**“Juntos repartimos ilusión”, la nueva campaña publicitaria de SEUR protagonizada por Joan Capdevila**

* El campeón de Europa en 2008 y del mundo con la Selección Española de Fútbol en 2010 se une al equipo de profesionales de SEUR por un día repartiendo paquetes a clientes muy especiales de la compañía

**Madrid, 25 de junio de 2024.** **–** SEUR, la empresa líder de transporte urgente en España, como Proveedor Oficial de Transporte de la Selección Española de Fútbol ha lanzado una campaña protagonizada por Joan Capdevila. El ex jugador de clubes como el Atlético de Madrid, Deportivo de La Coruña, Villareal CF e internacional con la Selección Española de Fútbol con la que se proclamó campeón del mundo en 2010, se ha enfundado el uniforme de SEUR por un día para repartir ilusión.

En este video, vemos cómo el exjugador llega a las casas de los clientes y los sorprende con unos paquetes que contienen la camiseta de la Selección Española de Fútbol, un regalo muy especial para ellos ya que son grandes seguidores de La Roja.

La campaña ha sido desarrollada por la agencia Pólvora 0.0 y la creativa Arnold que desarrolló el concepto “Juntos repartimos ilusión”, con el que se quiere poner en valor que tanto la Selección como la compañía de transporte reparten ilusión. Adicionalmente al video, la campaña incluye diferentes activaciones y material gráfico que se expondrá en distintos soportes.

En este sentido, Eugenia Llorca, Responsable de Marketing y Comunicación de SEUR, señala que “el trabajo en equipo, la constancia y la superación son valores que tenemos en común la Selección Española de Fútbol y SEUR. Esta campaña materializa la ilusión que reciben nuestros clientes cuando reciben un paquete y para este reparto especial hemos querido contar una estrella del fútbol como es Joan Capdevila.”

Esta acción se enmarca bajo el paraguas de la campaña internacional Siempre por delante, “Stay ahead” del Grupo Geopost al que pertenece SEUR que pone en relieve que SEUR no solo es el líder del sector sino que también es el referente.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 5.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

**https://www.facebook.com/FundacionSEUR**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  **ebarrera@tinkle.es**  [**rsantiago@tinkle.es**](mailto:rsantiago@tinkle.es)  **vsanchez@tinkle.es** |