

Dossier de prensa



Sumario

1• ASÍ SOMOS

- 📦 Misión, Visión y Valores
- 📦 Capacidad nacional e internacional
- 📦 Multiespecialización
- 📦 Nuestro equipo

2• EJES DE CRECIMIENTO

- 📦 eCommerce
- 📦 Internacional
- 📦 B2B
- 📦 Logística de valor añadido
- 📦 Innovación

3• NUESTRO EQUIPO

4• NUESTRO COMPROMISO : DRIVINGCHANGE™

- 📦 Compromiso Carbon neutral
- 📦 Reparto urbano inteligente
- 📦 Más cerca de la sociedad
- 📦 Apoyo al emprendimiento

5• PORTAVOCES

- 📦 Yves Delmas
- 📦 Alberto Navarro
- 📦 Equipo directivo

1•Así
somos



SEUR

SEUR es la compañía referente en el mercado del transporte urgente en España y Portugal, que cuenta con una trayectoria de casi 80 años, liderando el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B, para empresas de todos los tamaños y sectores. Los 10.000 profesionales de SEUR dan servicio a empresas de todos los tamaños y sectores gracias a una flota de 6.500 vehículos, que incluye vehículos ecológicos y más de 2.500 puntos de la red Pickup.

Misión. Conectar negocios y personas cada día

Principios

- ▣ Todos nuestros principios y valores se engloban dentro de nuestro ADN
- ▣ Reconocer y responder a las necesidades del cliente
- ▣ Ser proactivos, anticiparnos y actuar rápidamente
- ▣ Aportar cercanía en cada contacto

Valores

- ▣ Alineados
- ▣ Honestos
- ▣ Orgullosos
- ▣ Responsables
- ▣ Ágiles
- ▣ Comprometidos

La compañía cuenta con una capacidad operativa internacional que le permite entregar en todo el mundo, gracias a su integración en DPDgroup, identidad internacional bajo la que GeoPost opera como un único grupo en Europa y que cuenta con un equipo compuesto por más de 97.000 profesionales.

DPDgroup facturó 11.000 millones de euros en 2020, con 1.900 millones de paquetes entregados, que la convierten en la primera red por carretera de transporte en Europa. Además, ocupa la segunda posición del mercado europeo de transporte urgente y el número 1 en España.

Por otro lado, **SEUR ha reforzado su política de RSC** y se ha convertido en el operador referente en **Movilidad Sostenible**. SEUR apuesta por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos como el uso de vehículos ecológicos, la red de puntos Pickup con más de 2.500 puntos que incluyen tiendas de proximidad o taquillas inteligentes y hubs urbanos.

Además, la compañía gestiona su acción social a través de Fundación SEUR, cuyo principal objetivo es la logística solidaria, concretamente en apoyo y protección de la infancia y la juventud.

Misión y Valores

Así somos

Compañía referente
 Pioneros del sector desde 1942
 Estructura de mayor capilaridad en España y Portugal
 Vocación multiespecialista
 Total capacidad operativa internacional, a través de la red DPDgroup, dando servicio en todo el mundo



Nuestros Valores:

-  Alineados
-  Honestos
-  Orgullosos
-  Responsables
-  Ágiles
-  Comprometidos

Nuestro Plan:

-  Crecimiento
-  Foco en la innovación y el servicio al clientes
-  Competitividad
-  Talento
-  Compromiso

Nuestro sueño:

"Ser la compañía más deseada por los clientes y empleados en nuestro sector"

"La satisfacción del cliente es nuestra recompensa" Alberto Navarro (CEO)



SEUR en cifras

Envíos en 2020

101 millones

Ingresos en 2020 (millones)

833M€

Puntos de la Red Pickup

2.500

eCommerce (millones)

376M€

Flota de vehículos

6.500

Capacidad nacional e internacional

DIMENSIÓN INTERNACIONAL:

SEUR posee una capacidad operativa a nivel mundial gracias a su pertenencia a DPDgroup, identidad con la que GeoPost (filial de transporte urgente del grupo francés La Poste), opera en toda Europa.

