nuestras prioridades clave son:



Salud y bienestar
Proporcionar el entorno laboral adecuado para garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros empleados.



Diversidad, equidad e inclusión
Proporcionar un entorno laboral inclusivo e igualdad de oportunidades para los empleados, con un sueldo competitivo y prestaciones atractivas.



Gestión de talentos
Proporcionar oportunidades para mejorar habilidades y desarrollar profesiones.



Movilidad internacional
Proporcionar oportunidades de transferencia de talentos aprovechando nuestra creciente presencia internacional.

La contratación y la retención empiezan con la capacidad para saber escuchar

Al igual que reconocemos y respondemos proactivamente a los cambios de la sociedad para garantizar que somos una "empresa preferida para trabajar" para las nuevas contrataciones, también escuchamos y respondemos a nuestros empleados para asegurarnos de que retenemos su talento y compromiso. Cada dos años, realizamos una encuesta de opinión de los empleados para identificar áreas en las que centrarnos y mejorar. La encuesta más reciente se ha ampliado para incorporar las opiniones de más de 19 000 empleados de 23 unidades de negocio de Europa. Han participado por primera vez empleados de BRT y Stuart.

Los resultados de este año han desvelado que el 69 % de los empleados recomendaría GeoPost/DPDgroup como empresa para trabajar a amigos y conocidos. Esto supone un aumento del 13 % con respecto a nuestra encuesta de 2019/2020. Estos resultados también han indicado que el 77 % de nuestros empleados disfruta de un buen equilibrio entre lo profesional y lo personal, un aumento del 3 % con respecto a 2019/2020.



En el mundo posterior a la pandemia, **ser reconocida como una empresa preferida para trabajar** es esencial para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y transformación.



Capacitación del desarrollo profesional de nuestra gente

Nuestro objetivo es capacitar a todos los empleados al ofrecerles las herramientas y los medios que necesitan para crecer tanto profesional como personalmente. Esta ambición requiere un liderazgo sólido.



Sede central de GeoPost/DPDgroup | Formación sobre orientación para directores

Fundado en 2021 e impartido en nuestra sede central en París, nuestro programa de formación sobre orientación para directores se ha diseñado para fortalecer las habilidades de nuestro colectivo de dirección. Las habilidades adquiridas les capacitan para asumir la propiedad de todas las herramientas a su disposición y poder ayudar a los empleados a crear una trayectoria profesional relevante para ellos mismos. Cuarenta y cinco directores obtuvieron certificación en 2021 y nuestro objetivo es ampliar el programa para formar a todos los directores nuevos en GeoPost/DPDgroup.

Formación y desarrollo de empleados

Los empleados tienen que saber que hay oportunidades disponibles para su desarrollo personal y profesional. Por esa razón, ofrecemos todo tipo de opciones, desde formación e iniciativas de bienestar hasta actos aleatorios de bondad. Durante los últimos cinco años, el número de horas de formación asumidas por los empleados ha aumentado de 42 807 en 2016 a 346 291 en 2021.



SEUR | Programa Go Mentoring

Tras comprender la importancia de un asesoramiento eficaz, SEUR estableció un programa de tutores para desarrollar las habilidades de liderazgo de los empleados que muestran un potencial real. El programa de asesoramiento aspira a acelerar su desarrollo, mejorar su crecimiento personal y prepararlos para que emprendan nuevas responsabilidades y desafíos.

Fomentar la aportación de todo el mundo

Todos nuestros empleados tienen una perspectiva única del trabajo que realizan y de los requisitos de los clientes a los que prestan servicio. En consecuencia, sus ideas y conocimientos pueden estimular valiosas mejoras en el modo en que trabajamos y en los servicios que ofrecemos.

Los GeoPost/DPDgroup Quality & Management Awards (premios de calidad y gestión de GeoPost/DPDgroup) se fundaron para animar a los miembros del equipo a compartir sus sugerencias sobre cómo podemos mejorar nuestro trabajo. Al reconocer que incluso una idea en apariencia pequeña puede generar grandes beneficios cuando se aplica en todo el grupo, toda propuesta de innovación es bienvenida y se analiza a fondo. Entre nuestras ideas ganadoras de 2021 se incluían un sistema de IA que permite a los destinatarios gestionar directamente las entregas de paquetes, un programa "Voz del empleado" en Reino Unido para mejorar las tasas de retención de nuevos empleados y un sistema de monitorización GPS para optimizar las opciones de transporte y los plazos de entrega.



DPD Irlanda | Fomento de la conexión y la colaboración

Para que cada empleado tenga voz y un sentido de pertenencia, DPD Irlanda ha introducido "Out of the Box", una aplicación que conecta al personal y facilita su colaboración. La aplicación funciona de forma similar a una red social en miniatura y permite compartir información oportuna y específica sobre la que se pueden realizar comentarios. Para crear un sentido de participación y entusiasmo en el lanzamiento de la aplicación, el equipo irlandés envió un kit doméstico para preparar pizzas a todos los empleados y les invitó a compartir sus creaciones mediante la aplicación.

GeoPost/DPDgroup | Capacitación e innovación de los empleados

Para reconocer la profundidad de las ideas, la experiencia y el compromiso que existe en el grupo, actualmente varios países recompensan a los empleados cuyas ideas marcarán una diferencia positiva para nuestros clientes. Entre estos programas, han surgido conceptos muy innovadores de la competición "Bright Minds" (Mentes brillantes) de DPD Países Bálticos y el "Innovation Challenge" (Desafío de la innovación) de DPD Alemania.

En paralelo, la importancia del desarrollo del personal se concibe como un medio para abordar el desafío clave de la retención de empleados. Como resultado, las horas de formación han aumentado en más del 650 % en el grupo desde 2016.

En otras unidades de negocio:

DTDC India | Premio al mejor lugar donde trabajar

El 14 de abril de 2021, DTDC recibió este galardón de Great Place To Work Institute, que es el estándar mundial de referencia para definir lugares de trabajo excelentes. Este premio reconoce la credibilidad de la gestión, el respeto por las personas, la justicia, el orgullo, el compañerismo y la confianza que inspiran a los empleados de DTDC India para hacer siempre todo lo posible por la empresa y por sus clientes.



Creación de un sentido real de **inclusión**

A nivel mundial, el sector de la entrega de paquetes se caracteriza por la falta de diversidad, especialmente en el número de mujeres empleadas en el sector. Nuestro desafío es cambiar esta situación al comunicar de forma clara que ofrecemos un entorno laboral positivo para todo el mundo, independientemente de su género, raza o sexualidad.

Los Principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas han establecido directrices bien definidas en relación con la inclusividad. En 2021, DPD Alemania demostró su compromiso con estos principios al firmar la Carta de la Diversidad, un compromiso público voluntario de trabajar para crear un personal laboral más diverso. Chronopost también realizó un compromiso público en diciembre de 2021 para apoyar la contratación de personas con discapacidades.

Aunque estos son ejemplos específicos de acción positiva para fomentar la inclusividad, todas nuestras unidades de negocio se esfuerzan por garantizar que todos los empleados y subcontratistas entiendan que se les respeta y que son miembros valorados de nuestro equipo mundial.



DPD RU | Semana de la Inclusión

DPD RU realizó una Semana de la Inclusión en septiembre de 2021 para crear conciencia sobre la importancia de la diversidad, la equidad y la inclusión. El equipo de Recursos Humanos, junto con el director general y el director de operaciones, crearon un podcast sobre el tema y más del 70 % de empleados lo escuchó. Este éxito ha propiciado la creación de un foro permanente de diversidad, equidad e inclusión para los empleados.

DPD Alemania | Firma de la Carta de la Diversidad

Fomentada por la excanciller Angela Merkel mientras ocupaba el cargo, la Carta de la Diversidad anima a las empresas alemanas a adoptar la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos los empleados. Al firmar la Carta, DPD Alemania se ha comprometido a aceptar a todo el mundo, independientemente de su origen social y étnico, nacionalidad, género, edad u orientación sexual. En la práctica, este paso ha impulsado la planificación para establecer programas de tutores, crear equipos multigeneracionales y fomentar el diálogo abierto entre empleados en un ambiente de respeto mutuo.

Chronopost | Fomento de la contratación de personas discapacitadas

En diciembre de 2020, Chronopost firmó un compromiso de contratar personas con discapacidades. Tras la firma, se organizaron seis talleres de la empresa durante la 2021 European Week for the Employment of People with Disabilities. Estas sesiones didácticas fomentaron una mayor conciencia dentro de la empresa de cuánto pueden ofrecer las personas con discapacidades, tanto empleados como proveedores.

DPD Hungría | Afiliación a la comunidad "We Are Open"

Para demostrar su compromiso con la inclusividad, DPD Hungría se ha afiliado a la comunidad "We Are Open". Se trata de una coalición de empresas y organizaciones que evalúa a todo el mundo exclusivamente según sus acciones y rendimiento.



SEUR | Combinación de entregas sostenibles con la inclusión social

En España, SEUR tiene una participación en Koiki, una empresa especializada en el reparto sostenible que realiza repartos de última milla a pie, en bicicleta o en vehículo eléctrico. Koiki está comprometida con ofrecer igualdad de oportunidades y crear empleo para grupos vulnerables y aquellos que tienen dificultades para encontrar un trabajo adecuado. **Actualmente más de 176 conductores de Koiki entregan más de 2500 paquetes al día en 30 ciudades para SEUR.**

DPD Estonia | Inclusividad multilingüe

El idioma es un indicador de inclusión. En ese sentido, todas las comunicaciones internas de DPD Estonia se realizan ahora en estonio, ruso e inglés. Además de garantizar que se entienden a la perfección todos los mensajes, con este paso se desea comunicar a cada empleado que se le considera un miembro respetado y valorado del equipo.

DPD Suiza | Análisis de igualdad salarial

Tras su participación en el análisis de la brecha salarial de género de Suiza realizado en 2021, DPD Suiza obtuvo la mejor clasificación posible. Esto demuestra el compromiso de la empresa por garantizar la igualdad salarial.



En otras unidades de negocio:

Jadlog | Implementación de un amplio programa de atención sanitaria

Se ha desarrollado un nuevo programa de atención sanitaria para empleados y franquiciados. Tiene dos objetivos principales. El programa ofrece asesoramiento y atención para aquellas personas con afecciones actuales, como hipertensión y diabetes. Al mismo tiempo, tiene una dimensión preventiva: si se detectan vulnerabilidades, se ofrecen planes de atención para ayudar a evitar que surjan enfermedades graves.

KeyOpsTech | Cynthia Aïssy nombrada como "Young Leader"

De entre más de 2000 nominadas, solo se seleccionaron cinco mujeres como "Young Leaders" (líderes jóvenes) de Women in Africa en 2021. Entre ellas se encontraba Cynthia Aïssy, directora gerente de West Africa en KeyOpsTech. Como resultado, Cynthia participará en una formación que tiene como objetivo mejorar las habilidades de liderazgo de las mujeres y desarrollar redes. Además de su desarrollo personal, Cynthia afirma que esto representa una oportunidad extraordinaria para ayudar a KeyOpsTech a crecer más.

DPD Rumanía | Karla Codrea entrevistada en una revista nacional

La directora general de DPD Rumanía, Karla Codrea, es un ejemplo destacado de nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de género al ser la única directora general en el sector de la mensajería de Rumanía. En los últimos dos años, ha duplicado el volumen de negocio y, en una entrevista reciente con la revista Elle, ha destacado las características que ella considera esenciales para tener éxito: la capacidad de ser "...justa, trabajadora y dedicada" además de ser "dinámica, organizada y responsable".



Apoyo significativo para los subcontratistas

Los subcontratistas son esenciales para el servicio que ofrecemos y, por esa razón, desempeñan un papel fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Nos esforzamos por garantizar que nuestros subcontratistas entiendan su importancia. Les capacitamos para trabajar de manera eficiente, rentable y sostenible. El apoyo práctico incluye ayuda para crear sus propias empresas, adquirir vehículos de alta calidad y flexibilidad en los contratos.

Los subcontratistas eficientes sostienen el servicio que ofrecemos. Al apoyarles de formas significativas, los animamos a permanecer con nosotros e inspiramos a otras personas comprometidas a unirse a nuestro equipo.



DPD Eslovaquia | Ofrecer a los nuevos repartidores una ventaja inicial

Los repartidores reciben actualmente un paquete de apoyo diseñado para ofrecerles el mejor inicio posible en el negocio. El apoyo incluye formación profesional, un tutor con experiencia, información completa sobre todos los aspectos de trabajar con DPD y sistemas inteligentes que ayudan a planificar las rutas en su zona. También hay disponible un paquete de prestaciones profesionales, que incluye acceso a eventos corporativos e incluso opciones de transporte eléctrico para entregas de paquetes en centros urbanos. Al ayudar a los repartidores de esta forma, nos aseguramos de que ofrecen un alto nivel de profesionalidad y eficiencia desde el principio.

Priorización de la salud y la seguridad

La entrega de paquetes conlleva continuamente desafíos físicos.

No solo hay que estar levantando constantemente paquetes sino que la conducción se realiza en todo momento y en todas las condiciones climáticas. Por ese motivo, la salud y la seguridad de nuestra plantilla no son negociables. Mantenemos unas normas de seguridad estrictas, reforzadas por una exhaustiva formación en todo el grupo.



DPD República Checa | Herramientas y habilidades para proteger a nuestro personal

Los dispositivos móviles con pantalla de todos los repartidores de DPD de la República Checa ahora incluyen la aplicación de emergencia Zachranka, que ofrece acceso directo a servicios de emergencia, como ambulancia, rescate en montaña e incluso información sobre desfibriladores cercanos. En consecuencia, si los repartidores se encuentran en una situación de emergencia o necesitan ayudar a otra persona, saben que la ayuda está al alcance de la mano.

