**Casi la mitad de los dueños de pymes españolas reconoce haber terminado una relación sentimental por culpa del estrés laboral**

**● Un estudio realizado por One Poll sobre propietarios de pequeñas y medianas empresas ha revelado que el 56% admite la dificultad de compaginar sus relaciones románticas con su trabajo**

**● El 37% afirma que su pareja no entiende del todo su negocio o lo que éste implica**

**● Para ayudar a estos propietarios, SEUR ha lanzado “**[**The Love Business**](https://www.seur.com/es/thelovebusiness)**”, un servicio único de búsqueda de pareja basado en la compatibilidad de las empresas de los candidatos que estará supervisado por Carlos Sobera, quien será el encargado de realizar los posibles emparejamientos**

**Madrid 12 de febrero de 2025.** A pocos días de San Valentín, SEUR publica un estudio realizado por One Poll sobre cómo viven los propietarios de pymes españolas el amor y cómo impacta en su vida amorosa su condición de empresarios. En este sentido, el 56% de los dueños de pequeñas empresas reconoce que tiene dificultades para mantener sus relaciones sentimentales debido a las exigencias laborales.

De hecho, aunque estos pequeños empresarios también expresan las numerosas ventajas que tiene dirigir tu propio negocio, como por ejemplo ser tu propio jefe (78%), poder perseguir tu pasión (45%), o crear algo en lo que realmente crees (40%), un 46% reconoce que ha tenido que poner fin a una relación amorosa por culpa de su trabajo.

En cuanto a las razones que les llevaron a tomar esta decisión, el 38% afirma que estaban demasiado ocupados para comprometerse, mientras que casi un tercio (28%) admite que cancelaban constantemente sus planes, lo que hizo que el amor se esfumara. Además, más de un tercio (37%) reconoce que su pareja no entiende del todo su negocio o lo que este exige.

Ante estos datos, SEUR, que siempre ha estado apoyando el desarrollo de las pymes, ha decidido tomar cartas en el asunto. Para ello ha lanzado “[The Love Business](https://www.seur.com/es/thelovebusiness)”, un servicio de búsqueda de pareja online para propietarios de pequeñas y medianas empresas, con el fin de ayudarles a encontrar un amor compatible con su trabajo. Este servicio es único porque une a potenciales parejas sentimentales no sólo en función de su personalidad, sino también de la compatibilidad de su empresa. Por ejemplo, un quesero puede ser emparejado con un experto en vinos, o un zapatero con un diseñador de calcetines.

Para asegurarse que estos emparejamientos sean lo más acertados posibles, un Experto del Amor realizará esta labor poniendo todo su conocimiento y experiencia al servicio de estos empresarios que buscan el amor. Él es **el presentador Carlos Sobera**, que lleva años presenciando encuentros entre desconocidos que buscan a su media naranja, y le convierte en la persona perfecta para esta misión, según sus propias palabras “es un auténtico placer que SEUR haya confiado en mí como su ‘Experto del Amor’ para una misión tan especial. Los pequeños empresarios son el alma de este país, personas que ponen todo su esfuerzo y pasión en sus negocios. Pero ¿Qué pasa con su vida personal? No puede ser que por entregarse a su trabajo tengan que renunciar al amor. Mi objetivo es ayudarles a encontrar a su ‘media pyme’, alguien con quien compartir no solo su negocio, sino también su ilusión y su día a día. Estoy deseando conocer a los candidatos y poner en marcha esta aventura llena de pasión y conexiones”.

Más información sobre ‘The Love Business’ [aquí](https://youtu.be/byCs8Di6RyQ).

**Sobre el estudio**

La investigación fue realizada por OnePoll, entre una muestra de 250 encuestados que dirigen una pequeña o mediana empresa. Los datos se recogieron entre el 26.09.2024 y el 08.10.2024. OnePoll acata y emplea a miembros de la Market Research Society y sigue el código de conducta de la MRS y los principios de ESOMAR. OnePoll también es miembro del British Polling Council.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 7.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  [**elena.barrera@tinkle.es**](mailto:elena.barrera@tinkle.es)  **ruben.santiago@tinkle.es**  **virginia.sanchez@tinkle.es** |