**SEUR lanza Singular by SEUR, un marketplace para apoyar a las pymes de alimentos gourmet**

* Singular by SEUR nace con la vocación de ser un escaparate para que las pequeñas empresas de alimentación premium españolas puedan llegar con sus productos exclusivos a más consumidores
* SEUR no recibe ninguna comisión por esta labor que impulsa la economía local y ofrece esta web, que ya cuenta con más de 500 productos, a todos los emprendedores, empresas locales que sean clientes de SEUR y que quieran reforzar sus ventas
* Estos envíos se realizan con SEUR frío, la solución de transporte de productos frescos a temperatura controlada, entre 2°C y 8°C. Un servicio avalado con la certificación ISO 23412 de AENOR en reconocimiento a la excelencia en la gestión y al esfuerzo por la mejora continua.

**Madrid, 24 de septiembre de 2024.** SEUR, líder en transporte urgente en España, ha lanzado hoy [Singular by SEUR](https://es.singular.shop/) (es.singular.shop), una innovadora plataforma que nace para apoyar a una parte fundamental de la economía española, las pymes. La compañía trabaja desde sus inicios de forma muy cercana con los emprendedores, empresas jóvenes y familiares de todo el país, ayudándoles a crecer y a llegar a más clientes en toda España y el mundo gracias a su red internacional con Geopost. Singular by SEUR es una herramienta más para reforzar esta alianza y apoya a una red empresarial que es una pieza clave en el entramado económico español.

En su lanzamiento, la web cuenta con más de 500 productos de diversas marcas exclusivas de alimentación de la más alta calidad, que van desde carnes y embutidos premium, quesos, conservas, frutas, hasta dulces y mieles, que, desde hoy, cuentan con un nuevo escaparate de excepción donde destacar las cualidades de estos productos gourmet e inspirar a consumidores de todo el mundo.

Según el último E-shopper barometer de SEUR, los alimentos y productos frescos se sitúan en el top 10 de artículos más vendidos en España a través de Internet. En este sentido, esta plataforma será el punto de encuentro entre aquellos usuarios que buscan productos alimenticios premium y las pymes que se dedican a este segmento, pudiendo realizar así un consumo responsable y contribuir al mantenimiento de empresas locales.

Por esta labor de enlace entre consumidores y marcas SEUR no recibe ninguna comisión o beneficio, ya que su único objetivo con esta iniciativa es dar valor a estas empresas y que con su trabajo y talento puedan llegar a más clientes. Por ello, SEUR ha designado un equipo que selecciona las marcas que se exponen en esta plataforma en función de criterios como la calidad del producto, el compromiso con la comunidad local y la exclusividad de la oferta.

“Las pymes han sido y son estratégicas para la economía española y, por lo tanto, para SEUR ya que somos un reflejo de cómo funciona la economía de nuestro país. Por ese motivo queremos impulsar su negocio, darles visibilidad a través de esta plataforma y, así, reforzar nuestro compromiso con ellas. Además, para ofrecer las mejores garantías, este servicio lo llevará a cabo SEUR frío para que los productos lleguen frescos de origen a destino. SEUR es el referente en el sector del transporte porque nos adaptamos en todo momento a las necesidades de todos nuestros clientes.” ha afirmado Santiago Hernández, Director de Marketing y Ventas de SEUR.

**SEUR frío, el perfecto aliado de las pymes**

El sector de la alimentación se ha convertidoen uno de los ejes de crecimiento clave para SEUR, especialmente después de un significativo auge en la demanda por parte de los consumidores online tras la pandemia.

Con un marcado crecimiento, SEUR frío ha elevado su capacidad de entrega, pasando de 6.100 envíos diarios a 7.000 en este último año, lo que subraya la creciente preferencia de los clientes por este tipo de servicios. Este incremento se ve acompañado por la expansión de su flota especializada, que ahora cuenta con más de 400 vehículos, dedicadas tanto a entregas de larga distancia como a distribución local. Además, 80 naves de la compañía cuentan con instalaciones de frío, lo que contribuye a la excelencia de la compañía en la gestión del transporte a temperatura controlada de paquetes que contienen productos sensibles a la temperatura, como los alimentos frescos.

Esta excelencia y esfuerzo por la mejora continua ha sido reconocida ya que SEUR frío ha sido la primera compañía en recibir la certificación ISO 23412 de AENOR que regula el transporte a temperatura controlada.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 7.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  **ebarrera@tinkle.es**  [**rsantiago@tinkle.es**](mailto:rsantiago@tinkle.es)  **vsanchez@tinkle.es** |