Para garantizar la seguridad de todo el mundo, DPD República Checa espera que todos los empleados denuncien cualquier comportamiento no seguro que presencien. La herramienta "Don't let it be" (No lo deje pasar) ofrece a los miembros del personal la oportunidad de indicar de manera confidencial cualquier problema de seguridad del entorno laboral que consideren que debe abordar la dirección.

Además de eso, DPD República Checa también ofrece lecciones de autodefensa para el personal en las que se entrena a los empleados en los métodos adecuados de reaccionar ante situaciones peligrosas, habilidades que también resultan valiosas en sus vidas personales.

DPD Estonia | Análisis de sangre anuales gratuitos

Los análisis de sangre pueden desvelar una amplia variedad de problemas médicos y enfermedades que, de otra forma, no podrían detectarse. DPD Estonia ofrece actualmente a los miembros del personal un exhaustivo análisis de sangre anual de forma gratuita. La opción es voluntaria y cubre numerosos problemas clave, desde evaluar el riesgo de una enfermedad cardiovascular y diabetes hasta comprobar el estado de la tiroides, el hígado y los riñones.

Superación del desafío de la COVID-19

La experiencia mundial colectiva de la pandemia ha enfatizado la importancia de las entregas de paquetes como medio para conectar a las personas. También ha redefinido a nuestro personal como trabajadores esenciales.

Al convertirse las entregas en un salvavidas durante los confinamientos, todas nuestras unidades de negocio estuvieron más ocupadas que nunca y se les pidió sortear desafíos sin precedentes. Para proteger al personal, cumplimos estrictamente con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y las autoridades nacionales.

- Seguimos ofreciendo una completa formación y comunicación sobre los protocolos básicos de higiene recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Esto incluye información de refuerzo sobre la higiene de manos y el distanciamiento social.
- Ofrecimos mascarillas, geles de manos y otro equipo protector para todos los repartidores, incluidos el personal temporal y los subcontratistas.
- Fuimos los primeros en ofrecer métodos de entrega sin contacto antes que el resto de las empresas de reparto.
- Hemos introducido el trabajo desde casa para los empleados que no realizan entregas, además de organizaciones de turnos revisadas.
- Hemos ajustado nuestras prácticas de reparto para garantizar que se respeten todas las directrices nacionales y locales sobre desplazamientos.



DPD Irlanda | Compensación para empleados que se confinan

En Irlanda, las directrices oficiales especificaban que las personas con vacunación completa no tenían que autoconfinarse si habían tenido un contacto estrecho con alguien contagiado con COVID-19. Sin embargo, DPD Irlanda protegió a su personal y clientes al pedir a los empleados que habían tenido un contacto estrecho que no acudieran a la oficina durante cinco días. En situaciones en las que el trabajo a distancia no era posible, se siguió pagando a los empleados de manera normal durante este tiempo para garantizar que no perdiesen ningún ingreso.



DPD Portugal | Distribución de pruebas de detección de COVID-19

DPD Portugal comprendió su responsabilidad con la comunidad en general y entregó de forma gratuita 4000 kits de detección de COVID-19 a su cadena de 700 tiendas Pickup por todo el país. Las personas podían recoger, usar y devolver muestras en la tienda en el momento más conveniente. Estas muestras se analizaban posteriormente y los resultados se compartían por teléfono o correo electrónico.



DPD República Checa | Un día por enfermedad adicional para los empleados

Además de su prestación estándar, se ofreció a los empleados un día por enfermedad pagado adicional. Esta política se estableció para ofrecer a los empleados el tiempo necesario para recuperarse completamente de la COVID-19; de lo contrario, podían volver al trabajo demasiado pronto y poner en riesgo a compañeros y clientes.



En otras unidades de negocio:



DPD Laser | Asociación con Reneger para transportar vacunas de COVID-19

En Sudáfrica, DPD Laser aplicó su conocimiento especializado en entregas para ayudar a las comunidades sin acceso fácil a vacunas de COVID-19. Las vacunas de ARNm requieren un almacenamiento a muy baja temperatura. DPD Laser se asoció con Reneger, desarrollador del congelador de vacunas Cryo-Vacc. Esta unidad, que funciona con helio, mantiene temperaturas mínimas de hasta -150 °C durante un máximo de 25 días e incluye seguimiento GPS, por lo que se puede controlar completamente su estado de enfriamiento.

Biocair | Entrega de vacunas de COVID-19 por toda Sudáfrica

La distribución segura por las nueve provincias de Sudáfrica de las primeras 80 000 dosis para el país de la vacuna de COVID-19 de Johnson & Johnson era una responsabilidad importante. Los especialistas en logística de Biocair siguieron unas estrictas normativas relativas al tiempo de almacenamiento y temperatura y trabajaron con socios de confianza para garantizar que los envíos se transportaran de manera segura y llegaran en perfectas condiciones.



Con un **100 % de entregas** realizadas con vehículos de bajas emisiones en 52 ciudades de toda Europa en 2021, progresamos bien para conseguir nuestro **objetivo aumentado a 350 ciudades europeas antes de 2025.**



Nuestro planeta

Proteger el planeta que todos compartimos

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) desveló que las políticas actuales sobre el cambio climático son insuficientes. Para cumplir con el Acuerdo de París y limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, las emisiones deben alcanzar su máximo entre 2020 y 2025 como muy tarde, y bajar hasta cero emisiones netas antes de 2050.

Si bien el sector del reparto de paquetes debe modificar el modo en que realiza su actividad para alcanzar este objetivo, existen otros factores que están animando al sector a someterse a un cambio fundamental. Los compradores tienen una mayor conciencia del impacto medioambiental de su compra y eso les está incitando a exigir que sus entregas sean más sostenibles. Como respuesta, estamos convirtiendo la sostenibilidad en un principio básico que guíe toda nuestra toma de decisiones. Reconocemos que hemos contribuido al problema y, por eso, ahora nos comprometemos con medidas importantes que ayuden a resolverlo.

Nuestro enfoque para reducir las emisiones comenzó en 2012, cuando presentamos nuestro compromiso de neutralidad de carbono. En la década que ha transcurrido desde entonces, hemos entregado 15 000 millones de paquetes neutros en carbono y nuestras aspiraciones de limitar las emisiones siguen estando en consonancia con las realidades cambiantes recaladas por la ciencia del clima.

En la práctica, esto ha propiciado la adopción aún más amplia de vehículos de bajas emisiones, la apertura de almacenes urbanos, la inversión en embalajes reciclados y el desarrollo de nuestro Programa de monitorización de la calidad del aire. También estamos reduciendo la incidencia de entregas fallidas con nuestro servicio de notificaciones Predict.

Ambición

Aspiramos a convertirnos en el referente internacional en reparto sostenible mediante la adopción de acciones que mitiguen el cambio climático en el núcleo de nuestras operaciones y crecimiento. De esta forma, aprovecharemos nuestra experiencia global y tecnologías innovadoras para ofrecer mejoras significativas en la calidad de vida urbana.



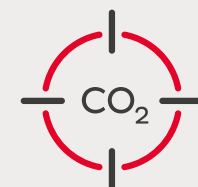
Vehículos alternativos para recogida y entrega
(desplegados a finales de 2021*)

5026



Emisiones de CO₂ por paquete[✓]
(kgCO₂e/paquete)

0,756



Toneladas de compensación de CO₂e en 2021[✓]

>1,58 M

Nuestras acciones para convertirnos en **el referente del sector para el reparto sostenible** abarcan tres áreas.



Descarbonización

Inversión en nuestra flota de entrega y recogida alternativa.

Innovación para garantizar una mayor eficiencia del transporte entre terminales.

Despliegue de almacenes urbanos para reducir las distancias totales recorridas por nuestros vehículos y abundancia de puntos de carga para mantener la actividad.

Cambio a electricidad renovable para reducir el impacto del carbono de nuestros edificios.



Calidad del aire

Medición de nuestras emisiones de contaminantes del aire.

Reducción de nuestras emisiones de contaminantes del aire por paquete.

Asociación con autoridades municipales para monitorizar la calidad del aire en ciudades de toda Europa.



Economía circular

Maximización de la reutilización, reacondicionamiento y reciclaje de tantos materiales como sea posible.

Inversión en embalajes reciclados y reutilizables.



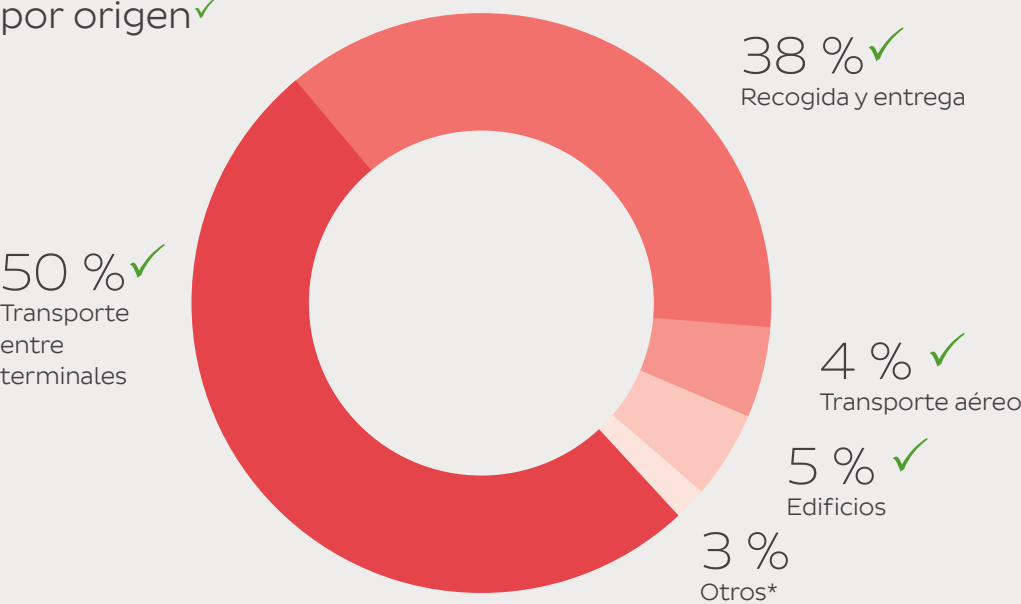
Establecer objetivos basados en la ciencia

Los objetivos basados en la ciencia demuestran a las organizaciones cuánto y con qué rapidez tienen que reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para evitar los efectos más graves del cambio climático. La iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi) es una asociación entre CDP, el Pacto Global de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Nuestros objetivos de reducción de carbono vienen determinados por la ciencia del clima más reciente de SBTi sobre la limitación del calentamiento global a 1,5 °C. Estos objetivos permiten a todas las unidades de negocio trabajar hacia la misma meta. También fomenta el intercambio fluido de innovaciones y prácticas recomendadas en todo el grupo. Actualmente trabajamos en la definición de un objetivo basado en la ciencia coherente con el escenario de 1,5 °C y planeamos presentar uno propio en 2022, un hito clave en nuestro recorrido hacia la sostenibilidad.

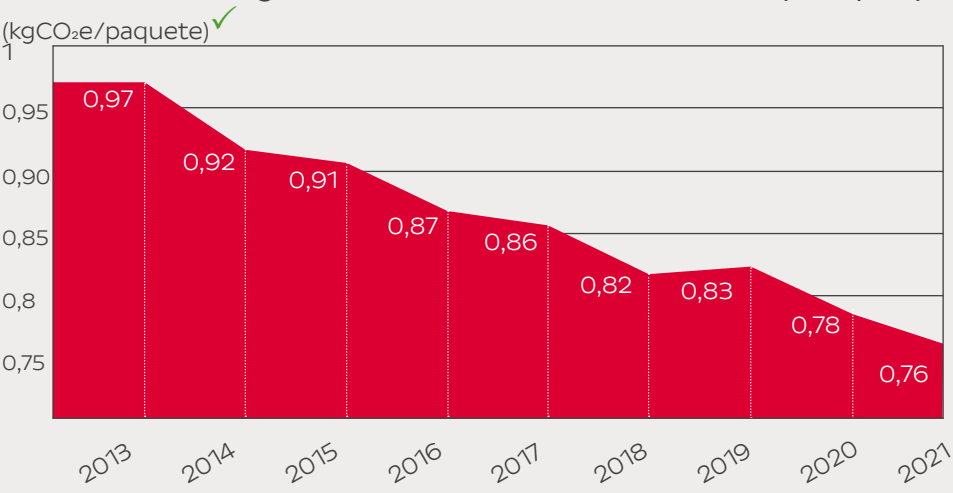
Medición y gestión

Las mediciones precisas son esenciales para gestionar y reducir nuestras emisiones así como las de nuestros subcontratistas y socios. "RESPIRE" es nuestra herramienta de informes interna que recopila datos de consumo energético relacionados con vehículos, almacenes y centros en 20 de nuestras filiales de Europa. Esta información es coherente con las normas internacionales más rigurosas, incluidas la norma ISO 14064, la norma europea EN16258 y la norma francesa BEGES. Proporciona una comprensión exhaustiva de nuestro impacto de carbono.

