**SEUR mejora miSEUR+ y flexibiliza horarios de entrega con paquetes ilimitados**

* La solución, impulsada por SEUR Now, seguirá disponible para 63 códigos postales situados dentro del radio de la circunvalación de la M-40 de Madrid
* Las entregas de este nuevo servicio se extienden hasta las 22.00h en franjas horarias de dos horas e incluye los sábados

**Madrid, 09 de julio de 2024.**– SEUR, la compañía líder de transporte urgente en España, ha mejorado [miSEUR+](http://miseurplus.com/), el servicio piloto y pionero puesto en marcha a finales de 2023. Esta solución ofrece una respuesta flexible a los consumidores online, ya que les permite agrupar varios pedidos en una única entrega, y funciona con independencia de comerciantes o transportistas.

Entre las novedades más destacadas y que se incorporan al catálogo de ventajas de [miSEUR+](http://miseurplus.com/) está una ampliación de horario con entregas en la franja de dos horas de elección del cliente que se extiende hasta las 22.00 horas e incluye los sábados. Además, también se incluye una entrega urgente al mes, con la opción a realizar adicionales con un precio especial (6,99€ cada una). Asimismo, los usuarios que contraten este servicio podrán enviar ahora un número de paquetes ilimitados, así como disponer de un servicio de consigna donde el paquete puede guardarse hasta un máximo de tres semanas. Por otra parte, el servicio puede cancelarse en cualquier momento sin ningún coste complementario y ofrece la opción de un mes de prueba gratis.

SEUR Now seguirá siendo la división encargada de este servicio que continuará prestándose dentro del radio de la circunvalación M-40 de Madrid, abarcando de esta forma un total de 63 códigos postales de la capital de España.

Según datos del último E-shopper Barometer de Geopost, grupo al que pertenece SEUR, refleja de hecho que un 81% de los e-shoppers habituales prefiere comprar online porque les ayuda a ahorrar tiempo, y un 30% de ellos admite que realiza más de una adquisición por internet al mes. Por ello, esta solución ha sido diseñada para responder a la demanda sostenida en el tiempo de la modalidad ecommerce por parte de los consumidores desde la pandemia. Además, también se erige como la solución perfecta para los ritmos de vida urbanos que no pueden acudir a las tiendas de paquetería cercanas o estar en casa esperando sus entregas.

Santiago Hernández, Director de Marketing y Ventas de SEUR, señala que “estas mejoras implementadas en miSEUR+ encajan con las demandas de los usuarios. Puesto que el ecommerce ya es un modo de compra normalizado, también era necesario proyectar soluciones que fuesen dirigidas a que la recogida y entrega de paquetes estuviese centralizada. Y eso hemos hecho. Innovar está en nuestro ADN y esta es una prueba de que nuestros clientes están en el centro de la acción de negocio”.

**SEUR Now, la división con un porcentaje de efectividad en entregas del 99%**

La división de entregas superurgentes y en franjas horarias de dos horas de lunes a viernes, SEUR Now, seguirá encargándose de las entregas realizadas a través de [miSEUR+](http://miseurplus.com/).

Una solución que en 2021 alcanzó un 99% de efectividad en las entregas, y que opera desde más de 30 hubs (propios y subcontratados) distribuidos en diferentes ciudades españolas como Madrid, Sevilla y Córdoba, entre otras.

En este sentido, SEUR Now también es un estandarte dentro de la gran estrategia de sostenibilidad que despliega SEUR, la referencia en este ámbito dentro del sector de la logística y transporte. Y es que este servicio ya casi dispone del casi el 100% de su flota de cero o bajas emisiones, operando en las principales ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Valencia, Pamplona, Coruña, Gijón, San Sebastián, Zaragoza, Vitoria, Málaga, Sevilla y Bilbao, con una previsión de ampliación a más ciudades del territorio nacional en un futuro próximo.

*Para suscribirse a este nuevo servicio visita* [*www.miseurplus.com*](http://www.miseurplus.com)*.*

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 5.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

**https://www.facebook.com/FundacionSEUR**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR**  **692 12 65 62/ 658 76 86 79** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  **ebarrera@tinkle.es**  **rsantiago@tinkle.es**  **vsanchez@tinkle.es** |