**SEUR mejora su servicio para acercar sus clientes a Europa**

* **Geopost y SEUR dan la posibilidad a multitud de empresas con sede en Europa de acceder a un servicio mejorado con precios asequibles, además de conocer la fecha exacta de entrega**

**Madrid, 02 de marzo de 2023.** SEUR, de la mano de Geopost, ha apostado por mejorar el servicio de transporte en Europa, SEUR Classic. El objetivo es ofrecer una mejor experiencia al cliente en su proceso de crecimiento a nivel internacional.

Esta mejora del servicio apuesta por el desarrollo de las empresas españolas y europeas y supone una mayor adaptación a las oportunidades y exigencias del mercado. Entre las características, se ofrece:

* Una optimización de los horarios de la red de SEUR/Geopost.
* Una mejora en la precisión de los plazos de entrega, ya que desde ahora serán plazos definidos, a través de una calculadora online del tiempo de entrega de código postal de origen a código postal de destino.
* Un seguimiento del envío online en tiempo real.
* 120.000 repartidores en el ámbito internacional para ofrecer una mejor experiencia al cliente.
* Entregas neutras en carbono desde 2012.

*"Desde que el comercio electrónico se ha instaurado como un hábito entre los consumidores, las empresas reclaman cada vez más una respuesta personalizada para impulsar su negocio dentro de Europa”,* **señala Eric Dietz, COO de Geopost en Europa***. “Por ello, nosotros, en Geopost y también en SEUR, además de realizar una entrega ágil y rápida a precios asequibles, hemos mejorado nuestros servicios para proporcionar soluciones de envío que se ajusten a las necesidades específicas de cada empresa. Desarrollamos ofertas para cada cliente y generamos así un valor añadido en flexibilidad y en integración, ya que nuestros clientes tendrán a su disposición toda nuestra red de transporte, que es la más grande de Europa”.*

**Entre las principales ventajas del servicio SEUR Classic para las empresas que apuestan por el ecommerce se encuentran:**

* **Predicción y previsión**. Estas son dos de las características más demandadas por los clientes hoy en día. Unos aspectos que están totalmente integrados en el servicio SEUR Classic y en los que se incluye una **calculadora online de tiempo** **de entrega**, que proporciona fiabilidad sea cual sea el punto geográfico en el que se localice la empresa. A esto se añade el acceso a **notificaciones del sistema SEUR Predict en las entregas internacionales dentro de Europa.**
* Asimismo, se ofrece a los consumidores la opción de cambiar las condiciones de la entrega y redireccionarlo a uno de los **70.000 puntos de la red Pickup de Geopost, la número 1 a nivel europeo y a la que SEUR aporta más de 4.000 puntos entre tiendas de conveniencia y lockers. Además, más allá del seguimiento desde la salida a la entrega final, se incluye un seguimiento en tiempo real durante todo el recorrido del envío.**
* **Está disponible en 10 países europeos:** Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Francia, España, Italia, Polonia, Irlanda y Reino Unido. Un servicio que se extenderá pronto a otros países donde Geopost está presente.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de Geopost, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 4.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

**https://www.facebook.com/FundacionSEUR**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca/ Beatriz Molero**  **SEUR** | **Elena Barrera / Rubén Santiago/ Virginia Sánchez**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  **ebarrera@tinkle.es**  [**rsantiago@tinkle.es**](mailto:rsantiago@tinkle.es)  **vsanchez@tinkle.es** |