Emisiones de gases de efecto invernadero divididas por origen



Emisiones de gases de efecto invernadero por paquete



*Incluye papel, embalaje, transporte en las instalaciones y coches de empresa

Inversión en un cambio más rápido

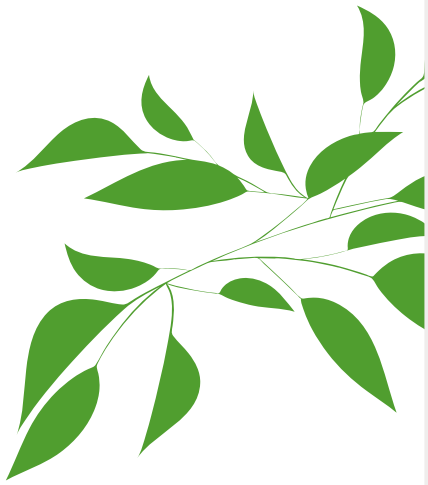
Al requerir la descarbonización una gran inversión, hemos creado nuestro Fondo de carbono para ayudar a unidades de negocio individuales a acelerar su transición a una actividad comercial más sostenible. El año pasado el Fondo invirtió más de 920 000 euros en 21 proyectos de 18 unidades de negocio. Se han ahorrado 412 tCO₂e gracias a una amplia gama de iniciativas de descarbonización que incluyen desde la transición a la iluminación LED hasta la instalación de puntos de carga de vehículos.



De izquierda a derecha:
Armando Oliveira,
director gerente de Repsol

Olivier Establet,
director general de DPD Portugal

Mário Neves,
director gerente de
Mercedes-Benz Vans Portugal



DPD Portugal | 100 % de entregas con emisiones bajas en Lisboa

En Lisboa, DPD Portugal se ha convertido en la primera empresa de reparto en alcanzar el 100 % de entregas con emisiones bajas dentro de la capital. Esto ha sido posible gracias a una flota de 55 furgonetas eléctricas Mercedes-Benz eSprinter alimentadas con estaciones de carga Repsol instaladas en las instalaciones de DPD Portugal en Lisboa. La conversión a las entregas eléctricas ha permitido a DPD Portugal recortar el CO₂ que produce en Lisboa en un 87 %.

DPD Francia | Adquisición de nuevas furgonetas eléctricas MAN eTGE

Se han añadido ocho furgonetas eléctricas MAN eTGE a la flota de DPD Francia, las primeras de las 70 que se esperan recibir. Con la misma capacidad que las furgonetas normales, estos vehículos se utilizarán inicialmente en París, que es actualmente una de las principales zonas de bajas emisiones de Francia.

DPD Estonia | Mejora de la flota con seis furgonetas eléctricas

DPD Estonia es la primera empresa de reparto del país en usar vehículos totalmente eléctricos y ha aumentado su flota existente de siete furgonetas eléctricas Volkswagen e-Crafter con seis modelos similares.

SEUR | Hacer que la "última milla" sea más sostenible

BoxLane utiliza vehículos eléctricos que cubren la "última milla" de la forma más sostenible posible. Actualmente, SEUR se está asociando con BoxLane para beneficiarse de la autonomía de 50 kilómetros, la capacidad de carga de 1000 litros y el peso de 300 kilos de sus vehículos. Esto está permitiendo recortar los costes de reparto en un 35 % y reducir los recorridos de regreso al almacén para cargar paquetes.



Visiblemente más sostenible

En 2020, cuando establecimos nuestra ambición de tener funcionando soluciones de reparto con bajas emisiones en las 225 ciudades más grandes de Europa, éramos conscientes de los desafíos. ¿Podremos desplegar vehículos de bajas emisiones a escala? ¿Podrán asumir los recursos energéticos de nuestros almacenes suficientes puntos de carga? ¿Cómo responderán los conductores y, lo que es más importante, se demostrará su utilidad? Con el apoyo de nuestras unidades de negocio, las respuestas fueron rotundamente positivas y de repente comprobamos que íbamos por delante de nuestro objetivo.

En 2021, estimulados por el éxito inicial, aumentamos nuestra ambición: tener funcionando vehículos de bajas emisiones en 350 ciudades de más de 50 000 habitantes. A finales de 2021, lo hemos logrado en 52 ciudades, casi el 25 % de nuestro objetivo inicial. Estos vehículos de bajas emisiones se pueden identificar por sus atractivos y distintivos colores verdes, que se convertirán en una visión cada vez más familiar en las carreteras europeas en los próximos años.

Nuestra **ambición ampliada** para el reparto con bajas emisiones en 350 ciudades europeas antes de 2025:



250 almacenes urbanos



15 000 vehículos alternativos



6700 puntos de carga



70 000 tiendas de recogida de paquetes



30 000 lockers de recogida de paquetes



83 % de reducción en emisiones de GEI



Victoria Pendleton, doble campeona olímpica y nueve veces campeona del mundo en ciclismo de pista

"Poder afirmar que actualmente podemos realizar entregas en una ciudad del tamaño de Oxford usando únicamente vehículos eléctricos es un enorme avance no solo para nosotros, sino para todo el sector."

Olly Craughan, director de RSC de DPD RU

DPD RU | 100 % de entregas eléctricas en Oxford

Oxford se ha convertido en la primera ciudad de Reino Unido en la que todas las entregas de DPD RU se pueden clasificar como de bajas emisiones. Una flota de 40 vehículos eléctricos que entregan más de 15 000 paquetes a la semana en toda la ciudad, lo que representa un importante paso para conseguir el objetivo Visión 25 de DPD RU de conseguir entregas sin emisiones en 25 ciudades de RU antes de 2025.

BRT | Bolonia lidera el camino de implantar los repartos con bajas emisiones en Italia

BRT reparte más de 200 millones de paquetes cada año en Italia usando más de 11 000 vehículos de última milla. BRT se ha comprometido a reducir en los próximos años las emisiones que genera. Antes de 2025, las emisiones por paquete se habrán reducido en un 27 % en comparación con la cifra de 2020 y en 28 ciudades los repartos se realizarán en vehículos de bajas emisiones.

La transformación comenzó en febrero de 2021. Se tomó la decisión de adquirir únicamente vehículos nuevos de gas o eléctricos a partir de esa fecha*. El despliegue también empezó en Bolonia con la apertura de un nuevo almacén de reparto urbano inteligente que permite entregas de última milla más sostenibles. La flota con bajas emisiones de BRT en Bolonia aumentó de 5 a 57 vehículos. También se instalaron treinta y cuatro puntos de carga en tres almacenes urbanos diferentes. De forma complementaria, se utilizan dos bicicletas de carga que operan en el centro histórico de la ciudad, con más de 30 puntos de recogida y depósito ubicados actualmente por toda la ciudad. Por consiguiente, BRT entrega cada paquete de la ciudad de Bolonia usando vehículos de bajas emisiones.

A finales de 2021, BRT contaba con 667 vehículos de bajas emisiones en funcionamiento por toda Italia.



Almacén urbano de Bolonia Bicicletas de carga en Bolonia

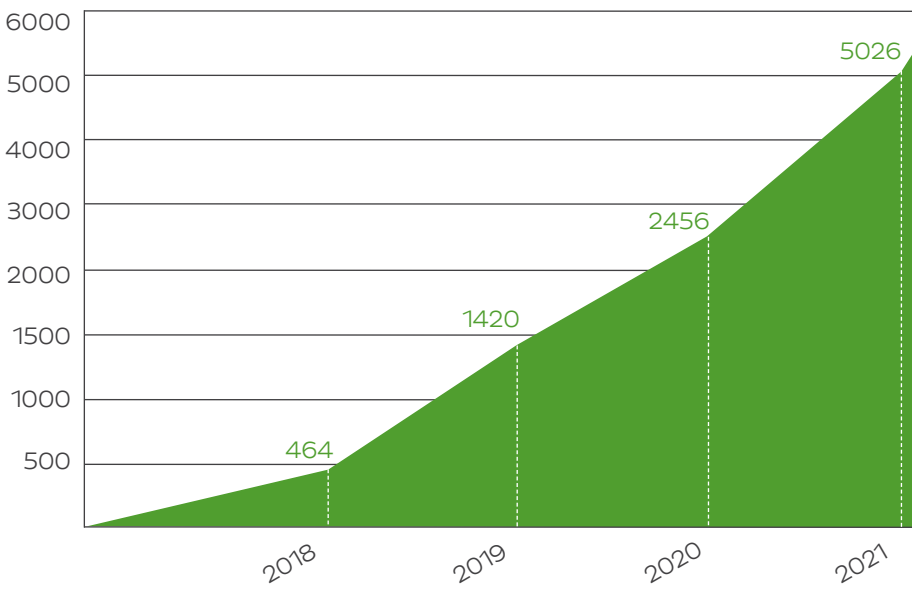
*Sin incluir circunstancias excepcionales



Nuestra flota alternativa **está creciendo**

Nuestra flota alternativa está compuesta por repartidores a pie y vehículos de emisiones bajas, que incluyen vehículos eléctricos, de gas natural, scooters y bicicletas. En los últimos cinco años, ha crecido de forma constante. En 2021, su número se ha más que duplicado.

Crecimiento de nuestra flota alternativa



DPD Portugal | Entregas más sostenibles para Nespresso en Oporto

El compromiso de Nespresso con la sostenibilidad se ha reforzado con su promesa de garantizar que todas sus tazas de café sean neutras en carbono antes de 2022. Puesto que esto requiere eliminar las emisiones de su cadena de suministro, todas las entregas de Nespresso en Oporto son actualmente de bajas emisiones. El uso de los vehículos eléctricos de DPD Portugal ha permitido a Nespresso reducir las emisiones de CO₂ en 13 toneladas al año.

DPD RU | Duplicación de la flota de VE hasta casi 1500 vehículos

Antes de 2025, todas las entregas de DPD RU en 25 de las ciudades más grandes de RU tendrán vehículos de bajas emisiones. Para ayudar a lograr este objetivo y en una medida que duplica la flota total de VE de la empresa, se ha firmado un acuerdo con MAXUS para el suministro de 750 furgonetas eléctricas, incluidos modelos de 88 kilovatios de largas distancias que cubren más de 320 km con una sola carga.

SEUR | La primera flota de reparto de Europa impulsada por hidrógeno

El hidrógeno se ha identificado como una alternativa sostenible a las fuentes de energía actuales. El proyecto INSPIRA de Madrid tiene como objetivo fomentar su uso. SEUR se ha unido al programa, que está creando una planta de producción de hidrógeno y al menos cinco estaciones de servicio por toda la capital española.



DPD República Checa | Apertura de un segundo almacén urbano en Praga

Se ha abierto un nuevo almacén urbano en Smichov, que ofrece el potencial de triplicar el número anual de entregas con bicicleta eléctrica. Esta medida ha surgido a raíz del éxito del primer almacén urbano ubicado cerca de la estación de metro Florenc, que ya ha gestionado la entrega de más de 38 000 paquetes.

DPD Países Bajos | 100 nuevas furgonetas eléctricas ya en la carretera

Actualmente se utilizan vehículos eléctricos en seis ciudades holandesas. Ahora, se van a desplegar 100 nuevas furgonetas eléctricas como parte del trabajo de DPD Países Bajos para conseguir entregas con bajas emisiones en 44 ciudades con más de 50 000 habitantes antes de 2025.



DPD Letonia | Creación de la flota de reparto eléctrica más grande de Letonia

Con una inversión de 400 000 euros, DPD Letonia ha añadido diez furgonetas eléctricas Volkswagen eCrafter a su flota, por lo que ahora cuenta con 27 vehículos en total: la flota de reparto eléctrica más grande de Letonia.

DPD Polonia | Adición de cincuenta vehículos eléctricos nuevos

Se han añadido cincuenta furgonetas nuevas Mercedes-Benz eVito Furgon a la actual flota de 100 vehículos eléctricos de DPD Polonia. Las nuevas furgonetas tienen una autonomía de 150 km, por lo que son perfectas para las entregas urbanas de bajas emisiones.

DPD Belux | Hito ecológico en Bélgica

En diciembre de 2021, DPD introdujo la primera bicicleta de carga en Bélgica y actualmente las entregas en el centro de Sint-Niklaas se realizan con esta bicicleta. La bicicleta sustituye el recorrido de entrega de 30 a 40 km de una furgoneta tradicional, lo que supone una reducción diaria de más de 10 kg en emisiones de CO₂.



DPD Eslovenia | Bicicletas mejores y más grandes

Se ha añadido una bicicleta eléctrica con una capacidad superior de 1,5 m³ a la flota existente de triciclos eléctricos de DPD Eslovenia, una inversión que permite que se entreguen más paquetes de forma sostenible.



*Nuestra flota alternativa está compuesta por repartidores a pie y vehículos de emisiones bajas, que incluyen vehículos eléctricos, de gas natural, scooters y bicicletas.



Kilómetros recorridos por la flota alternativa*
>64 M



Chronopost | Reducción del CO₂ en toda Francia

En Francia, Chronopost ha reducido las emisiones de CO₂ al garantizar que el 5 % de las rutas las realizan con vehículos impulsados por combustibles de bajas emisiones, como el gas natural y los biocombustibles. El objetivo en 2022 es aumentar esta cifra hasta el 10 %, lo que abarcará 24 ciudades, además de implementar otras iniciativas de reducción del CO₂. Entre ellas se incluyen la combinación de rutas por tren y carretera y el cambio a una iluminación con eficiencia energética en todos los edificios de Chronopost.

DPD Irlanda | Compromiso de invertir 2 millones de euros más en descarbonización

El impulso de la descarbonización en DPD Irlanda ya ha producido algunas cifras impresionantes. Desde 2019, se han invertido 3,2 millones de euros en vehículos eléctricos e infraestructura. Solo en 2021, la flota eléctrica se ha ampliado de 11 a 36 vehículos y se han ahorrado 100 000 l de diésel. Ahora, se van a invertir otros 2 millones de euros en la optimización de las rutas, la adición de camiones de gas natural comprimido (GNC) a la flota y la instalación de puntos de carga de VE en diez almacenes.

