

## SEUR y Nannybag se unen para ofrecer un servicio de consigna de maletas para viajeros

- Nannybag es la primera red de consigna de equipaje colaborativa con tiendas en todo el mundo
  - La red Pickup de SEUR, con más de 5000 puntos entre tiendas de conveniencia y lockers, será la encargada de guardar los equipajes y bultos de los clientes que opten por esta opción cómoda, flexible en horarios y sostenible

**Madrid, 29 de mayo de 2024.** – SEUR, la empresa líder de transporte urgente en España, ha cerrado un acuerdo de colaboración con Nannybag, la primera red de consigna de equipaje colaborativa en asociarse con tiendas en todo el mundo, por lo que equipajes y maletas podrán ser depositados en los más de 5000 puntos de la red Pickup de SEUR, de modo que los viajeros puedan disfrutar de su destino sin preocupaciones.

La firma de este acuerdo implica que los puntos que ya son parte de la red Pickup de SEUR estarán habilitados, según el horario de cada establecimiento, para recoger y guardar bultos o maletas en multitud de lugares del territorio español. Con un precio asequible y competitivo, SEUR pone en marcha un nuevo servicio que trata de dar respuesta a las demandas de sus clientes y pone sus necesidades y comodidad en el centro de su estrategia.

Además, los establecimientos que forman parte de su red Pickup verán impulsados sus modelos de negocio, dado que el flujo de usuarios en las tiendas aumentará y, por tanto, las posibilidades de captar a potenciales clientes que realicen algún tipo de transacción o compras en ellas.

Un nuevo servicio que se enmarca dentro de las soluciones *Out Of Home* de la compañía, que buscan ofrecer flexibilidad a los clientes para la recogida y envío de sus paquetes, y ahora también incorporando sus equipajes a la hora de viajar. Soluciones que también sirven para favorecer la sostenibilidad, un eje estratégico clave para SEUR, puesto que al evitar o reducir desplazamientos innecesarios con vehículos y hacer más eficiente el traslado, envío y recogida de paquetes, se reduce en un 63% las emisiones de CO2 asociadas a servicios de última milla, como el ecommerce.

Asimismo, en la estrategia de SEUR para seguir mejorando la calidad de sus servicios, la compañía tiene previsto aumentar los puntos de esta red hasta llegar a los 8.000 puntos en 2024, entre los que se incluirán 1.500 lockers distribuidos a lo largo de todo el país.

Miguel Ángel García, responsable de Puntos de Venta de SEUR, señala que el acuerdo entre SEUR y Nannybag “proporciona una nueva solución a los viajeros que buscan disfrutar de sus destinos de vacaciones o de negocio sin tener que estar pendientes de mochilas o maletas pesadas que son una preocupación en este tipo de situaciones. Con este nuevo servicio, ponemos una vez más a nuestros clientes en el centro ofreciendo innovación, flexibilidad y comodidad, que es lo más importante para nosotros”.

## Acerca de SEUR

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 5.000 tiendas de conveniencia y lockers.

## Acerca de Nannybag

Nannybag, una start-up francesa creada en 2017 por Matthieu Ballester, ofrece un concepto de consigna de equipaje colaborativa para ayudar a los viajeros de todo el mundo. El startup permite a las personas confiar sus maletas a "Nannies": empresas y hoteles asociados con Nannybag que cuidarán de su equipaje.

El objetivo es doble: ofrecer a los viajeros una solución segura y de alta calidad, pero también permitir a los comercios generar ingresos adicionales al tiempo que aumentan su visibilidad. El servicio está disponible actualmente en más de 500 ciudades, incluidas París, Londres y Nueva York.

Para más información:

<https://www.facebook.com/FundacionSEUR>

<https://twitter.com/SEUR>

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

## Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Eugenia Llorca/ Beatriz Molero</b> | <b>Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez</b>      |
| <b>SEUR</b>                           | <b>TINKLE</b>  |
| <b>692 12 65 62/ 658 76 86 79</b>     | <b>91 702 10 10</b>  |
|                                       | <a href="mailto:ebarrera@tinkle.es">ebarrera@tinkle.es</a>   |
|                                       | <a href="mailto:rsantiago@tinkle.es">rsantiago@tinkle.es</a> |
|                                       | <a href="mailto:vsanchez@tinkle.es">vsanchez@tinkle.es</a>   |