**SEUR renueva su acuerdo con La Liga española de Debate Universitario por sexto año consecutivo**

* SEUR será patrocinador y transporte oficial de la LEDU en las siete competiciones que se celebrarán durante la competición, incluida la final que tendrá lugar en septiembre en Vitoria

**Madrid, 25 de marzo de 2025.** –  SEUR, compañía líder de transporte urgente en España, y la Liga Española de Debate Universitario (LEDU) han firmado hoy la renovación de su acuerdo por el que SEUR seguirá siendo, por sexto año consecutivo, el Transporte Oficial del evento.

A través de esta alianza, SEUR apoya a las jóvenes generaciones y fomenta la dialéctica universitaria más destacada del país, ocupándose de todas las necesidades de transporte y logística de las siete competiciones además de la final que tendrá lugar en Vitoria a finales de septiembre. Adicionalmente se ocupará del envío de invitaciones y otros materiales que necesiten los participantes.

SEUR, con esta renovación, sigue apoyando esta iniciativa, no solo como proveedor de servicios de logística, sino también estando presente en todas las competiciones y participando activamente en la organización de la gran final.

Santiago Hernández, Director de Marketing y Ventas de SEUR, ha afirmado que “Somos una compañía que apostamos por el talento joven y nos preocupamos por ofrecerles formación, como en este caso, para desarrollar sus habilidades de comunicación y debate como parte de su preparación para el futuro profesional. Estas aptitudes les serán útiles en cualquier camino que emprendan y SEUR les quiere acompañar desde sus inicios”.

Por su parte, Alfonso Rodríguez de Sadia, CEO de LEDU, destacó “nuestro agradecimiento a SEUR por su impulso al talento joven desde hace tantos años y, siempre, con la misma ilusión. Esta es una alianza natural ya que coincidimos en valores como la sostenibilidad y en la preparación de la juventud profesional, académica y personalmente como el mejor camino para su futuro en una sociedad crítica, respetuosa y comunicada”.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 9.500 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  [**elena.barrera@tinkle.es**](mailto:elena.barrera@tinkle.es)  **ruben.santiago@tinkle.es**  **virginia.sanchez@tinkle.es** |
| --- | --- |