DPD Alemania | Apertura de un almacén urbano de bajas emisiones en Berlín

El rápido crecimiento en el sector de la entrega de paquetes, estimulado por la explosión del comercio electrónico, ha requerido la apertura de un nuevo centro de gestión en Berlín. Este almacén presta servicio a los distritos de Friedrichshain, Prenzlauer Berg, Pankow y Lichtenberg, y utiliza cuatro bicicletas de carga de bajas emisiones complementadas con modelos de servicio pesado suministrados por una empresa emergente local, ONO. Gracias al suministro de vehículos Volkswagen eCrafter completamente eléctricos, el nuevo almacén garantiza cada mañana que las entregas locales sean de bajas emisiones en cada etapa de la cadena de reparto.



En otras unidades de negocio:

Urby | Inversión en 20 vehículos completamente eléctricos

En respuesta a la demanda de los clientes y la introducción de zonas de bajas emisiones en áreas urbanas, Urby desplegará 20 vehículos eléctricos Renault Trucks en 15 grandes ciudades francesas a partir de 2022. Entre estas ciudades se incluyen París, Lyon, Burdeos, Lille y Nantes.

"Creemos que el futuro de los repartos será más sostenible. Nuestro objetivo es reinventar, e incluso revitalizar, la entrega de mercancías, desde un punto de vista medioambiental".

Frédéric Delaval, director gerente de la red Urby

Asociación para proporcionar soluciones más sostenibles

La introducción de iniciativas de sostenibilidad eficaces puede resultar complicado y, por ese motivo, buscamos asociaciones con organismos públicos y empresas privadas. Este tipo de colaboración nos ayuda a conseguir más y ofrecer un cambio positivo a escala con mayor rapidez.



DPD RU | Un hito histórico para DPD RU y el servicio de correos

Tras 360 años vinculados exclusivamente a Royal Mail, el servicio de correos de RU ha abierto su red para desplegar un nuevo servicio "click-and-collect" con DPD RU en 2021. A partir de un ensayo inicial en 250 sucursales, el servicio se amplió a 1500 sucursales en todo RU antes del periodo de máxima actividad de Navidades. Los clientes que realizaban sus compras online podían elegir recoger su paquete en su oficina de correos local, a menudo muy cerca del lugar en que residen. Un estudio reciente de entregas de última milla mediante la red de DPD Pickup ha desvelado una reducción del 63 % en gases de efecto invernadero por paquete en comparación con las entregas a domicilio estándar. Para conseguir estas reducciones, es necesario que los clientes se desplacen hasta el punto Pickup de manera sostenible: a pie, en bici o mediante un vehículo eléctrico.

"La combinación de la mayor red física de minoristas con uno de los transportistas logísticos más conocidos de Europa ofrece una mayor comodidad a los clientes. Como sociedad, cada vez nos planteamos más el impacto medioambiental de nuestras actividades. Esto se traduce en garantizar que la entrega de última milla se realice sin carbono. Nuestra red física de sucursales ayuda a convertir en realidad este objetivo, además de fomentar que las personas caminen o monten en bici hasta su oficina de correos local para recoger sus paquetes".

Nick Read,
director ejecutivo en el servicio de correos de RU

Innovar para ahorrar

La oferta de una serie de opciones de reparto ha generado ahorros medibles en la cantidad de CO₂ que generamos. Además de recortar las emisiones asociadas con cada paquete entregado, estas soluciones también impulsan nuestras tasas de entrega al primer intento, una métrica esencial para garantizar la satisfacción de los clientes.

Pasos positivos hacia:

Almacenes urbanos: Los almacenes más pequeños de los centros urbanos permiten la implementación efectiva de vehículos más sostenibles, como bicicletas eléctricas de carga, lo que reduce las emisiones por paquete entregado. Su establecimiento puede resultar difícil en determinadas ubicaciones debido a la falta de espacios céntricos disponibles. Trabajamos estrechamente con las autoridades municipales para identificarlos.

Lockers de paquetes automatizados: Al poder los clientes acceder a lockers de paquetes, pueden disfrutar de mayor flexibilidad para recoger sus paquetes. La mayor disponibilidad de lockers también significa que se pueden entregar más paquetes a más personas con menos vehículos.

Predict: Nuestro servicio de notificaciones "Predict" permite a los clientes elegir una hora de entrega adecuada y reprogramarla si es necesario. Esto se traduce en menos entregas fallidas y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero de última milla por paquete en un 5 % cuando se compara con las entregas a domicilio estándar.

Green Notifications: Las Green Notifications se envían mediante el servicio Predict e informan a clientes de RU, Francia y Alemania si su artículo lo ha entregado un vehículo de bajas emisiones. De esta forma se crea la conciencia de que hay disponibles opciones de entrega más sostenibles y se anima a los compradores a solicitarlas por iniciativa propia.

Pickup: Actualmente hay 70 000 puntos Pickup de fácil acceso distribuidos por toda Europa. Ofrecen la opción de ser más sostenible si los clientes se desplazan a pie, en bici o en transporte público para recoger su paquete. Gracias a los puntos Pickup se pueden dejar más paquetes en cada parada. Esto permite garantizar una tasa de entrega al primer intento del 100 % y optimiza la planificación de rutas, lo que reduce el número de kilómetros recorridos por

entrega de paquetes.

Los puntos Pickup también ofrecen a los clientes previsibilidad, fiabilidad y flexibilidad. Por todos estos motivos, planeamos duplicar nuestra red de puntos Pickup antes de 2025. Al hacerlo garantizaremos que el 90 % de la población europea pueda acceder a un punto Pickup en menos de diez minutos.



SEUR | Aumento del número de lockers en puntos Pickup

Para ampliar su red de puntos Pickup para los clientes españoles, SEUR ha invertido en PUDO (Pick Up and Drop Off, recoge y envía), la red nacional independiente más grande de lockers inteligentes. Si bien solo el 10 % de los compradores europeos eligen los lockers para recibir sus paquetes, por motivos como la velocidad, la comodidad y la privacidad que ofrecen¹, los lockers son una solución más sostenible ya que reducen las emisiones de CO₂ al aumentar la tasa de depósito de paquetes. En 2021, la red de Pickup de SEUR aumentó el número de puntos hasta 3000, de los cuales 2500 eran tiendas de recogida paquetes y 500 lockers.

"Nuestra relación con SEUR, que empezó en 2019, resalta la importancia de los lockers inteligentes en la última milla. No solo facilitan la entrega, sino que también ofrecen comodidad y privacidad a los clientes finales".

Juan Lozano,
director general de PUDO



DPD Alemania | Recortar el CO₂ con opciones de entrega alternativas

Puesto que volver a entregar un artículo genera otro desplazamiento y, por lo tanto, genera más CO₂, DPD Alemania ha rediseñado el correo electrónico que envía a los clientes para incluir una predicción de la hora de llegada de su paquete. Ahora, en este correo se pide a los clientes que indiquen una opción de redireccionamiento en caso de que no se encuentren en casa: por ejemplo, pedir que se entregue el paquete a un vecino. Esta medida reduce las entregas repetidas y recorta las emisiones de CO₂.

DPD Letonia | Expansión de la red de lockers

Los lockers de paquetes están desempeñando una función importante para ayudar a minimizar las emisiones totales de CO₂ al reducir las distancias que los vehículos de DPD Letonia deben abarcar. En 2021, se aumentó la capacidad de la red de lockers de la empresa de 149 a 213 emplazamientos, una ampliación que ha incrementado el número de compartimientos de lockers individuales de 10 835 a 14 879.



Replanteamiento del transporte entre terminales

Como pilar de la entrega de paquetes a larga distancia, el transporte entre terminales presenta desafíos concretos al intentar combinar la sostenibilidad con la eficiencia y la gestión de costes. Existen pocas soluciones de vehículos de bajas emisiones y las soluciones disponibles son costosas. Sin embargo, puesto que el 50 % de nuestras emisiones de GEI proceden del transporte entre terminales, no podemos quedarnos de brazos cruzados. Replantearnos nuestro enfoque equivale a adoptar una amplia variedad de soluciones innovadoras.

Nuestras unidades de negocio están probando las soluciones de energía alternativas disponibles, como camiones de biogás, biocombustible y completamente eléctricos. Estamos empezando a ver los frutos de estas pruebas. DPD Suiza ha establecido un nuevo récord del mundo de distancia recorrida con una única carga usando un camión eléctrico Futuricum equipado con neumáticos Continental. También estamos probando la eficacia del ferrocarril frente a la carretera y aumentando la capacidad de nuestros remolques mediante la introducción de configuraciones de doble cubierta y opciones de combinaciones de vehículos de carga.

DPD Francia | Camiones con combustible alternativo

El compromiso de reducir las emisiones de CO₂e se refleja en el hecho de que DPD Francia utiliza actualmente siete camiones impulsados con gas natural y otros 22 con biocombustible.

DPD Irlanda | Maximización del potencial del gas natural

En 2021, DPD Irlanda introdujo dos camiones que funcionaban con gas natural comprimido junto con la adición del nuevo vehículo tractor eléctrico Scania P410 CNG a su flota de transporte entre terminales. Además de reducir las emisiones en un 20 % en comparación con los camiones pesados (HGV, por sus siglas en inglés) tradicionales, también reducen la contaminación acústica, el óxido de nitrógeno (NOx) y las emisiones de material particulado (PM, por sus siglas en inglés).



DPD Suiza | Establecimiento de un nuevo récord de distancia de un camión eléctrico

La impresionante capacidad de los motores eléctricos para permitir entregas a largas distancias quedó demostrada recientemente por DPD Suiza. En septiembre de 2021, un camión eléctrico Futuricum equipado con neumáticos Continental rompió el récord mundial del recorrido más largo sin recargar. A pesar de las inclemencias meteorológicas, el camión recorrió 1099 km en el circuito de pruebas de Continental, cerca de Hannover, en menos de 23 horas. Tras demostrar la capacidad de un motor eléctrico para competir con las distancias alcanzables por los motores de combustión interna, DPD Suiza ha recalcado que las entregas con bajas emisiones son una aspiración realista más allá de los entornos urbanos. El camión, que actualmente realiza el recorrido entre el almacén de DPD en Möhlin y el centro de distribución de Buchs, cubrirá al menos 80 000 km al año impulsado exclusivamente con energías renovables y ahorrará una media de 72 toneladas de CO₂ al año. También es igualmente importante que este camión demuestra la capacidad de los vehículos eléctricos para competir con vehículos tradicionales en rutas de larga distancia exigentes.

DPD Suiza Los camiones eléctricos se utilizan para las colecciones de l'Oréal

"El uso de un camión eléctrico para realizar el transporte entre terminales está completamente en consonancia con nuestros compromisos de sostenibilidad para transformar nuestras actividades. Antes de 2030*, queremos reducir en un 50 % de media y por producto acabado, las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas con el transporte de nuestros productos. A largo plazo, nuestra ambición es implementar esta solución en otras ciudades cuando resulte adecuado".

Marieke De Pooter, directora de cadena de suministro, l'Oréal Suiza

*En comparación con 2016



Camiones de transporte entre terminales alternativos

(desplegados a finales de 2021*)

100



Ideas brillantes para edificios

Además de minimizar el impacto de nuestros vehículos en el medio ambiente, también es importante garantizar que nuestros edificios funcionen de la forma más sostenible posible.

Existen desafíos concretos al intentar reducir el impacto medioambiental de los edificios especializados que usan nuestras unidades de negocio. La reducción de la pérdida de calor es complicada, como también lo es equilibrar nuestra demanda de iluminación adecuada con el objetivo de reducir el consumo total de energía.

El cambio a la iluminación LED, que consume un 85 % de energía menos que las bombillas tradicionales, y el aprovechamiento de la energía solar mediante paneles fotovoltaicos son solo algunas de las soluciones que estamos desplegando además de adoptar otras fuentes renovables de electricidad. Teníamos un objetivo fijado para 2025 según el cual el 80 % de toda la electricidad usada en el grupo debería obtenerse de manera sostenible. Ya hemos cumplido este objetivo pues, en la actualidad, el 84,7 % de nuestra electricidad procede de fuentes renovables.

Para garantizar que lograríamos esto de manera eficiente en el grupo, lanzamos en 2021 un sistema de puntuación de edificios sostenibles. Supervisa la implementación de nuestras directrices medioambientales en los emplazamientos nuevos y rehabilitados. Este sistema proporciona orientación y ayuda a priorizar durante la planificación de los problemas medioambientales de mayor impacto que deben abordarse en otros emplazamientos existentes.



DPD RU | Abastecimiento de electricidad a Hinckley con el sol

Gracias a sus 6500 paneles fotovoltaicos, el nuevo edificio Hub 5 de DPD RU en Hinckley funcionará completamente con energía solar durante el día.

DPD RU | Nueva fuente de energía solar en Leicester

Se ha instalado un sistema fotovoltaico de 450 kilovatios que consta de 1150 paneles en el tejado del Centro de distribución de Leicester de DPD.

SEUR | Proyecto para ahorrar agua y energía

Antes de 2022, el 100 % de los almacenes y oficinas de SEUR se beneficiará de iluminación LED con eficiencia energética y dispositivos para ahorrar agua. Cinco almacenes y oficinas también incorporarán paneles fotovoltaicos que generan energía solar.

