**GeoPost/DPDgroup se une a la iniciativa EV100+ sobre el transporte de mercancías por carretera del Climate Group**

*La empresa coopera con*

*IKEA, Unilever, JSW Steel y Maersk*

* **GeoPost/DPDgroup se suma a un nuevo compromiso de liderazgo cero emisiones[[1]](#footnote-1) en el transporte por carretera, EV100+, presentado el 20 de septiembre por la ONG Climate Group en la Semana del Clima 2022 en Nueva York**
* **Como uno de los cinco miembros fundadores de esta iniciativa, GeoPost/DPDgroup se compromete a que su flota de vehículos de 7,5 toneladas sea cero emisiones para el año 204**
* **Al eliminar los vehículos más pesados y contaminantes de su flota, la empresa da el siguiente paso en su ruta de acción climática y refuerza sus objetivos de descarbonización**

**27 de septiembre de 2022** - El 20 de septiembre GeoPost/DPDgroup se une a la iniciativa, liderada por la ONG Climate Group, para acelerar la descarbonización en sus operaciones y fomentar una acción más ambiciosa en el sector del transporte por carretera.

GeoPost/DPDgroup reafirma su compromiso de convertirse en una referencia internacional en el servicio de entrega sostenible, en un contexto de gran crecimiento empresarial. Tras anunciar el objetivo de alcanzar las cero emisiones en 2040, GeoPost/DPDgroup avanza en su camino hacia la descarbonización de vehículos medianos y pesados (MHDVs).

Como miembro fundador de EV100+, la empresa se compromete a convertir su flota de vehículos de 7,5 toneladas en cero emisiones para 2040. Con respecto a los vehículos medianos, la compañía se propone alcanzar este objetivo para 2030.

GeoPost/DPDgroup colaborará con sus Unidades de Negocio[[2]](#footnote-2) y sus socios de transporte para innovar y dirigir la acción hacia la consecución de estos objetivos.

**En relación con este compromiso fundamental para la empresa, el vicepresidente ejecutivo de Marketing, Comunicación y Sostenibilidad de GeoPost/DPDgroup, Jean-Claude Sonet, afirma que** *“estamos comprometidos con la entrega sostenible y nos hemos fijado la meta de alcanzar las cero emisiones para 2040. Sin embargo, el éxito dependerá de nuestra capacidad para lograr que nuestros vehículos medianos y pesados sean cero emisiones para 2040. Todos los sectores deben contribuir a que la sociedad cumpla los objetivos climáticos globales. Por ello, nos ilusiona trabajar con otras empresas con ideas afines y enviar, tanto a los gobiernos como a los fabricantes, un poderoso mensaje de que creemos que el futuro del transporte por carretera es cero emisiones”.*

**El plan de descarbonización de los vehículos medianos y pesados de GeoPost/DPDgroup**

Según el Climate Group, si bien los MHDVs representan solo el 4% de todos los vehículos que circulan por carretera a nivel global, suponen un 40% de las emisiones totales del transporte por carretera y un tercio del total de combustible utilizado para el transporte. Estos vehículos han generado más del 5 % de las emisiones totales de CO2 en 2019, y se estima que aumenten a más del 11 % para 2050 si no se toman las medidas pertinentes.

Para alcanzar el objetivo de cero emisiones en 2040, GeoPost/DPDgroup trabaja en el crecimiento y en la transición de su flota de vehículos medianos y pesados hacia sistemas de propulsión alternativos, basadas principalmente en la electricidad y el hidrógeno. La empresa espera que el 50% de sus vehículos cuenten con sistemas de propulsión alternativos en 2030 y que se alcance el 100% en 2040. GeoPost/DPDgroup ya opera con dos camiones eléctricos en Suiza; de los cuales se estima que cada uno ahorre 90 kilogramos de CO2 por cada 100 kilómetros recorridos, en comparación con los camiones con motor diésel. En total, equivaldría a 72 toneladas de CO2 ahorradas al año.

*“Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de EV100+ en la Semana del Clima de este año en Nueva York. Es una demostración del liderazgo de sus miembros fundadores. Los MHDV están a la vanguardia en el transporte por carretera de cero emisiones y, en este sentido, la iniciativa EV100+ va a poner el foco en los vehículos más pesados y contaminantes del mundo”,* explica la directora de transporte del Climate Group, Sandra Roling *“Dar la bienvenida a DPDgroup, una de las principales empresas de reparto en todo el mundo, supone un fuerte impulso en la lucha contra el cambio climático”.*

Se espera que los miembros de EV100+ revisen de forma periódica sus objetivos para 2040 y presenten cada año sus progresos al Climate Group. Este compromiso se basa en la convicción de que todos los integrantes se abastecerán únicamente de electricidad e hidrógeno verde en la recarga de sus vehículos medianos y pesados de cara al 2040.

