

SEUR estrena un locker en Madrid para la recogida de productos a temperatura controlada

- Se trata de un proyecto piloto localizado en el centro comercial ABC Serrano de Madrid
- La red Pickup de SEUR ofrece a sus clientes más de 5.000 puntos de entrega, entre tiendas de conveniencia y lockers (taquillas inteligentes), para la recogida de pedidos de manera sostenible y con flexibilidad horaria

Madrid, 8 de febrero de 2024. – SEUR, la empresa líder de transporte urgente en España, pone en marcha un proyecto piloto con SEUR frío, la división de transporte urgente de alimentos a temperatura controlada. Se trata de la instalación de un locker especial para albergar ese tipo de productos refrigerados en el centro comercial de Madrid ABC Serrano.

Esta taquilla dispone de 18 casilleros y sirve para que los usuarios puedan recoger fácilmente sus pedidos de productos con necesidad de frío y con flexibilidad horaria. Además, es una solución sostenible, dado que este tipo de lockers reducen ya no solo los desplazamientos fallidos, sino que también disminuyen en un 63% las emisiones de CO2 asociadas a este tipo de servicios enfocados al ecommerce.

SEUR frío, nacida en 2002, es la solución de transporte urgente a temperatura controlada (entre 2 y 8 grados) de la compañía. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento exponencial; de hecho, en 2022 ha incrementado un 23% su volumen de negocio por la expansión del e-commerce en el segmento de alimentos frescos. Y es que, según el E-shopper barometer de Geopost, grupo al que pertenece SEUR, 4 de cada 10 compradores online españoles admite haber hecho pedidos de alimentos frescos y bebidas desde enero. Una cifra que refleja que este tipo de servicios cubren necesidades actuales de los consumidores.

Además, SEUR frío es la única solución de transporte a temperatura controlada en España en conseguir la prestigiosa certificación ISO 23412 de AENOR. Este sello reconoce la excelencia de la compañía en la gestión del transporte a temperatura controlada de pedidos que contienen productos sensibles a los cambios térmicos. Adicionalmente, para asegurar esa calidad, SEUR ha invertido más de un millón de euros en implementar un sistema innovador basado en el Internet de las cosas (IoT). De esta forma, se garantiza la trazabilidad de la temperatura desde el momento de la recogida hasta la entrega con más de 2.000 dispositivos de medición con tecnología NB-IoT que están instalados en todas las unidades de carga de mercancía refrigerada.

En palabras de Miguel Ángel García, responsable de Puntos de Venta de SEUR, “con esta iniciativa tratamos de impulsar el segmento e-commerce de alimentos frescos, como carnes, pescados o quesos, entre otros y ofrecer también una opción asequible, sostenible y flexible a los consumidores, ya que podrán disponer de sus productos cuando quieran y como quieran, siempre preservando la cadena de frío.”

Una solución que pertenece a la modalidad *Out of Home*

Este proyecto piloto también se enmarca dentro de las llamadas soluciones *Out of Home* (OOH), que permiten a los consumidores poder recoger sus pedidos a cualquier hora

del día, incluso los fines de semana. En este sentido, SEUR pone a disposición de sus clientes más de 5.000 puntos Pickup, entre tiendas de conveniencia y lockers (taquillas inteligentes), y lo hace bajo la premisa de primar la comodidad y satisfacción del cliente. De hecho, el compromiso de SEUR es el de continuar incrementando esta red hasta llegar a los 8.000 puntos en 2024, entre los que se incluirán 1.500 lockers distribuidos a lo largo de toda España.

Asimismo, la red Pickup también amplía su alcance a nivel internacional gracias a Geopost. Recientemente, el grupo logístico referencia en Europa al que pertenece SEUR ha anunciado que cuenta con más de 100.000 puntos de recogida en todo el continente.

Acerca de SEUR

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España y liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 5.000 tiendas de conveniencia y lockers.

Para más información:

<https://www.facebook.com/FundacionSEUR>

<https://twitter.com/SEUR>

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR

Eugenia Llorca/ Beatriz Molero	Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez
SEUR	TINKLE
692 12 65 62/ 658 76 86 79	91 702 10 10
	ebarrera@tinkle.es
	rsantiago@tinkle.es
	vsanchez@tinkle.es