BRT | Aumento de la eficiencia energética en 31 almacenes

Las medidas de eficiencia energética, entre las que se incluyen la iluminación LED y el empleo de los estándares de construcción de ahorro energético más exigentes en edificios nuevos, se están aplicando en 31 almacenes de BRT.



DPD Francia | Mejora de la eficiencia energética del almacén de Colmar

Al cambiar a la iluminación con eficiencia energética, DPD Francia está reduciendo el consumo de electricidad en su almacén de Colmar en un 33 %.

DPD Irlanda | Reducción de energía en acción

DPD Irlanda ha adoptado pasos importantes para alcanzar su objetivo de convertirse en la empresa de entrega de paquetes más sostenible del país. En Athlone, la sede y centro de clasificación central de la empresa utiliza actualmente una iluminación 100 % LED. Antes de 2023, se utilizará un 100 % de energía renovable en todos los almacenes de DPD Irlanda.



DPD Alemania | Apertura de un nuevo almacén más sostenible en Holzgünz

El nuevo y extraordinario almacén de 10 000 m² en Holzgünz es prácticamente autosuficiente en su uso energético. Los 7000 m² de paneles fotovoltaicos generan 750 KW de electricidad, mientras que la calefacción y la refrigeración se proporcionan mediante combustibles de biomasa y un pozo neutro en carbono. Cuando alcance su capacidad máxima, el nuevo almacén gestionará 50 000 paquetes al día de una forma eficaz, rentable y muy sostenible.

Objetivo de 100 % de electricidad renovable ya conseguido

Desde principios de 2021, toda la electricidad que utiliza DPD Alemania se ha generado mediante fuentes renovables. TÜV Rheinland, uno de los proveedores de servicios de pruebas más importantes del mundo, es quien se encarga de certificar esto periódicamente.



Intercambio de datos para fomentar mejores decisiones sobre la **calidad del aire**

No puede negarse el hecho de que el sector de la entrega de paquetes ha contribuido a la contaminación del aire. Aunque nuestros esfuerzos por reducir el CO₂ han tenido un impacto positivo en la contaminación del aire, en 2019 también iniciamos un Programa de monitorización de la calidad del aire para medir la calidad del aire en ciudades clave de toda Europa.

En colaboración con Pollutrack, instalamos sensores láser en vehículos y emplazamientos estáticos para medir la presencia de material particulado nocivo (PM de 2,5) en el aire. A finales de 2021, el programa se había ampliado a otras 9 ciudades, lo que suma un total de 14 ciudades. Los datos en tiempo real que genera el programa se utilizan para crear en directo mapas de la calidad del aire de la ciudad. Estos mapas muestran las zonas calientes de contaminación en tiempo real y todo el mundo tiene acceso a ellos.

Estos datos útiles capacitan a las autoridades locales a tomar decisiones informadas para ayudar a mitigar los problemas. Todos los planes de tráfico y desarrollos comerciales se pueden abordar teniendo en cuenta la calidad del aire. Los ciudadanos, especialmente aquellos con problemas respiratorios como el asma, también pueden acceder a los datos para tomar mejores decisiones para su propio bienestar.



DPD Irlanda | Irlanda se une al Programa de monitorización de la calidad del aire

El director general Des Travers describe el Programa de monitorización de la calidad del aire de la empresa en la capital como "nuestro regalo a Dublín". Actualmente 102 vehículos transportan sensores de monitorización de la calidad del aire y también se han fijado sensores estáticos a 22 edificios de la ciudad. Los datos que generan estos dispositivos los analizan el ayuntamiento de Dublín, universidades y organizaciones interesadas porque, en palabras del director general Des Travers, "la información inspira a actuar".

De izquierda a derecha: La directora general de la Asthma Society of Ireland, Sarah O'Connor, el director de sostenibilidad de DPD Irlanda, James Atkinson y el director general de DPD Irlanda, Des Travers

"Estamos encantados de colaborar con DPD Irlanda para desplegar una completa red de monitorización de la calidad del aire en tiempo real por toda la ciudad de Dublín. Este es un ejemplo fantástico de cómo las tecnologías inteligentes se pueden usar en colaboración con empresas para el beneficio público. Confiamos en que los datos generados con esta red de sensores beneficiarán a comunidades locales y políticos con el modo en que ofrecemos una vida en la ciudad más limpia y sostenible".



Jamie Cudden, director de ciudades inteligentes del Ayuntamiento de Dublín



BRT | Recopilación de datos sobre la calidad del aire en Bolonia

Desde octubre de 2021, BRT ha instalado más de 100 sensores móviles y 9 estáticos para monitorizar la calidad del aire en Bolonia. Con esta información, las autoridades locales pueden identificar zonas calientes de contaminación específicas y comparar el rendimiento de Bolonia con respecto a otras ciudades de Europa. El programa se desplegará en otras ciudades importantes de Italia y sus datos estarán disponibles mediante un sitio web de fácil acceso.

DPD RU | Calidad del aire bajo monitorización en seis ciudades

Seis grandes ciudades de RU, que incluyen Londres, Birmingham, Leeds, Manchester, Glasgow y Cardiff están participando actualmente en nuestro Programa de monitorización del aire para toda Europa. Más de 400 sensores en vehículos y en emplazamientos fijos están ahora ofreciendo más de 1,5 millones de lecturas de contaminación del aire al día. El análisis de estos datos permite a las autoridades locales identificar áreas con problemas graves de calidad del aire y adoptar medidas efectivas.



DPD República Checa | Monitorización de la calidad del aire de Praga

Mediante el uso de dispositivos instalados en 20 edificios y 70 vehículos, DPD República Checa está actualmente monitorizando la calidad del aire de Praga y compartiendo los datos en tiempo real con los habitantes de la ciudad mediante un mapa online interactivo. El director general Miloš Malaník afirma que el objetivo es ofrecer a todo el mundo información sobre la calidad del aire al mismo tiempo que también se optimizan las rutas de los conductores y se introducen opciones de entrega más sostenibles.

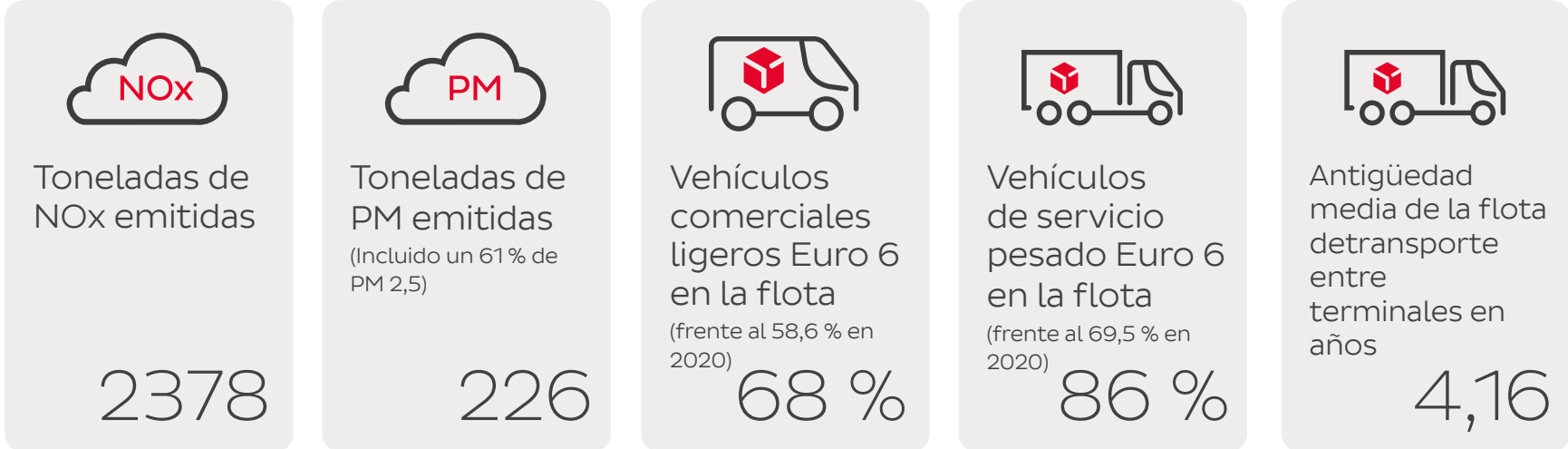


Los vehículos de bajas emisiones equivalen a **menos contaminación del aire**

Como empresa de entrega de paquetes, siempre dependeremos de los vehículos para cumplir los compromisos que establecemos con nuestros clientes. Nuestro desafío en el futuro es minimizar el impacto medioambiental de nuestros vehículos al mismo tiempo que trabajamos para reducir nuestras emisiones. Hemos realizado grandes avances para reducir nuestros contaminantes del aire con la esperanza de que podamos mejorar la calidad del aire y, en su conjunto, la calidad de vida en las ciudades.

Comprender nuestros propios contaminantes del aire

La empresa experta en el clima EcoAct realiza una evaluación anual en la que examina el alcance de los contaminantes del aire emitidos por nuestra flota. Se utiliza tecnología avanzada para medir variables clave, que incluyen antigüedad del vehículo, velocidad y tasas de carga, para cuantificar la contaminación asociada con nuestras actividades. El desafío es fomentar el crecimiento sin aumentar nuestros contaminantes del aire.





DPD Alemania | Monitorización de la calidad del aire en tiempo real en Hamburgo

La información sobre la calidad del aire de Hamburgo se recopila cada 12 segundos mediante sensores láser instalados en 100 vehículos de DPD y 20 puntos Pickup. Al hacer que esta información esté disponible de manera gratuita, DPD Alemania permite a los ciudadanos y autoridades de Hamburgo combatir la contaminación del aire de manera eficaz.

DPD Belux | Entrega de datos de calidad del aire para Bruselas

Como socio logístico, DPD Belux era responsable de la entrega y devolución de kits de medición a CurieuzenAir, el proyecto científico ciudadano sobre la calidad del aire más grande que se ha realizado nunca en Bruselas.





A finales de 2021, nuestro Programa de monitorización de la calidad del aire estaba activo en **14 ciudades** de toda Europa.

Menos residuos equivalen a mayores logros de sostenibilidad

La economía circular tiene ventajas tanto medioambientales como empresariales. Al reducir los residuos que generamos, reutilizar los materiales siempre que sea factible y reciclar en cada oportunidad, reducimos nuestro impacto medioambiental al mismo tiempo que maximizamos el valor que obtenemos de nuestros recursos y activos empresariales. Ayuda a eliminar residuos del sistema general.

En consecuencia, la adopción del pensamiento y los principios de la economía circular —desde las decisiones de compra hasta el modo en que trabajamos con proveedores y los servicios que ofrecemos— está generando oportunidades en todo GeoPost/DPDgroup.

Por toda Europa, nuestras unidades de negocio están encontrando formas creativas e inspiradoras de **reducir, reutilizar y reciclar**.



12 toneladas de botellas desechables se transformaron en un "monstruo marino" de 50 metros de largo que simboliza la crisis.



DPD RU | Menos ropa y embalaje en los vertederos

Cada año se envían aproximadamente 350 000 toneladas de ropa por valor de 130 millones de libras al vertedero de RU. Para demostrar su compromiso con los principios de economía circular, DPD RU recogerá ahora la ropa no deseada cuando realice una entrega de ASOS y donará esta ropa a una de las cinco organizaciones benéficas que elija el cliente. Al mismo tiempo, el embalaje de DPD RU o ASOS también se puede recoger para su reutilización.

DPD República Checa | Reutilización del papel de aluminio de embalaje

Actualmente, el embalaje con papel de aluminio se está compactando en los almacenes de DPD República Checa y se está devolviendo a los fabricantes para su reutilización. Esta función aumentó en 2021 cuando se implementó otra compactadora.

DPD Portugal | Un monstruo marino fabricado con 12 toneladas de botellas desechables

Para resaltar la ingente cantidad de plástico que contamina actualmente los océanos del mundo, DPD Portugal se ha asociado con ECO, una empresa que produce botellas de agua y fuentes más sostenibles. Se recogieron 12 toneladas de botellas desechables por todo el país y se transformaron en un "monstruo marino" de 50 metros de largo que simboliza la crisis. Como debía ser, la impresionante escultura se ha exhibido en el agua junto al Oceanario de Lisboa, el mayor acuario de interior de Europa.



DPD Francia | Colaboración con Armor Lux para la reutilización de antiguos uniformes

En asociación con la marca de moda Armor Lux, los uniformes antiguos de DPD Francia están teniendo una segunda vida al ser sus fibras reutilizadas por la industria automotriz y los fabricantes de acolchados. En 2020, se reutilizaron 429 kg de ropa, el 85 % se recicló y el 15 % restante se quemó para producir calor y electricidad.

BRT | Cambio a rellenos, cartones y palés más sostenibles

Actualmente BRT está usando materiales más sostenibles para los rellenos, cartones y palés de los embalajes. También se han sustituido los productos de relleno de plástico por papel cuando es apropiado y el 40 % del embalaje de cartón ahora consta de papel reciclado. Ahora los palés se fabrican o reparan usando residuos de madera y se reciclan en lugar de enviarse a vertederos.

DPD RU | Asociación con Gousto para combatir los residuos alimenticios

Gousto suministra recetas e ingredientes a clientes de todo RU. En agosto de 2021, DPD RU comenzó a redirigir todas las entregas fallidas de Gousto a FareShare, una organización benéfica de distribución de alimentos, que a continuación dona estos alimentos a organizaciones benéficas que suministran comidas nutritivas a personas vulnerables. En total, Gousto ha donado 79,7 toneladas de excedente alimenticio, que DPD RU ha redistribuido a 1679 organizaciones benéficas.

