**SEUR apuesta por la economía circular con el nuevo servicio Buy Back**

* La compañía, de la mano de la empresa Recommerce, estrena este proyecto piloto con el objetivo de impulsar la economía circular a través del reacondicionamiento de dispositivos electrónicos
* Este servicio pionero contribuye a la reutilización del móvil, tableta u ordenador y a la reducción de la huella de carbono

**Madrid, 19 de octubre de 2023** – SEUR, la compañía líder de transporte urgente en España, vuelve a innovar para ofrecer una mejor experiencia a sus clientes. En este caso, colabora con la empresa francesa Recommerce en el proyecto Buy Back, un servicio piloto que facilita la reutilización de dispositivos electrónicos mediante su venta y reacondicionamiento.

Este servicio fue lanzado por primera vez en Francia a través de Chronopost, una de las empresas europeas del grupo Geopost, como parte de la iniciativa HelloDPD. Buy Back permite a los compradores online poder sacar el máximo partido a los dispositivos electrónicos que ya no utilizan, con tan solo unos pocos clics a través de nuestra web seur.com, en un proceso muy sencillo para los usuarios. En este sentido, a través de su colaboración con Recommerce, SEUR tiene como objetivo contribuir a la protección del medioambiente y reducir la huella de carbono, puesto que promueve la economía circular mediante la reutilización de dispositivos electrónicos de segunda mano.

Karen Thouret, responsable de E-commerce, Digital y Experiencia de Cliente de SEUR, señala que “el despliegue de este servicio se adapta a nuevos hábitos de los consumidores en España, sensibilizados con los retos sociales y ambientales, influenciados por productos más responsables y sostenibles. Los consumidores han cambiado sus preferencias tomando decisiones más conscientes. Economía circular y decisión de compra son dos conceptos que últimamente van muy ligados entre sí; por ello, SEUR quiere facilitar soluciones disruptivas que respondan al reto de la economía circular, al ofrecer una forma sencilla para revender, en pocos clics, el móvil, la tablet y el ordenador”.

Solène Gueirard, Country Manager España Recommerce declara que "el primer paso de la economía circular para dar una segunda vida a los equipos tecnológicos es recuperarlos de los consumidores a quienes no les sirven más, a cambio del valor correspondiente. De hecho, según nuestro estudio de mercado realizado con Kantar, el 57% de los consumidores españoles afirma que conserva su antiguo terminal en caso de necesidad, lo que demuestra el gran potencial de tal oferta para su poder adquisitivo y el medio ambiente.

Gracias a este proyecto con SEUR, empresa de transporte con una fuerte presencia local, podemos acercarnos más a los consumidores españoles ofreciéndoles una solución de recompra sencilla y accesible gracias a los numerosos puntos de recogida de SEUR”.

**Los e-shoppers habituales españoles compran más tecnología online y venden productos que no necesitan de forma más frecuente**

Según datos del último E-shopper barometer de Geopost, el 35% de los usuarios españoles que compran por Internet apuestan por adquirir gadgets y productos tecnológicos online, 6 puntos por encima del anterior estudio. Estas cifras respaldan el lanzamiento de Buy Back, un servicio que responde a la creciente demanda de este tipo de productos por parte de los consumidores. Asimismo, el estudio destaca que un 67% de los e-shoppers habituales venden productos en buenas condiciones, lo que también avala la conveniencia de soluciones de economía circular como Buy Back.

**Acerca de SEUR**

Nuestros más de 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B.

Gracias a nuestros más de 10.000 profesionales y a nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores y, como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas superurgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 4.500 puntos, entre tiendas de conveniencia y lockers.

**Acerca de Recommerce**

RECOMMERCE GROUP es el pionero europeo del reacondicionamiento de productos de alta tecnología, en particular smartphones. Fundada en 2009, Recommerce compra equipos usados, ofrece soluciones de recompra para particulares y empresas, reacondiciona y revende equipos reacondicionados.

La empresa distribuye sus productos reacondicionados bajo la marca registrada "Recommerce©" en muchos países europeos online y a través de distribuidores y operadores de telecomunicaciones. Dentro de la lógica de la economía circular y sostenible, la empresa promueve la recompra y reutilización de equipos mediante la implantación de tecnologías de inteligencia artificial aplicadas al sector industrial.

Recommerce está certificada ISO 14001, ISO 9001 e ISO 27001 por DNV, ha obtenido el label RecQ - Quality Refurbishment -, primer label europeo que certifica la calidad del producto final por DEKRA Certifications, así como la certificación Gold por Ecovadis por su política de RSC.  
Más información en : <http://www.recommerce-group.com>

**Para más información:**

**https://www.facebook.com/FundacionSEUR**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero / Belén Juliá**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  [**ebarrera@tinkle.es**](mailto:ebarrera@tinkle.es)  **rsantiago@tinkle.es**  **vsanchez@tinkle.es** |