Principales cifras de DPDgroup:

Envíos diarios	Colaboradores	Red Pickup	Facturación	Marcas grupo
7.5 millones	97 mil	58 mil	11.000 millones €	   



- Nº 1 en España, Reino Unido (doméstico), Estonia, Polonia y Lituania
- Nº1 en B2C, Tráficos internacionales terrestres y Mercados domésticos
- Nº2 en Francia, Austria, Portugal y Letonia
- Nº2 en el transporte urgente en Europa



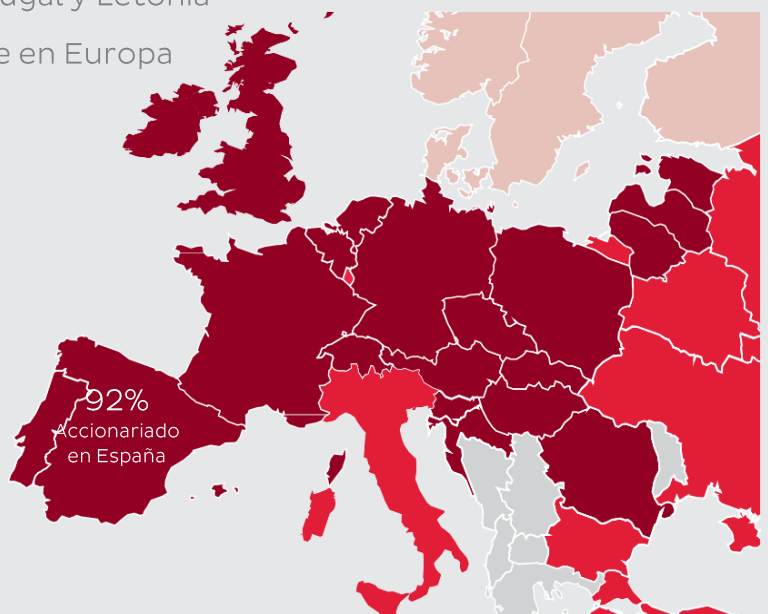
Mayoría en el accionariado



Participación en el accionariado

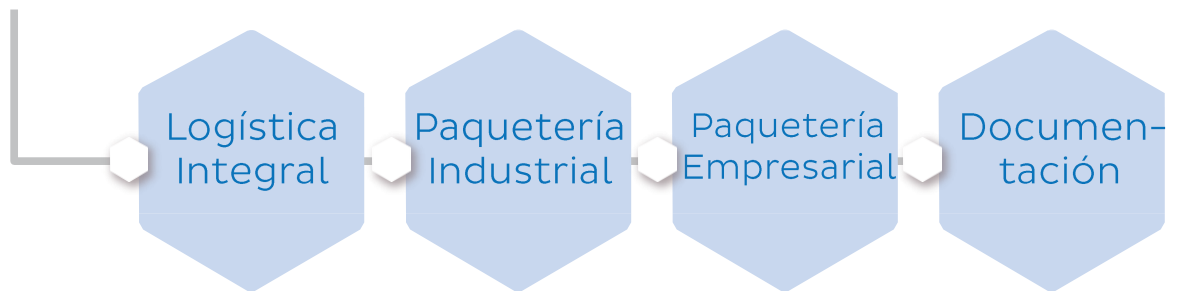


Acuerdos comerciales

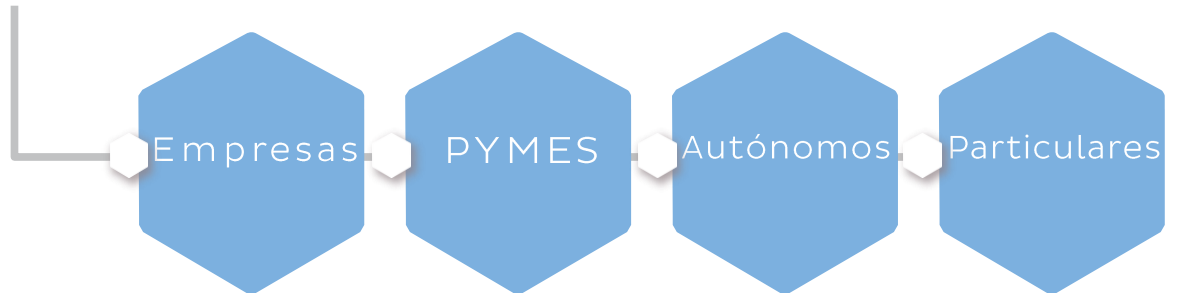


Multiespecialización

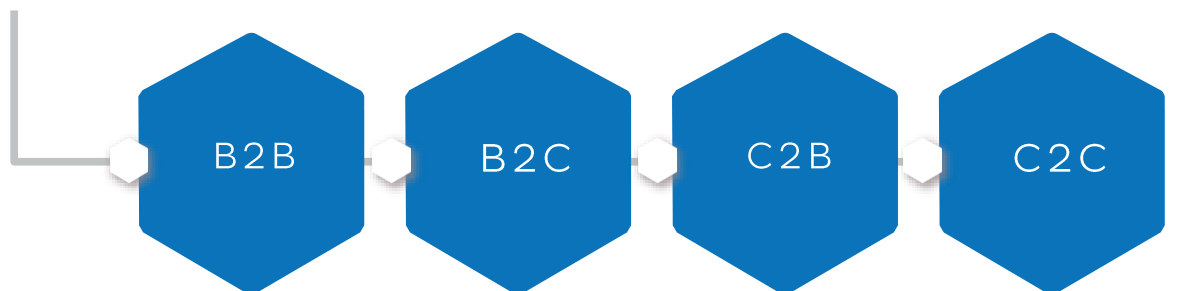
Áreas de Negocio



Áreas de Negocio



Áreas de Negocio



Áreas de Negocio



2•Ejes de crecimiento



eCommerce

SEUR mantiene su liderazgo en comercio electrónico cuya facturación alcanzó los 376 millones de euros en 2020. En cuanto a DPDgroup, el crecimiento en Europa del B2C supuso un aumento del 57% con respecto al ejercicio anterior.

El cliente decide cómo, cuándo y dónde

El e-consumidor es hiperexigente y quiere estar informado. Esto se traduce en que reclama el control total sobre sus compras: cómo, cuándo y dónde recibirá sus pedidos. La rapidez, flexibilidad, personalización, interactividad y omnicanalidad son las cinco demandas principales sobre las que las compañías logísticas debemos construir nuestro futuro rol.

Cumplir la promesa de entrega, reducir el tiempo entre el clic y la entrega y ofrecer una variedad de opciones para recoger los pedidos que se adapten a las vidas ocupadas de los clientes, son clave para el éxito de una tienda online.

Las necesidades de nuestros clientes son diferentes y por eso hemos desarrollado soluciones diferenciales pensadas para flexibilizar el envío y dar libertad al cliente, como Predict, con el que informamos a nuestros clientes de la ventana en la que llegará su paquete, permitiendo cambiar la fecha y día de la entrega y realizar un seguimiento en tiempo real del envío; o Pickup y lockers, una red de 2.500 puntos en toda España, con amplios horarios de apertura de lunes a domingo, en los que el usuario puede recoger sus envíos.