Financiación de un fondo ecológico a partir de la economía circular

Actualmente DPD RU está financiando un fondo ecológico con los ingresos generados con el reciclaje de materiales, como el plástico retráctil y los palés de madera. Este fondo ya ha donado 220 000 libras a proyectos medioambientales loables, entre los que se incluye Forestry England, que está plantando miles de árboles en cuatro emplazamientos diferentes.

DPD Polonia | Los consumidores polacos exigen entregas más sostenibles

Como respuesta a la petición de los clientes de opciones de entrega más sostenibles, DPD Polonia está desarrollando su flota de bajas emisiones y ha introducido otras innovaciones como los embalajes sostenibles y los de papel de aluminio biodegradable.





Garantizar que todas las entregas sean **neutras en carbono**

Hace una década, GeoPost/DPDgroup se comprometió voluntariamente a garantizar que todos los paquetes que entreguemos sean neutros en carbono.

Entonces, como ahora, la tecnología necesaria —en concreto los vehículos eléctricos— no había avanzado lo suficiente para cumplir plenamente esta promesa si nos centrábamos exclusivamente en las iniciativas de reducción. Por lo tanto, también invertimos en proyectos de compensación de carbono. Estas iniciativas, que contaban con la autorización y certificación completas del estándar VCS, nos permitieron cumplir nuestro objetivo. No recibimos ninguna ventaja fiscal ni tampoco tenemos relación de participación con ninguno de los proyectos de compensación de carbono que apoyamos. Sin embargo, todos los paquetes que entregamos siguen siendo 100 % neutros en carbono sin gastos adicionales para nuestros clientes.

La compensación en **acción**

En colaboración con la organización experta en neutralidad de carbono, South Pole, apoyamos económicamente 647 turbinas eólicas en India que suministran energía renovable a 837 580 personas.

También apoyamos 11 turbinas de biogás en Brasil que transforman residuos de vertedero en electricidad renovable para 28 341 personas. En Sumatra, Indonesia, estamos contribuyendo a la generación de energía renovable con una planta hidroeléctrica que tiene el potencial de suministrar electricidad a 513 118 personas al año.

Además, los proyectos mencionados mejoran las oportunidades de enseñanza y el desarrollo de habilidades de las personas que viven en las localidades en las que se implementan. Las actividades de los proyectos incluyen la conservación y restauración de zonas verdes, sesiones de concienciación medioambiental de la comunidad y la eliminación de espacios de residuos.

Turbinas eólicas financiadas en India

647

Hindúes que reciben electricidad renovable

837 580

Turbinas de biogás financiadas en Brasil

11

Brasileños que reciben electricidad renovable

28 341



Personas que reciben electricidad renovable en Sumatra

513 118

Energía renovable a partir de energía eólica - India



Proyecto de VCS de gas de vertedero en Brasil

Estos datos hacen referencia a proyectos de energía limpia financiados para compensar las emisiones de 2020.

SEUR nuestro planeta



Km realizados
con flota eco



15.499.694
km

Emisiones
de CO₂
compensadas
por paquete

0,64
kg CO₂eq

Tn Emisiones
compensadas



95.735
t CO₂eq

Red Pickup



+ de 2.600

% Flota eco



12%

Nº Paquetes
entregados
con flota eco



9.257.529

Para sensibilizar a los conductores sobre la conducción ecológica y ayudarles en la elección de su vehículo sostenible, hemos creado vídeos cortos que debían visualizar en su PDA antes de iniciar su recorrido.

Asimismo, hemos formado a nuestros trabajadores y trabajadoras sobre las mejores prácticas medioambientales en almacenes, en tiendas y en oficinas, relacionadas con el agua, la energía, los desplazamientos, los residuos, el consumo responsable y las emergencias medioambientales, entre otros temas.

Adquisición sostenible

Hemos puesto en marcha una guía y un seminario web para ayudar a nuestros proveedores a cumplir nuestros requisitos sociales y medioambientales. Además, cada seis meses, controlamos el cumplimiento de una muestra de los proveedores. Desde la seguridad del producto hasta el impacto climático, desarrollamos nuestro conjunto de soluciones innovadoras para minimizar el impacto medioambiental y social de nuestras entregas de paquetes.

Economía circular

48 centros se han adherido a nuestra política de reciclaje y han seguido los procedimientos de buenas prácticas con el fin de separar de forma adecuada el plástico, el cartón, los palets y los residuos peligrosos. Para concienciar a nuestros trabajadores y trabajadoras sobre el reciclaje, se ha lanzado un concurso interno de reutilización de residuos generados en los domicilios o en las propias oficinas.

Además, SEUR colabora con la fundación Aprocór para dar una segunda vida al vestuario de trabajo. Durante 2021 se han realizado un total de 28 envíos y se han recuperado 2787 unidades.



Contrato Amazon Border
con SEUR Now para
entregas **100 % eléctricas**

Inclusión de 100 vehículos eléctricos
entre 2021 y 2022.



Packaging

Hemos **reducido el gramaje** de nuestros sobres de plástico que además cuentan con el sello “Ángel Azul”, el cual certifica la reducción de su impacto en el medio ambiente a lo largo de su ciclo de vida.





Desde apoyar a jóvenes científicos y financiar investigaciones médicas hasta regalar juguetes y ordenadores portátiles a niños necesitados, **seguimos apoyando iniciativas comunitarias** por toda Europa.

Nuestras comunidades

Nuestra aportación para crear comunidades más conectadas

Nuestra actividad en el sector de la entrega de paquetes nos proporciona una perspectiva especial sobre cómo estamos conectados y dependemos los unos de los otros. Después de todo, no importa dónde vida o dónde se entreguen sus paquetes, todos compartimos la misma dirección. En este sentido, nuestras unidades de negocio comprenden que todas forman parte de una comunidad local más grande.

En consecuencia, estamos encantados de apoyar las comunidades en las que operamos y en las que viven nuestros empleados. Para hacerlo, buscamos constantemente oportunidades para ayudar a iniciativas y programas benéficos que mejoren las vidas de las personas, especialmente de los más vulnerables y necesitados.



Empleados comprometidos con iniciativas comunitarias más cercanas

>30 000



Organizaciones comunitarias apoyadas

>300



Ambición

Apoyamos a nuestros empleados y socios empresariales para que se conviertan en catalizadores del cambio positivo en todas las comunidades en las que operamos.



SEUR | La Fundación SEUR apoya a aquellos que más lo necesitan

La Fundación SEUR ayuda a aquellas personas necesitadas, independientemente de quiénes sean y dónde vivan en España. Recientemente, entre los que han recibido ayuda se encuentran Cruz Roja, numerosos grupos que ayudan a niños desfavorecidos en España y la Fundación Síndrome de Dravet, que financia la investigación de un tipo extraño de epilepsia. La Fundación SEUR también apoya a los hijos de los empleados de SEUR mediante la concesión de becas de enseñanza.

Chronopost | Apoyo con orgullo de iniciativas benéficas importantes

En octubre de 2021, Chronopost apoyó el mes nacional contra el cáncer de pecho de Francia al distribuir más de 26 000 turbantes oncológicos de algodón rosa en más de 210 centros de atención oncológica. Cosidos por voluntarios para mujeres que sufren la pérdida de cabello después del tratamiento, los turbantes se entregaron de forma gratuita. En julio, Chronopost también patrocinó a 25 empleados que corrieron diez kilómetros para apoyar Premiers de Cordée, una organización benéfica que organiza actividades deportivas para niños hospitalizados.

DPD Croacia | Apoyo al compromiso del proyecto de VIDI-X con los colegios

Saber desenvolverse con la tecnología de la información ha convertido una habilidad esencial para la vida. Para ayudar a desarrollarla entre los estudiantes más jóvenes de Croacia, DPD Croacia está apoyando el proyecto de VIDI-X que proporciona a los colegios ordenadores de VIDI-X, los primeros ordenadores desarrollados y fabricados completamente en Croacia. Estas máquinas ofrecen a los estudiantes un método ideal para aprender habilidades de programación básica y de trabajo en equipo.



Mejora de las comunidades en todas partes

La pasión de nuestros empleados y socios por marcar una diferencia positiva en sus comunidades resulta inspiradora y, siempre que es posible, aportamos recursos para ayudar a transformar ideas inteligentes en iniciativas que mejoren la calidad de vida. Desde apoyar a jóvenes científicos y financiar investigaciones médicas hasta regalar juguetes y ordenadores portátiles a niños necesitados, en 2021 hemos seguido apoyando iniciativas comunitarias por toda Europa.



DPD Alemania

Exhibición para el Día de los Centros de Cuidados Paliativos para Niños

Durante muchos años, el almacén de DPD Alemania en Raunheim ha apoyado a Bärenherzstiftung, un centro de cuidados paliativos para niños en Wiesbaden. Para conmemorar el Día de los Centros de Cuidados Paliativos para Niños el 10 de febrero de 2021, el equipo de DPD decoró los vehículos de entrega con cintas verdes para ofrecer una exhibición pública de solidaridad con el centro de cuidados paliativos local y crear conciencia sobre su importante trabajo.

DPD Alemania apoya el proyecto Stolperstein

"Stolpersteine" ("obstáculos") son placas conmemorativas del tamaño de un adoquín insertadas en las calzadas para recordar las últimas residencias voluntarias de las víctimas de los nazis. Ya hay colocadas más de 90 000 y cada año se añaden centenares. En 2021, DPD Alemania fue elegido para entregar estas placas en Alemania y por toda Europa, una responsabilidad que la empresa realiza de manera gratuita para honrar a los que sufrieron.

DPD Irlanda | Conseguir que el Lago Ree sea accesible para todos

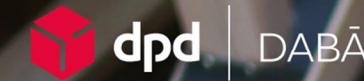
La sede central y centro de clasificación de DPD Irlanda se ubica cerca del hermoso Lago Ree en el centro del país. "Access for All" es una iniciativa local que cuenta con el apoyo de DPD Irlanda y que proporciona acceso apto para sillas de ruedas al embarcadero y los barcos en el lago. Con tres salidas al día, el proyecto "Access for All" proporciona una experiencia acuática integral adaptada para personas con discapacidades.

DPD Polonia | Apoyo a la competición E(x)plory

DPD Polonia subraya su compromiso con la innovación y sigue apoyando a E(x)plory, la principal competición del país para jóvenes científicos e innovadores, al ofrecer ayuda logística y financiar un premio especial.

Pārgājienu
maršrutus iesaka

Elīna Herberta



DPD Eslovaquia | Aprender a minimizar los residuos

Para ayudar a los alumnos a aprender cómo minimizar residuos, DPD Eslovaquia entregó 19 000 papeleras de clasificación de residuos (fabricadas con cepillos reciclados) a 380 colegios de todo el país.

DPD Letonia | Fomento de una mayor interacción con la naturaleza

DPD Letonia ha creado la campaña DPD Dabā ("Naturaleza en DPD"). Anima a las personas a relacionarse con la naturaleza mediante el recorrido de rutas de senderismo sugeridas por personas famosas de Letonia.



DPD República Checa

Colaboración con la Asociación de responsabilidad social

En la República Checa, la Asociace Společenské Odpovědnosti (Asociación de responsabilidad social) fomenta la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Tras haberse unido recientemente a la Asociación, DPD República Checa ofrece ahora entregas gratuitas para los regalos sostenibles comprados en la tienda online de la Asociación. En lugar de pagar su entrega, los compradores pueden donar los gastos de envío estándar para que se plante un árbol.

Entrega de flores para la Liga contra el cáncer

Durante más de 30 años, la Liga Proti Rakovině (Liga contra el cáncer) ha trabajado por reducir el impacto del cáncer en la República Checa. Al comprender la importancia de su trabajo, DPD República Checa se ha asociado con la Liga para la entrega gratuita de flores de mayo amarillas para el Día contra el cáncer de la República Checa. Seguidamente, voluntarios de todo el país las venden para recaudar fondos para la Liga.

Ayuda continua para los discapacitados

Desde el transporte gratuito de productos que posteriormente venden voluntarios hasta la entrega de mercancías artesanas creadas en talleres protegidos, DPD República Checa ha respaldado desde hace mucho tiempo a las organizaciones que ayudan a las personas discapacitadas.

DPD Polonia | Patrocinio de "Focus on Self-Reliance"

El trabajo con los subcontratistas ha permitido a DPD valorar de forma concreta la autosuficiencia. Esto subraya su apoyo de Nasz Dom, una organización benéfica que ayuda a niños en centros de cuidados institucionales y de acogida. DPD Polonia ha patrocinado "Focus on Self-Reliance", el programa de la organización benéfica que ayuda a estudiantes con talento a alcanzar sus objetivos en la vida.





DPD Eslovaquia Patrocinio para entrenar perros lazarillo

Los perros lazarillo transforman las vidas de las personas con discapacidad visual ya que les ofrecen ayuda práctica y un compañerismo real. Cada año, DPD Eslovaquia patrocina con orgullo el entrenamiento de un perro lazarillo por parte de la Únia Nevidiacích a Slabozrakých Slovenska (Asociación de personas invidentes y con discapacidad visual de Eslovaquia). Para conmemorar esta asociación, en el arnés de cada perro patrocinado se muestra el logotipo rojo y negro de la empresa.

DPD Lituania | Corremos juntos

Para reunir a los equipos de DPD y fomentar un estilo de vida saludable entre sus empleados, DPD Lituania ha patrocinado una carrera popular de relevos de cinco por cinco. Este es tan solo uno de los eventos comunitarios locales y saludables patrocinados que permiten a DPD desempeñar un papel activo en la comunidad.

