**SEUR dona más de 80.000€ para ayudar a La Palma**

* *La compañía puso en marcha una iniciativa durante el Black Friday y el Cyber Monday a través de la cual ha donado 5 cts.€ de cada envío realizado esos días a varios proyectos que Cruz Roja y Cáritas tienen en La Palma*
* *Además, DPD Francia también ha decidido sumarse a esta iniciativa donando 12.000 euros por los envíos realizado durante esos días*
* *Por su parte, Fundación SEUR ha aportado directamente 5.000€, que se suma a lo aportado por SEUR Canarias y las donaciones particulares de los empleados de la compañía para apoyar la causa*

**Madrid, 2 de diciembre de 2021.** Ante la situación de emergencia que se está viviendo en La Palma tras la erupción del volcán Cumbre Vieja hace ya más de dos meses, y que sigue provocando numerosos daños en viviendas, pérdidas de negocios y terrenos de cultivo, SEUR y Fundación SEUR se unen a la ola de solidaridad con los palmeros a través de una donación de más de 80.000 € a las ONG Cruz Roja y Cáritas para impulsar los proyectos que están desplegando en la isla.

A través de una iniciativa puesta en marcha el pasado Black Friday y Cyber Monday, la compañía donó 5 cts. € por cada envío realizado esos días, en los que más volumen de paquetes se mueven al año. Además, Fundación SEUR realizará una donación directa de 5.000 euros, que se suma a la cantidad aportada por SEUR Canarias y el apoyo que han mostrado los empleados de la compañía con sus donaciones particulares.

El dinero recaudado se destinará a los proyectos elegidos por SEUR de ambas ONG. Cruz Roja, una de las receptoras de esta donación, empleará el dinero a los proyectos que tiene en la isla centrados en la realización de actividades de ocio para niños y jóvenes afectados por la erupción, así como la gestión de meriendas para estos colectivos. Su director de Captación de Fondos y Alianzas con Empresas, Jaime Gregori, destaca que “*la colaboración de SEUR y Fundación SEUR en esta iniciativa permitirá reforzar la atención que desde Cruz Roja se está prestando. Proyectos como el que aquí se plantea nos permite generar espacios de colaboración con el sector privado, consiguiendo sumar fuerzas para avanzar juntos en la ayuda a las personas afectadas por esta catástrofe. Porque trabajando juntos, llegamos más lejos”.*

Los fondos destinados a Cáritas se invertirán en el realojamiento de los palmeros y el acondicionamiento de viviendas. Su presidente, Manuel Bretón, agradece de corazón “*este gesto solidario de SEUR con los damnificados de la isla de La Palma, que refuerza la respuesta que Cáritas Diocesana de Tenerife viene dando desde las primeras horas de la erupción para acompañar a las familias más vulnerables. Esta colaboración suma esfuerzos importantes a favor de las víctimas de esta catástrofe natural, que van a necesitar una respuesta de largo recorrido para garantizar la recuperación de sus medios de vida y la reconstrucción de sus vidas. En este objetivo confiamos seguir contando con el apoyo de SEUR”*.

Por su parte, para David Sastre, director de Clientes de SEUR, “*es muy importante para nosotros estar presentes en los momentos en los que la sociedad nos necesita, como ya demostramos durante los meses más duros de la pandemia. Con esta acción queremos ayudar en lo que sea posible en una situación tan excepcional y que nos ha conmovido a todos por su dureza. Con la colaboración de nuestros clientes hemos podido alcanzar esta cifra tan significativa con la que esperamos se puedan mejorar las condiciones de la población que está sufriendo esta crisis”*.

**Con La Palma desde el principio**

Además de esta acción especial, Fundación SEUR ha estado realizando envíos solidarios para ayudar a los palmeros desde la primera semana en la que se produjo la erupción del Cumbre Vieja. A través de su logística solidaria han hecho llegar a la isla más de media tonelada de todo tipo de productos necesarios, como alimentos y complementos para animales, artículos de protección e higiene, ropa, productos de limpieza y comida. También material escolar, mascarillas FPP2 para protegerse contra la ceniza que hay en el aire, así como artículos para bebés y menaje de cocina.

“*La misión de Fundación SEUR desde su creación es estar al lado de los más necesitados, poniendo a su disposición todos nuestros recursos, principalmente la logística solidaria, para ayudar en cada situación. Y, por supuesto, teníamos que poner nuestro granito de arena también en la crisis del volcán de La Palma, algo que seguiremos haciendo mientras sea necesario*”, afirma Ramón Mayo, presidente de Fundación SEUR.

**Una ayuda que traspasa fronteras**

Otras unidades de negocio de DPDgroup se han unido a esta iniciativa solidaria, como DPD Francia que ha donado 1 cts. € por cada envío realizado durante el Black Friday y Cyber Monday sumando en total 12.000 euros. Una acción con la que se muestra que la solidaridad es uno de los valores en los que se sustenta el grupo.

***Acerca de SEUR***

Nuestros casi 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de

reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 2.500 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío Fraile  Dpto. Comunicación y Marca SEUR  91 322 28 37  [rocio.fraile@seur.net](mailto:rocio.fraile@seur.net)  maite.garaycochea@seur.net | Elena Barrera/ Patricia Hernández  TINKLE  91 702 10 10  [ebarrera@tinkle.es](mailto:ebarrera@tinkle.es)  phernandez@tinkle.es |