**SEUR pone en marcha su nueva nave de Ourense para mejorar el servicio en la región**

* *Este nuevo centro, ubicado en el polígono industrial de San Cibrao das Viñas, a solo 5 km de Orense, cuenta con 4.000m2 que permiten mejorar la capacidad logística y el servicio de la compañía en la región gallega*
* *Además, la compañía ha reforzado en un 31% la plantilla en esta nueva nave para la campaña de Navidad que comenzó el Black Friday*

**Madrid, 9 de diciembre de 2021.-** SEUR, que continúa modernizando y adaptando sus instalaciones al crecimiento de la actividad del negocio, ha iniciado sus operaciones en la nueva nave de Ourense, situada en el polígono industrial de San Cibrao Das Viñas. Esta nueva instalación incrementa en 1.000 m2 a la anterior, sumando así un total de 4.000 m2, de los cuales, 1.500 m2 están destinados a la zona de almacenaje logístico y cámara de frío.

La apertura de esta nueva nave tiene como objetivo mejorar el servicio para cubrir el aumento de la demanda de ecommerce experimentado a raíz de la pandemia, mejorar la competitividad de la compañía en Galicia y atender, de manera más eficiente, las zonas de reparto de la comarca de Ourense y de Deza y Tabeirós-Terra de Montes, situada en la provincia de Pontevedra.

Gracias a la instalación de una cinta clasificadora con 12 rampas con capacidad para abastecer a 46 furgonetas de manera simultánea, la nueva nave de SEUR cuenta con la capacidad suficiente para hacer frente al aumento del 66% de expediciones diarias que este año se están produciendo desde el Black Friday y que se prevé para el resto de la campaña de Navidad. Además, este centro dispone de un punto de venta directo, desde el cual los clientes pueden acercarse para enviar o recoger sus pedidos de manera presencial.

**Reto sostenible**

Otra de las novedades con las que contará la nave es la incorporación de puntos de carga eléctricos, ya que el objetivo de SEUR es incorporar flota de reparto cero emisiones en la zona, contribuyendo así al reto que tiene la compañía de convertirse en la empresa más sostenible del sector y realizar un reparto 100% ecológico en el centro de 20 ciudades españolas para 2025.

***Acerca de SEUR***

Nuestros casi 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con 2.500 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío FraileDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 28 37rocio.fraile@seur.netmaite.garaycochea@seur.net | Elena Barrera / Rubén SantiagoTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.esrsantiago@tinkle.es |