**SEUR refuerza su apuesta por las entregas en lockers entrando en el capital de PUDO, la mayor red independiente en España**

* ***La compañía de transporte urgente ha tomado una participación del 25%***
* ***Este acuerdo es un paso más en el desarrollo de soluciones fuera del domicilio por parte de la compañía para aportar mayor flexibilidad y sostenibilidad en sus entregas***

**Madrid, 16 de septiembre de 2021.** SEUR ha llegado a un acuerdo con PUDO en España, red de taquillas inteligentes, para entrar en su capital con el 25%. Una alianza con la que SEUR refuerza su compromiso de seguir desarrollando soluciones *out of home* (fuera del domicilio) que ayuden a optimizar la última milla.

Los lockers son una opción que cada día cobran más relevancia. Según el E-shopper Barometer, estudio que DPDgroup elabora cada año, un 10% de los compradores europeos escoge los lockers para recibir sus pedidos. La rapidez, la comodidad y la privacidad son sus principales atributos, pero también destacan por ser una solución más sostenible. De hecho, cada paquete entregado en un locker reduce un 63% las emisiones de CO2 asociadas al envío.

Para Alberto Navarro, consejero delegado de SEUR, “estamos viviendo un momento en el que los consumidores demandan cada vez más opciones de entrega que se adapten a sus estilos de vida, y nuestra compañía debe estar preparada para ofrecer soluciones que satisfagan sus preferencias. Esta alianza con PUDO fortalece nuestro compromiso con nuestros clientes desarrollando soluciones *out of home* cuyo objetivo es ofrecer envíos y devoluciones más flexibles y sostenibles para el consumidor final”.

“Los lockers como alternativa de entrega para el ecommerce aún tiene mucho margen de crecimiento, pero el interés que ha ganado en los últimos meses ha sido exponencial. Contar con la red nacional independiente de taquillas inteligentes más grande de nuestro país, nos permite asegurar el desarrollo de esta innovadora solución. La experiencia de entrega será la misma que usar nuestra red de puntos de conveniencia Pickup", explica Alberto Navarro.

“Nuestra relación con SEUR, que ya empezó en 2019, pone de manifiesto la importancia de las taquillas inteligentes en la última milla. Son una solución que facilita no solo la entrega, sino que aporta más comodidad y privacidad al consumidor final”, asegura Juan Lozano, consejero delegado de PUDO.

SEUR cuenta desde 2015 con su red Pickup, que alcanzará los 3.000 puntos -2.500 tiendas de conveniencia y 500 lockers- a finales de este 2021, y en la que se han entregado ya más de 10 millones de paquetes desde su creación. Debido a su crecimiento, la compañía prevé alcanzar 1.500 lockers en los próximos tres años, y duplicar su red de puntos de conveniencia Pickup, hasta los 5.000 puntos, para 2025.

PUDO forma parte del grupo suizo Kern AG, fabricante de taquillas inteligentes y su software relacionado, que cuenta con clientes y taquillas instalados en todo el mundo, y dispone de PUDO como servicio para el usuario final. Recientemente, ha firmado un acuerdo con Cainiao (Aliexpress) para la implantación de su red de lockers en España y Francia.

**Una apuesta de Grupo**

DPD Portugal, también parte de DPDgroup, ha anunciado su participación en la empresa de lockers del país luso. Una operación que pone de manifiesto la apuesta que hace el grupo DPD en este tipo de soluciones en todos los países en los que opera. Así, la red Pickup está presente en 28 países y alcanza ya los 58.000 puntos, de los que el 95% de la población europea vive a 15 minutos.

***Acerca de SEUR***

Nuestros casi 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con 2.500 tiendas de conveniencia y lockers.

***Acerca de PUDO***

PUDO, acrónimo de “*Pick up, Drop off*”, es una red de taquillas inteligentes que ponen solución a las entregas en “última milla”, garantizando el 100% de las mismas en el primer intento.

PUDO International AG forma parte del Grupo Kern AG, multinacional suiza con más de 70 años de experiencia en el sector logístico.

PUDO se creó en el año 2015 con sede en España y, desde aquí, comenzó a expandir su negocio, en España y otros países como Portugal o Argentina. Actualmente es la empresa privada con más taquillas inteligentes instaladas en España y acumula una notable experiencia de uso.

**Para más información:**

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío FraileDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 28 37rocio.fraile@seur.netmaite.garaycochea@seur.net | Elena BarreraTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.es |