

## La Liga española de Debate Universitario elige a SEUR como su transporte oficial por quinto año consecutivo

- SEUR es el transporte oficial de la LEDU por quinto año consecutivo y estaremos presentes en todos los torneos que disputen este año
- La compañía distribuye las invitaciones a los participantes y miembros del jurado, además del material requerido para la fase final del torneo, que tendrá lugar en Melilla del 27 al 29 de septiembre
- SEUR también respalda la organización de la Copa LEDU Preuniversitaria, dirigida a estudiantes de Bachillerato

**Madrid, 29 de abril de 2024.** – SEUR, compañía líder de transporte urgente en España, continúa su alianza con la Liga Española de Debate Universitario (LEDU) siendo por quinto año seguido el transporte oficial del evento. La compañía desempeñará un papel activo en la fase final de la competición, que tendrá lugar en Melilla del 27 al 29 de septiembre, encargándose del envío de las invitaciones y el material necesario para los participantes, cumpliendo con el itinerario de descarbonización avalado por SBTi (Science Based Targets initiative) reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta alcanzar su objetivo de cero emisiones netas en 2040.

Este año marca el quinto aniversario de la colaboración entre SEUR y la LEDU, una relación que ha crecido anualmente entre la compañía líder en transporte urgente y la organización. SEUR se distingue como la única empresa de su sector que no solo apoya esta iniciativa, sino que también está presente en todos los torneos y participa activamente en la organización de la gran final.

A través de esta alianza, SEUR apoya a las jóvenes generaciones y fomenta la dialéctica universitaria más destacada del país. La competición, que comenzó con rondas previas en octubre de 2023, concluirá en septiembre de 2024, tras 15 torneos a lo largo de España, con la participación de cientos de estudiantes. La fase final, que se llevará a cabo en el Teatro Kursaal de Melilla, verá a los 16 equipos más destacados del circuito competir por el título del mejor equipo de debate de España.

David Sastre, CEO de SEUR, señala: “Esta colaboración es particularmente emocionante para nosotros; no solo respaldamos a jóvenes talentosos en una etapa decisiva de su desarrollo académico, también contribuimos a la protección del medioambiente mediante nuestras entregas de cero o baja emisiones. Este compromiso refleja nuestra misión de cuidar el planeta para las futuras generaciones. Estamos profundamente



orgullosos de esta alianza y nos esforzamos por continuar fortaleciéndola en los próximos años”.

Asimismo, SEUR ha participado en otras iniciativas lanzadas por la LEDU. Entre estas se encuentran la EY Voice, una beca que ha permitido a 20 estudiantes participar en un curso intensivo de oratoria durante una semana en la Universidad de Alcalá, y el proyecto 400 Segundos, reto Pechakucha de presentaciones eficaces, que se llevó a cabo en el Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid.

Alfonso Rodríguez de Sadia, CEO de la LEDU, destaca que “nuestra relación ya cumple cinco años y, desde sus inicios, no se ha centrado en transacciones aisladas sino que se ha cimentado sobre el talento joven, manteniéndose una relación solida entre ambas empresas en el tiempo. Desde LEDU creemos que la construcción de relaciones a largo plazo con nuestros patrocinadores va más allá, se trata de establecer conexiones genuinas que perduren en el tiempo para conectar el talento”.

### **Apoyo integral a la oratoria extendido a la LEDU Universitaria**

Al mismo tiempo, SEUR participará en la organización del Campeonato de España de Debate Preuniversitario ‘Copa LEDU’, orientada a estudiantes 4º de ESO y Bachillerato. Esta competencia tendrá lugar, del 28 al 30 de junio, en el Campus Almansa de CUNEF Universidad como evento de debate líder para estudiantes de este nivel académico. Además, como parte del acuerdo, SEUR proporcionará apoyo logístico a este evento.

#### *Acerca de SEUR*

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros más de 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 4.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

<https://www.facebook.com/FundacionSEUR>

<https://twitter.com/SEUR>

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

#### **Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

Eugenia Llorca/ Beatriz Molero SEUR	Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez TINKLE
--	--



**SEUR**



**GEOPOST**

692 12 65 62/ 658 76 86 79

91 702 10 10

[ebarrera@tinkle.es](mailto:ebarrera@tinkle.es)

[rsantiago@tinkle.es](mailto:rsantiago@tinkle.es)

[vsanchez@tinkle.es](mailto:vsanchez@tinkle.es)