**La sostenibilidad en el centro de la estrategia de GeoPost/DPDgroup**

Como la mayor red de reparto en Europa, la empresa ha experimentado un fuerte y rápido crecimiento en los últimos años. Desde 2012, GeoPost/DPDgroup ha tomado medidas decisivas para mejorar el rendimiento medioambiental de toda su red:

* La empresa es neutra en carbono desde 2012 y compensa sus emisiones residuales, tanto del transporte como de los edificios, a través de proyectos y certificados de energía renovable en Brasil, India e Indonesia.
* La empresa tiene como objetivo para 2025 realizar repartos de bajas emisiones en 350 ciudades de Europa (llegando a 110 millones de europeos), por medio de 15.000 vehículos de reparto sostenible, 6.700 puntos de carga y 250 depósitos urbanos.
* Todo ello supondrá una reducción del 83% de las emisiones de carbono y del 95% de los contaminantes atmosféricos en las ciudades establecidas.
* Además, dado el impacto que la calidad del aire tiene en la salud de las personas, GeoPost/DPDgroup se ha asociado con Pollutrack para monitorizar la calidad del aire en 20 ciudades europeas para finales de 2022.

El 11 de julio de 2022, GeoPost/DPDgroup dio un paso más y presentó, ante la iniciativa Science Based Target, su objetivo de alcanzar las cero emisiones para 2040. De esta forma, la empresa contribuirá a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, y agilizará su plan de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para lograrlo, GeoPost/DPDgroup se compromete a reducir drásticamente sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3:

* En un 43% para 2030, con respecto a 2020.
* En un 90% para 2040, con respecto a 2020.
* Asimismo, la empresa neutralizará todas las emisiones residuales (alrededor del 10%), mediante proyectos de compensación a partir de 2040.

----

**Sobre SEUR**

Nuestros 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales y nuestra flota de 6.500 vehículos, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 3.000 tiendas de conveniencia y lockers.

**Sobre GeoPost/DPDgroup**

DPDgroup es una de las principales redes de entrega de paquetería en el mundo, cuyo objetivo es convertirse en un referente del reparto sostenible y acelerar el comercio electrónico.

Combinamos la última tecnología y el conocimiento local para ofrecer un servicio flexible y cómodo tanto para los transportistas como para los clientes.

Entregamos 8,4 millones de paquetes al día en todo el mundo (2.100 millones de paquetes al año) a través de DPD, Chronopost, SEIR, BRT y Jadlog, en una red de 70.000 puntos de recogida, y gracias a 120.000 profesionales procedentes de casi 50 países.

DPDgroup es la red de entrega de paquetes de GeoPost. GeoPost facturó 14.700 millones de euros en 2021. GeoPost es una filial del grupo francés La Poste.

**Sobre EV100+**

EV100+ es el nuevo compromiso de la ONG Climate Group, para desencadenar una revolución en los camiones cero emisiones y en otros vehículos pesados, por medio de una firme demanda a las empresas.

EV100+ nace del éxito de la iniciativa EV100 del Climate Group, que fue lanzada en 2017 y que ahora celebra su quinto aniversario. El proyecto reúne a empresas centradas en convertir el transporte eléctrico en la nueva realidad para 2030. En cinco años, EV100 ha crecido hasta convertirse en un grupo con más de 120 empresas procedentes de todo el mundo, cuyo objetivo es alcanzar los 5,5 millones de vehículos eléctricos para 2030.

**Sobre Climate Group**

Climate Group impulsa la acción climática. Rápido. Nuestro objetivo es construir un mundo con cero emisiones netas de carbono para 2050 y mayor prosperidad para todos. Nos centramos en los sistemas que producen las mayores emisiones y en los que nuestras redes tienen una mayor capacidad para impulsar el cambio. Es por ello que creamos redes amplias e influyentes y nos comprometemos con la rendición de cuentas de las empresas, de modo que convertimos sus compromisos en acciones. Compartimos lo que logramos juntos para mostrar a más organizaciones lo que podrían hacer. Somos una organización internacional sin ánimo de lucro, fundada en 2004, con oficinas en Londres, Ámsterdam, Pekín, Nueva Delhi y Nueva York. Estamos orgullosos de formar parte de la We Mean Business Coalition. Síganos en nuestro Twitter @ClimateGroup.

**Para más información:**

**https://www.facebook.com/FundacionSEUR**

[**https://twitter.com/SEUR**](https://twitter.com/#!/SEUR)

[**http://www.linkedin.com/company/SEUR**](http://www.linkedin.com/company/SEUR)

[**https://www.instagram.com/seur.es/**](https://www.instagram.com/seur.es/)

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eugenia Llorca / Beatriz Molero**  **SEUR**  **692 12 65 62 / 658 76 86 79** | **Elena Barrera / Rubén Santiago**  **TINKLE**  **91 702 10 10**  **ebarrera@tinkle.es**  **rsantiago@tinkle.es** |

1. Cero emisiones del tubo de escape. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se trata de 20 unidades de negocio en Europa, todas ellas bajo la propiedad de GeoPost/DPDgroup. Representan el 90 % de los ingresos de la empresa: BRT, Chronopost, DPD Bélgica, DPD Croacia, DPD República Checa, DPD Estonia, DPD Francia, DPD Alemania, DPD Hungría, DPD Irlanda, DPD Letonia, DPD Lituania, DPD Países Bajos, DPD Polonia, DPD Portugal, PDP Eslovaquia, DPD Eslovenia, DPD Suiza, DPD Reino Unido, SEUR. [↑](#footnote-ref-2)