DPD Croacia | Ayuda para que "Hakl Na Taksiju" sea una realidad

Hakl Na Taksiju es un popular torneo de baloncesto callejero de tres contra tres de Croacia. En 2021, se celebró en 101 Brigade Park en Gajnice cerca de Zagreb donde DPD Croacia ayudó a los organizadores a restaurar la pista además patrocinar el propio evento. En el parque, el logotipo de DPD Croacia es ahora un recordatorio permanente de la implicación de la empresa en el éxito del torneo de 2021.



DPD RU | Suministro de 1000 nuevos ordenadores portátiles para la enseñanza en el hogar

Durante los confinamientos de la COVID-19, la enseñanza en el hogar resultó especialmente difícil para todo aquel que no disponía de un ordenador adecuado. Para ayudar a los empleados que necesitaban uno para sus hijos, DPD RU creó un fondo de 200 000 libras para comprar Chromebooks. Esta iniciativa, financiada por el Fondo comunitario de GeoPost/DPDgroup que apoya una gran variedad de causas, proporcionó más de 1000 dispositivos durante una época especialmente difícil.

DPD Francia | Apoyo continuo a la lucha contra el cáncer

RoseUp es una organización benéfica francesa que apoya a las mujeres con cáncer y DPD Francia ha ayudado en este importante trabajo de diferentes formas desde 2012. Estas abarcan desde realizar donaciones económicas hasta entregar productos de bienestar que ayudan a las mujeres durante el tratamiento y la recuperación. Para conmemorar la campaña anual de octubre para la prevención del cáncer de pecho en 2021, DPD Francia aportó los recursos disponibles para entregar 180 000 revistas de forma gratuita a más de 1200 departamentos de cáncer.



SEUR

PortAventura World se une al programa de la Fundación SEUR para ayudar a niños enfermos

Una de las muchas iniciativas benéficas de la Fundación SEUR para ayudar a los más necesitados es Tapones para una nueva vida, un programa de recaudación de fondos que ayuda a los niños con afecciones médicas extrañas mediante el reciclaje de tapones de botellas de plástico. En 2020, Tapones para una nueva vida recaudó más de 64 000 euros mediante el reciclaje de 387 toneladas de tapones de botella y, recientemente, el destino vacacional más grande de Europa, PortAventura World, se ha unido al programa.

Apoyo a la población desplazada de Siria

En 2020 y 2021, la Fundación SEUR aplicó los conocimientos especializados de SEUR para coordinar la entrega de más de 1000 kg de alimentos, juguetes, material de enseñanza y suministros sanitarios por parte de conductores voluntarios a personas desplazadas en el norte de Siria.

Apoyo a La Palma tras la erupción

La erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma en septiembre de 2021 provocó la evacuación de más de 7000 personas. Como respuesta, SEUR recalcó su compromiso con las comunidades locales mediante su apoyo a Cruz Roja, que organizó actividades de ocio para los niños afectados. También realizó donaciones a Cáritas, que ayudó a realojar a personas que se habían quedado sin hogar. Por cada envío entregado en el Black Friday y el Cyber Monday, se donaron cinco centavos y la Fundación SEUR añadió una ayuda de 5000 euros.





Apoyo a los empresarios sociales y comunitarios

En GeoPost/DPDgroup, se estimula y fomenta un pensamiento innovador como medio de identificar métodos nuevos y eficaces de trabajar de manera más sostenible y eficiente. Nuestro apoyo a la innovación se amplía a la comunidad en general y buscamos activamente empresarios comunitarios cuyos objetivos e ideas reflejen nuestros pilares de innovación. Estas son las áreas clave que nos permiten trabajar con mayor eficacia, sostenibilidad y de una manera que facilite la vida de todo el mundo.

Nuestros pilares de innovación



Transformación digital y comercio electrónico
Apoyamos el desarrollo de tecnologías que ofrezcan a los clientes un control absoluto, incluidas aquellas que permitan las entregas bajo demanda y las notificaciones en tiempo real.



Logística urbana inteligente
Fomentamos la creación de tecnologías que nos ayuden a satisfacer las necesidades de los clientes al mismo tiempo que nos permiten ser más flexibles, eficientes y sostenibles.



Mercados de tecnologías avanzadas
Promovemos ideas que ayudan a desbloquear nuevos mercados y oportunidades, por ejemplo, innovaciones que permitan las entregas de alimentos frescos y congelados.



Fortaleza de las sinergias

La colaboración puede crear sinergias que beneficien a todo el mundo. Por ese motivo buscamos personas y organizaciones afines con quienes podamos trabajar de manera más productiva.

En Europa y otros lugares del mundo, colaboramos con una amplia variedad de organizaciones, que incluyen autoridades locales, institutos y universidades. Estas alianzas están generando cambios significativos e identificando métodos mejores para superar los mayores desafíos actuales, especialmente en el área de sostenibilidad.

En otras unidades de negocio:

Biocair | El momento de hacer algo por la comunidad
Como parte de su campaña benéfica festiva #WeCare, el personal de Biocair ha estado recaudando fondos para organizaciones benéficas de todo el mundo. Desde salud masculina hasta ayuda para los desamparados y desde educación hasta atención diurna para niños, están marcando diferencias importantes en las comunidades en las que actúan.



DPD Suiza | Apoyo a las empresas emergentes suizas

Como socio de Venturelab y patrocinador de la Swiss Startup Champions, DPD Suiza apoya a los empresarios suizos para que conozcan a inversores y clientes potenciales durante un evento promocional en Silicon Valley.

SEUR Creación de una escuela de operaciones galardonada

En colaboración con una escuela de negocios de logística especializada, SEUR ha desarrollado una plataforma de formación online para empleados. Esta plataforma ofrece conocimientos avanzados de logística y los últimos participantes han obtenido una puntuación en el curso de cuatro sobre cinco. La plataforma también ha recibido el premio 2021 Best Practice in Learning and Development (Práctica recomendada de 2021 en formación y desarrollo) de Cegos, un líder mundial en formación y desarrollo, y la revista de Recursos Humanos Equipos & Talento.

Asociación con un ayuntamiento para fomentar el empleo

Al operar un centro de logística de 35 000 m² en Illescas, al sur de Madrid, SEUR subrayó su compromiso con las comunidades locales cuando firmó un acuerdo con el ayuntamiento para crear oportunidades de formación para residentes de la ciudad desempleados.

DPD RU | Innovación en la salud infantil

El Alder Hey Children's Hospital en Liverpool es uno de los hospitales infantiles más grandes y de mayor actividad de Europa y también es un centro mundial de innovación. Cada año, el Alder Hey Innovation Lab invita a empresas a aportar soluciones para desafíos que afronta el hospital. Estos desafíos se clasifican en varios encabezados y, este año, DPD RU recalca su compromiso con el apoyo a la innovación y a la comunidad en general al patrocinar la categoría dos: "Bringing UX to the patient experience" (Cómo aunar la experiencia de usuario con la del paciente).



SEUR nuestra comunidad

SEUR recibe de AENOR el certificado ISO 45001 en Seguridad y Salud en el Trabajo

En un acto celebrado en la sede de SEUR en Marid, AENOR nos ha hecho entrega del certificado ISO 45001 en Seguridad y Salud Laboral. Se trata de un reconocimiento internacional que acredita, de manera oficial, la excelencia en la gestión y el compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar.



Plan Talent Pool

Este programa de Jóvenes Talentos se encuentra en su cuarta edición. Se trata de la incorporación de jóvenes talentos, recién titulados, con alto potencial, para que se incorporen a la empresa y que, con el paso del tiempo, puedan llegar a ocupar puestos de responsabilidad. Para favorecer su desarrollo, cuentan con un plan de acogida, un programa de mentoring con personas de referencia dentro de la empresa y también con apoyo en su desarrollo profesional por los diversos departamentos de la compañía.

Aprender a volar

Organización de talleres de orientación laboral y búsqueda de empleo dirigidos a familiares e hijos de trabajadores desempleados o recién licenciados. Esta iniciativa ha sido desarrollada y puesta en marcha por el equipo de SEUR Talento. Algunos de los contenidos de las sesiones se han centrado en cómo hacer #network, cómo aprovechar el #LinkedIn y cómo afrontar una entrevista de trabajo.

Fundación SEUR ha donado más de 5000 euros a una niña con una grave enfermedad

En el marco del décimo aniversario del Proyecto “Tapones para una nueva vida”, la Fundación SEUR ha donado 5.894 euros a Lola, una niña de 4 años de Almonte (Huelva), con una mutación del gen WDR45, una enfermedad rara que afecta a su sistema nervioso. Desde la puesta en marcha del proyecto en 2011, se han entregado más de 1,3 millones de euros en ayudas.



Campaña de sensibilización sobre seguridad vial

SEUR tiene un compromiso con la movilidad segura, saludable y sostenible. La compañía ha impulsado actividades de sensibilización en seguridad vial con un impacto en más de 1500 personas. Entre ellas, destacamos: conferencias sobre casos reales, formación online sobre seguridad vial durante la Semana Europea de la Movilidad y la colocación de carteles con recomendaciones de prevención.



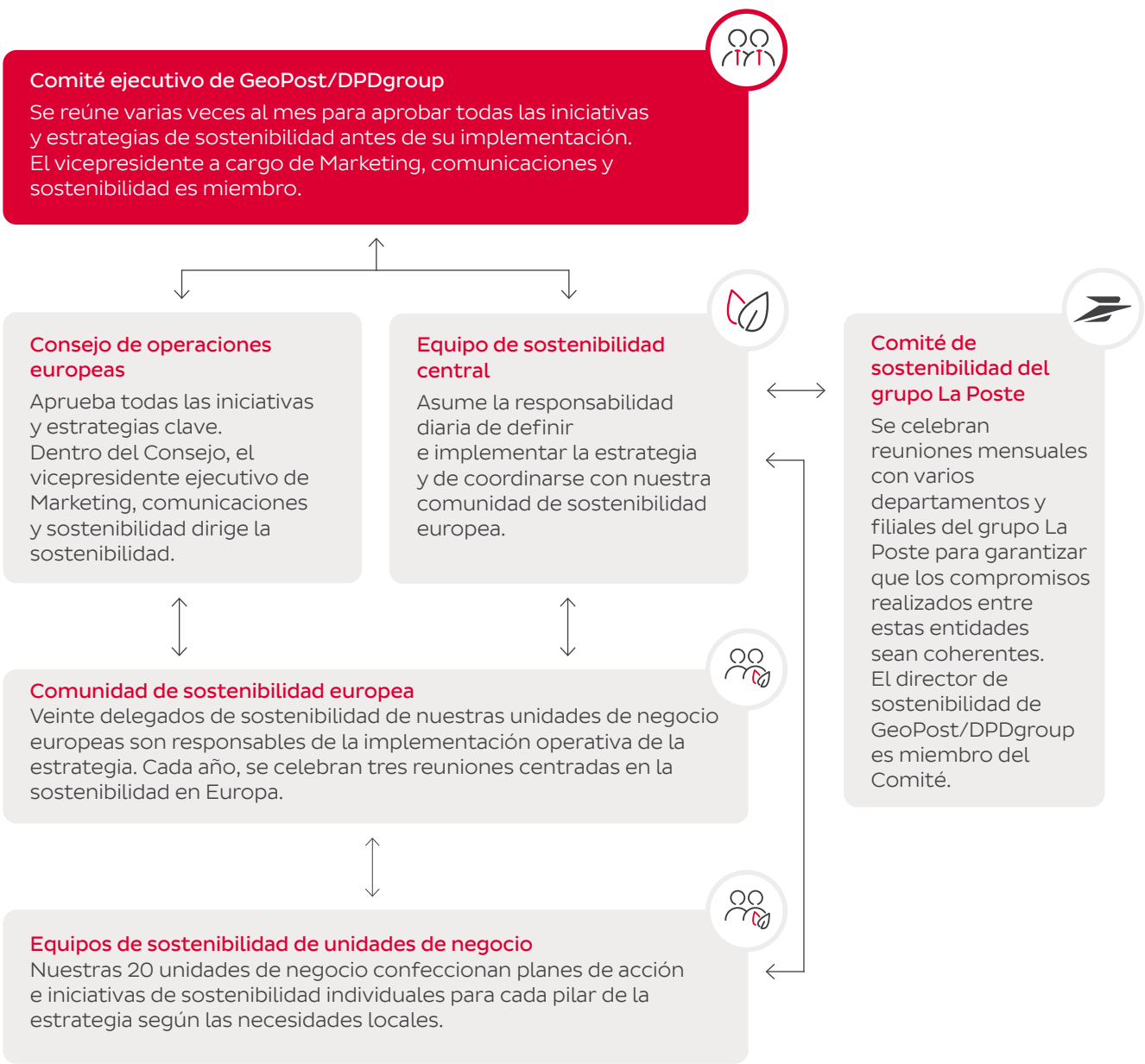
Nuestro compromiso

Gobernanza de la sostenibilidad

El programa de sostenibilidad de GeoPost/DPDgroup se sustenta en una sólida gobernanza y estructura de informes. El Comité ejecutivo de GeoPost/DPDgroup dirige nuestra estrategia de sostenibilidad. La función de nuestro Equipo de sostenibilidad central es definir instrucciones clave, proporcionar conocimientos y herramientas, gestionar el marco de informes de sostenibilidad y ayudar a las unidades de negocio a conectar y compartir prácticas.

