**Return my parcel, la nueva solución de SEUR para devoluciones internacionales**

* Este nuevo portal ofrece a los consumidores y empresas mayor flexibilidad para realizar una o varias devoluciones en 23 países de la red de Geopost
* Las devoluciones se podrán realizar vía punto de recogida en los más de 100.000 puntos de los que dispone la Red Pickup en Europa, de los cuales más de 7.000 son de SEUR; o a través de una recogida en el domicilio

**Madrid, 3 de julio de 2024.** SEUR, la compañía líder en transporte urgente en España, presenta Return my parcel, el portal de devoluciones internacionales que flexibiliza la logística inversa con un proceso más cómodo para todos los usuarios. Una forma de realizar devoluciones que está ya disponible en 23 países de la red europea de Geopost, grupo al que pertenece SEUR.

Según el E-shopper Barometer elaborado por SEUR, que el proceso de devolución sea complejo es una de las razones principales para no comprar online para el 26% de los e-shoppers aficionados españoles[[1]](#footnote-1). Es por ello que ahora SEUR, en aras de continuar innovando para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, lanza este nuevo portal con el objetivo de agilizar y facilitar las devoluciones de productos adquiridos por Internet.

Este nuevo servicio da acceso a los consumidores a solicitar una o varias devoluciones en la misma expedición sin intermediarios a través de SEUR. Asimismo, esta solución ofrece la posibilidad de devolver los paquetes que se deseen desde un punto de recogida de la Red Pickup, y o desde el propio domicilio solicitando una recogida. Esta red dispone actualmente de más de 100.000 puntos (se incluyen tiendas de conveniencia) y 16.000 lockers en Europa, de los cuales más de 7.000 puntos son de SEUR. Una vez realizada la devolución, el cliente puede realizar el seguimiento de la misma a través de esta plataforma.

La usabilidad de la plataforma también está diseñada para facilitar la navegación por parte de los usuarios. Para realizar el seguimiento de la recogida, el usuario solamente necesita disponer del número de pedido, número de envío o código postal. Además, desde el portal, el consumidor puede descargarse la pegatina de devolución en un correo electrónico en el idioma de elección del cliente.

Brendán Burgos, responsable de Ventas Internacional de SEUR señala que “una vez más ponemos al cliente en el centro, pensando soluciones para facilitar un proceso que a muchos usuarios les parece complicado. Con Return my parcel damos respuesta a la complejidad de la logística inversa igualando las facilidades en la entrega a las de las devoluciones y hacemos más sencillo y con más garantías comprar por internet. De esta manera, estamos convencidos de que mejorará la experiencia de nuestro cliente”.

**Una solución también adaptada a las necesidades de las empresas**

No sólo los consumidores finales se beneficiarán de este portal, sino también las empresas. Las compañías que utilicen Return my parcel podrán personalizar el portal al *look-and-feel* de su marca, así como también podrán recibir feedback de sus clientes, ya que se incorpora un espacio para que los consumidores incluyan el motivo de la devolución del producto. Igualmente, esta solución permite centralizar a las compañías todas las devoluciones de carácter internacional en un solo espacio, lo que facilita toda la gestión.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 7.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  **ebarrera@tinkle.es**  [**rsantiago@tinkle.es**](mailto:rsantiago@tinkle.es)  **vsanchez@tinkle.es** |

1. [E-shopper barometer](https://www.seur.com/es/compania/e-shopper-barometer/), el mayor estudio sobre el comercio electrónico en Europa que analiza el comportamiento y las tendencias de los compradores online. [↑](#footnote-ref-1)