

SEUR consolida su liderazgo en soluciones Out Of Home con un récord de 7.000 puntos de recogida

- La compañía continúa expandiendo su red Pickup, en el que se incluyen tiendas de conveniencia y taquillas inteligentes, para dar solución a las necesidades de sus clientes que no se encuentran en su domicilio en el momento de la entrega
- Se trata de la red más extensa de puntos de España y SEUR tiene previsto alcanzar los 8.000 a finales de este año

Madrid, 20 de junio de 2024. SEUR, la compañía líder en transporte urgente en España, ha superado los 7.000 puntos Pickup activos distribuidos por todo el territorio nacional. Dentro de esta red, se incluyen 1.000 lockers, o taquillas inteligentes, que facilitan una recogida más flexible y accesible para los clientes. Este hito no solo subraya el liderazgo de SEUR en el sector, sino que también refleja su firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

En su enfoque estratégico, SEUR ha situado a las soluciones Out of Home (OOH) como uno de sus ejes de crecimiento. El incremento en el uso de estas modalidades de entrega ha quedado patente en los resultados de la última edición del estudio E-shopper Barometer realizado por SEUR sobre los hábitos de compra de los e.shopper europeos. Según este análisis, la opción de recogida en lockers se posiciona de nuevo entre las preferencias principales de entrega, junto con las entregas a domicilio y en tiendas de conveniencia, reflejando así una tendencia al alza entre las preferencias de los consumidores.

La red Pickup de SEUR desempeña un papel crucial en la adaptación a los estilos de vida actuales. Estos puntos de recogida, ubicados estratégicamente y con amplitud de horarios, ofrecen una solución conveniente para clientes con agendas saturadas, proporcionando la flexibilidad de recoger sus paquetes en el momento que mejor se adapte a sus necesidades. En este contexto, la red Pickup ha permitido reducir las emisiones de CO2 en un 63% asociadas a los servicios de última milla, tales como el comercio electrónico.

En palabras de Enrique Sánchez, Director de Nuevos Negocios y Diversificación de SEUR: "Alcanzar los 7.000 puntos en nuestra red Pickup marca un paso crucial en nuestro camino hacia un servicio más sostenible y conveniente para los nuevos estilos de vida. Este logro refleja nuestro compromiso inquebrantable con la innovación y la excelencia en la entrega, asegurando que SEUR continúa liderando el camino en soluciones de transporte que respetan tanto las necesidades de nuestros clientes como el medio ambiente. En SEUR, nuestra cultura corporativa pone en el centro al cliente, a través de la personalización de los servicios, la transparencia en las operaciones y la simplificación de los procesos como elementos clave."

El mapa de la red Pickup de SEUR

En 2023, SEUR logró un hito sin precedentes al realizar 14 millones de envíos mediante su red SEUR Pickup. En su hoja de ruta, la compañía tiene como objetivo ampliar esta red hasta superar los 8.000 puntos para finales de 2024, incluyendo 1.500 lockers repartidos por toda España. Esta expansión no solo atiende al aumento de la demanda

por parte de los consumidores, sino que también forma parte de la estrategia de SEUR para mantenerse como líder en reparto sostenible. Esta versatilidad es particularmente beneficiosa en períodos de elevado volumen de envíos, como las próximas rebajas de verano, asegurando que las entregas se alineen con las necesidades específicas de cada cliente.

Una estrategia integral en toda Europa

Las soluciones Out Of Home son un pilar clave del plan estratégico "Together & Beyond" de Geopost, grupo al que pertenece SEUR. En él, se pone el foco en el cliente, ofreciéndole entregas tanto en el domicilio como fuera de él en toda Europa a través de tiendas de conveniencia o lockers.

Al cierre de abril de 2024, la red de Geopost abarcaba ya 110.000 puntos de recogida en Europa, una de las redes de entrega fuera de domicilio más extensas del mercado. Geopost es uno de los mayores actores en entrega fuera de casa en distintos países europeos, incluyendo Francia (18.000 puntos de recogida), Italia (8.800 puntos con Fermopoint), Alemania (8.000 puntos de recogida), Reino Unido (11.000 puntos de recogida) y Escandinavia (11.000 puntos, gracias a la asociación estratégica de Geopost con el grupo PostNord). Además, el número de taquillas también está creciendo rápidamente en Europa. Para ello, Geopost está acelerando su estrategia de taquillas inteligentes y ya cuenta con casi 23.000 lockers (11.000 más que a finales de 2022). La proporción de taquillas continuará creciendo en los próximos años.

Acerca de SEUR

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 7.000 tiendas de conveniencia y lockers.

Para más información:

<https://twitter.com/SEUR>

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR

<p>Eugenia Llorca/ Beatriz Molero</p> <p>SEUR</p> <p>692 12 65 62/ 658 76 86 79</p>	<p>Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez</p> <p>TINKLE</p> <p>91 702 10 10</p> <p>ebarrera@tinkle.es</p> <p>rsantiago@tinkle.es</p> <p>vsanchez@tinkle.es</p>
---	---