**SEUR muestra su apoyo a los jóvenes empresarios con un acuerdo de colaboración con CEAJE**

* *Esta alianza permitirá que los jóvenes empresarios se beneficien de una amplia gama de servicios logísticos para sus negocios con los que ahorrar costes y mejorar la calidad de los procesos*

**Madrid 31 de mayo de 2021.** Esta mañana, SEUR ha firmado un acuerdo de colaboración con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), con el cual la compañía de transporte urgente pone a disposición de los jóvenes asociados una amplia gama de servicios logísticos y personalizados para que puedan mejorar y hacer crecer sus negocios.

Este acuerdo, firmado por Fermín Albaladejo, presidente de CEAJE y David Sastre, director de clientes de SEUR, pone de manifiesto la apuesta que tiene la compañía por el talento joven y empresarial en España que, actualmente y tras el auge exponencial del *ecommerce* registrado en el último año, juega un papel clave en la economía de nuestro país.

Con la firma de este convenio, SEUR pone a disposición de los jóvenes empresarios toda su capacidad logística y de transporte con unas tarifas competitivas adaptadas a las necesidades de cada negocio y un servicio de posventa prioritario y personalizado. Además, disponen de una amplia gama de opciones digitales para que puedan desarrollar sus negocios vinculados a los módulos de transporte de SEUR, ahorrando costes y mejorando la calidad de los procesos.

Tras la firma, David Sastre, director de Clientes de SEUR, destacó que “e*ste acuerdo supone un paso más en el compromiso de SEUR con los jóvenes empresarios o emprendedores y los servicios digitales. Un paso necesario si tenemos en cuenta la esencialidad de los servicios logísticos para muchos proyectos que cuando comienzan su andadura necesitan tener presencia en el canal online, que ha vivido un crecimiento exponencial en el último año*”.

Por su parte, Fermín Albaladejo, presidente de CEAJE, ha puesto en valor la importancia del apoyo al emprendimiento juvenil en tiempos difíciles. Un apoyo que, en este caso, estará dotado de la calidad de un referente en logística, de forma que los jóvenes empresarios sientan la seguridad de contar con servicios de confianza en el camino a ese emprendimiento.

***Acerca de SEUR***

Nuestros casi 80 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y el servicio de frío enfocado a la alimentación online.

Gracias a nuestros 10.000 profesionales, damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación e infraestructuras para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas. Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de

reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, hubs urbanos o nuestra red de puntos Pickup con más de 2.500 tiendas de conveniencia y lockers.

**Para más información:**

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío FraileDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 28 37rocio.fraile@seur.netmaite.garaycochea@seur.net | Elena Barrera/ Patricia HernándezTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.esphernandez@tinkle.es |