Nuestra Comunidad de sostenibilidad europea facilita el intercambio de prácticas recomendadas e información para los delegados de nuestras unidades de negocio europeas. Como una organización descentralizada, nuestras 20 unidades de negocio confeccionan planes de acción e iniciativas de sostenibilidad individuales para cada pilar de la estrategia según las necesidades locales.

GeoPost/DPDgroup está representado en el Comité de sostenibilidad central del grupo La Poste. Como filial del grupo La Poste, nuestros esfuerzos también se rigen según los altos estándares y ambiciones líderes del sector de nuestra empresa matriz.



La **ética** la llevamos en el ADN

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida como el socio de entregas sostenibles de mayor confianza para nuestros clientes y empleados. En nuestra aspiración por cumplir nuestro objetivo, vivimos de acuerdo con cinco valores fundamentales: **solidaridad, transparencia, respeto, responsabilidad y mentalidad abierta**. Estos valores impulsan nuestro enfoque de la sostenibilidad, sustentado por nuestra sólida gobernanza.

Nuestra **práctica comercial ética** también se refleja en los cuatro compromisos de nuestra cultura de servicios.



Preocuparse por la persona, no solo por el paquete.



Pensar por adelantado y actuar rápido para tranquilizar.



Reconocer y responder a las necesidades de cada cliente.



Crear una sonrisa con cada contacto con clientes.

Gobernanza de **cumplimiento**

Nuestro sistema de gobernanza es el mecanismo mediante el cual aplicamos rigurosamente nuestras reglas de gobernanza y los principios establecidos en ellas. Seguir los más elevados estándares de cumplimiento internacionales es fundamental para nuestras ambiciones de expansión internacional.

En el ámbito de los grupos, el cumplimiento y la gobernanza las supervisa un equipo de directivos sénior. Este equipo consta de un director general de cumplimiento, un director general adjunto de cumplimiento para el cumplimiento de integridad del mercado (prácticas anticompetitivas, anticorrupción, deber de diligencia), un responsable de protección de los datos, un director general adjunto de cumplimiento para el cumplimiento comercial y un responsable de ética.

Nuestras reglas de gobernanza se aplican a todas nuestras unidades de negocio y proporcionan al director general de cada unidad de negocio una guía práctica sobre cómo dirigir una organización eficaz y que cumpla con las normativas en GeoPost/DPDgroup.

Los responsables de ética designados en unidades de negocio individuales gestionan cuestiones éticas, el cumplimiento y asuntos relacionados que puedan producirse en el ámbito local.



Código de **conducta**

Nuestro compromiso con la ética conforma la base de nuestro Código de conducta. Se basa principalmente en los derechos definidos internacionalmente (p. ej., Convenios de la Organización Mundial del Trabajo, Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas) y las prácticas recomendadas del sector. Es decisión de cada unidad de negocio adaptar el Código de conducta a su entorno, especialmente para cumplir con las leyes nacionales.

El Código de conducta es obligatorio para todos nuestros empleados en todas las unidades de negocio. También constituye un componente clave en la toma de decisiones para los empleados. El Código de conducta se revisa periódicamente y se publicará una nueva versión ampliada en 2022 junto con el plan de contratación sostenible aplicable a proveedores y subcontratistas. Todos nuestros empleados tienen acceso a un sistema de denuncia de irregularidades.

Anticorrupción

GeoPost/DPDgroup prohíbe toda forma de corrupción en nuestras interacciones con partes interesadas de acuerdo con nuestro Código de conducta y nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como filial del grupo La Poste, hemos integrado en nuestro plan sus tres principios clave para regir la anticorrupción: tolerancia cero, todos implicados y todos vigilantes.

Además, hemos estado desarrollando nuestro propio programa de anticorrupción desde 2019. Este riguroso programa cumple plenamente con la ley Sapin II introducida en Francia y está basado en un ejercicio completo y exhaustivo de mapa de riesgos. En septiembre de 2021, proporcionamos una formación sobre anticorrupción y publicamos políticas anticorrupción aplicables a cada unidad de negocio (p. ej., política de regalos y hospitalidad y política de prevención y gestión de conflicto de intereses).

Todo esto nos ha ayudado a identificar y medir todos los riesgos asociados a nuestras actividades. Con un enfoque de mejora continua, junto con la ayuda de un tercero experto, hemos estado desarrollando una estrategia y hoja de ruta para prevenir y solucionar cualquier caso de corrupción dentro del grupo.



Cumplimiento del comercio internacional

Al igual que el resto de los negocios del sector de los transportes, GeoPost/DPDgroup está sujeto a obligaciones internacionales como las sanciones decididas por las Naciones Unidas, la Unión Europea y las autoridades nacionales. Adoptamos un enfoque estricto en cuanto al cumplimiento del comercio y ayudamos a todas las unidades de negocio en el cumplimiento de todas las restricciones pertinentes así como de las normativas y leyes de sanciones económicas relacionadas con los embargos. Dentro de este marco, hemos implementado un programa de cumplimiento para garantizar que comerciamos con socios legítimos. Esto incluye la aplicación de nuestra política de sanciones global, un marco de cumplimiento definido y la implementación de la herramienta de evaluación GeoCheck.

Protección de datos personales

Para cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, que entró en vigor en mayo de 2018, hemos implementado una importante iniciativa de protección de datos al integrar cambios en la protección de datos en todos los procesos y la cultura de nuestra organización.

En 2019, implementamos nuestro plan de acción, respaldado por nuestros sólidos mecanismos de gobernanza. Mantenemos una visión global de los avances de los datos del grupo, mientras que cada unidad de negocio europea ha designado

un punto de contacto del RGPD. Para ayudar a nuestros negocios europeos a seguir cumpliendo con el RGPD, hemos desarrollado herramientas para evaluar todos los proyectos nuevos desde una perspectiva de los datos. Para respaldar nuestro progreso continuo en el cumplimiento del RGPD, en 2019 realizamos una auditoría de nuestros esfuerzos de los dos años anteriores y creamos un comité para supervisar las iniciativas en curso. El comité se reúne periódicamente, sigue las actualizaciones normativas y dirige toda nuestra estrategia de protección de datos. Con el fin de garantizar una cobertura de cumplimiento eficiente, todas las unidades de negocio europeas se sometieron a una auditoría entre 2019 y 2021. También se reforzó la gobernanza de la protección de datos en el nivel de retención con el objetivo de apoyar la expansión de nuestro plan de negocio en los próximos años.

El cumplimiento es un tema cada vez más importante para la protección de GeoPost/DPDgroup. Nuestro objetivo es fomentar, en todo momento, la cultura del cumplimiento y fortalecer nuestra ética empresarial.



Estándares y directrices de los informes

Al preparar este informe, GeoPost/DPDgroup se ha centrado en las cuestiones que resultan más pertinentes para nuestro negocio y sector. En este contexto, hemos examinado las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) que determinan nuestro enfoque en los informes sostenibles. Véanse las páginas 70-71 del apéndice.

Este informe se utiliza como una Comunicación sobre el avance (COP, por sus siglas en inglés) de nivel avanzado sobre nuestro compromiso con los diez principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Específicamente nuestro compromiso permanente de cumplir con las responsabilidades fundamentales relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.

Tenemos en cuenta las necesidades de información de la junta de estándares de contabilidad sostenible y las sociedades calificadoras de riesgo. También hemos trazado nuestros planes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

Revisiones por terceros independientes

La revisión medioambiental la realizó Mazars conforme a ISAE 3000.

✓ Este símbolo indica contenido revisado.

Otros auditores externos

Nuestra calculadora de carbono la revisa de manera independiente SGS.



Apéndice: Global Reporting Index (GRI)

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

Estándar GRI		Contenido	Ubicación	
GRI 2	Contenidos generales 2021	2-1	Organisational details (Datos de la organización)	Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup – Pág. 6 Acerca de este informe – Pág. 72 Acerca de este informe – Pág. 72 Nuestro compromiso – Revisiones por terceros independientes – Pág. 69 Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup – Pág. 6 Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup – Pág. 6 Nuestra gente – Apoyo significativo para los subcontratistas – Pág. 24 Nuestro compromiso – Gobernanza de la sostenibilidad – Pág. 65 Introducción – Pág. 4 Visión 2030 – Pág. 33 Visión 2030 – Pág. 33 Nuestro compromiso – La ética la llevamos en el ADN – Pág. 66 Respetar, escuchar y responder – Pág. 10 Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup – Pág. 6 Nuestro compromiso – Anticorrupción – Pág. 67 Nuestro compromiso – Anticorrupción – Pág. 67 Nuestro compromiso – Gobernanza de cumplimiento – Pág. 66
		2-2	Entities included in the organisation's sustainability reporting (Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización)	
		2-3	Reporting period, frequency and contact point (Periodo de informes, frecuencia y punto de contacto)	
		2-5	External assurance (Garantía externa)	
		2-6	Activities, value chain and other business relationships (Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales)	
		2-7	Employees (Empleados)	
		2-8	Workers who are not employees (Trabajadores que no son empleados)	
		2-9	Governance structure and composition (Estructura y composición de la gobernanza)	
		2-22	Statement on sustainable development strategy (Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible)	
		2-23	Policy commitments (Compromisos de políticas)	
		2-24	Embedding policy commitments (Integración de compromisos de políticas)	
		2-27	Compliance with laws and regulations (Cumplimiento de leyes y normativas)	
		2-29	Approach to stakeholder engagement (Enfoque para la interacción con las partes interesadas)	
		GRI 201	Desempeño económico 2016	
GRI 205	Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
GRI 206	Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	
GRI 301	Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	
		301-2	Insumos reciclados	

Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup - Pág. 6

Acerca de este informe - Pág. 72

Acerca de este informe - Pág. 72

Nuestro compromiso - Revisiones por terceros independientes - Pág. 69

Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup - Pág. 6

Datos y cifras clave de 2021 de GeoPost/DPDgroup - Pág. 6

Nuestra gente - Apoyo significativo para los subcontratistas - Pág. 24

Nuestro compromiso - Gobernanza de la sostenibilidad - Pág. 65

Introducción - Pág. 4

Visión 2030 - Pág. 33

Visión 2030 - Pág. 33

Nuestro compromiso - La ética la llevamos en el ADN - Pág. 66

Respetar, escuchar y responder - Pág. 10

En este apéndice, ofrecemos voluntariamente detalles sobre el progreso que hemos realizado bajo la guía de los estándares de informes de sostenibilidad del GRI. Creamos informes sobre los temas y nos centramos en los criterios de los que tenemos algo que compartir.

Estándar GRI	Contenido		Ubicación
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	419 826 052 kWh (incluido el consumo de energía de los edificios)
	302-3	Intensidad energética	135,3 kWh/m²
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	521 418 381 l
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	193 602 tCO₂e
	305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	47 926 tCO₂e
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	1 347 202 tCO₂e
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Nuestro planeta - Establecer objetivos basados en la ciencia - Pág. 32
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Nuestro planeta - Establecer objetivos basados en la ciencia - Pág. 32
	305-7	Óxido de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Nuestro planeta - Los vehículos de bajas emisiones equivalen a menos contaminación del aire - Pág. 48
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestro planeta - Menos residuos equivalen a mayores logros de sostenibilidad - Pág. 50
	306-3	Residuos generados	83 267 949 kg
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	72 306 427 kg
	306-5	Residuos destinados a eliminación	10 961 522 kg
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Nuestra gente - Página 17
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestra gente - Priorización de la salud y la seguridad - Pág. 25
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestra gente - Priorización de la salud y la seguridad - Pág. 25
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente - Priorización de la salud y la seguridad - Pág. 25
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Nuestra gente - Priorización de la salud y la seguridad - Pág. 25
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	24 570 48 485 días perdidos por accidentes laborales
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente - Pág. 17
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestra gente - Creación de un sentido real de inclusión - Pág. 22
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nuestras comunidades - Pág. 56

193 602 tCO₂e47 926 tCO₂e1 347 202 tCO₂e

Nuestro planeta - Establecer objetivos basados en la ciencia - Pág. 32

Nuestro planeta - Establecer objetivos basados en la ciencia - Pág. 32

Nuestro planeta - Los vehículos de bajas emisiones equivalen a menos contaminación del aire - Pág. 48

Acerca de este informe

Publicado en junio de 2022, este es el sexto informe de sostenibilidad de GeoPost/DPDgroup. Este informe abarca 20 unidades de negocio de toda Europa, todas las cuales están bajo nuestra propiedad absoluta. Estos negocios representan el 90 % de los ingresos del grupo.

Estamos trabajando en una inclusión progresiva de otras unidades de negocio de plena propiedad o bajo nuestro control financiero dentro del programa DrivingChange™.

A menos que se indique lo contrario, este informe solo incluye información relacionada con 2021.

GeoPost/DPDgroup opera bajo los siguientes nombres de marca: DPD, Chronopost, SEUR y BRT. La información contenida en este informe se ha recopilado mediante herramientas de informes, información documentada y entrevistas a partes interesadas internas y externas.

Queremos dar las gracias a todas aquellas personas que han ayudado en la elaboración de este informe.

Envíe cualquier pregunta sobre este informe o temas relacionados con nuestro programa de sostenibilidad a drivingchange@dpdgroup.com

Visite nuestra página web de sostenibilidad:
dpd.com/group/en/sustainability

Unidades de negocio incluidas en este informe

Chronopost, SEUR, BRT, DPD Francia, DPD Alemania, DPD RU, DPD Belux, DPD Irlanda, DPD Portugal, DPD Polonia, DPD Hungría, DPD República Checa, DPD Croacia, DPD Suiza, DPD Eslovenia, DPD Eslovaquia, DPD Lituania, DPD Letonia, DPD Estonia, DPD Países Bajos