Además, para SEUR la devolución es una parte más del proceso de compra online. El eShopper barometer, un informe sobre los hábitos de consumo de los compradores online a nivel europeo realizado por SEUR y DPDgroup, revela que para el 56% de los e-compradores habituales la devolución de su pedido fue fácil. Por eso, hemos desarrollado un portal de devoluciones, que nos permite integrar la logística inversa dentro de las soluciones del mundo online.

El cliente que compra online también nos demanda inmediatez. Lo ha comprado y lo quiere ya. Por eso hemos lanzado un servicio de entregas superurgentes, SEUR Now, gracias al cual realizamos entregas en una o dos horas, actualmente está activo en Madrid, Barcelona y Valencia, y cuenta con un 60% de la flota ecológica.

Entregas

Cuando quieran >



-  Now
-  NextDay
-  SameDay
-  SaturDay
-  SunDay

Donde quieran >



-  En casa
-  En tiendas Pickup y lockers

Como quieran >



-  Predict
-  Entrega interactiva



Devoluciones

Elige cómo quieres hacer la devolución



En una tienda SEUR Pickup, en tu domicilio o lugar de trabajo

Confirma la selección de tus datos



Asegúrate de que todos los datos de la devolución sean correctos

Imprime la confirmación de tu devolución



Imprime y pega la etiqueta en el paquete
¡Así de fácil!

Internacional

Las oportunidades que ofrece el entorno internacional son una realidad para el conjunto empresarial español y es donde radica la fortaleza de SEUR, a través de su alianza con DPDgroup, que cuenta con la mayor red de distribución por carretera en Europa, lo que ha permitido que esta área de negocio haya crecido en el último ejercicio un 30%, llegando a los 250 millones de euros.

SEUR desarrolla una intensa actividad de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, sobre todo PYMES, ofreciéndoles soluciones específicas de transporte internacional con el apoyo de la red de su socio DPDgroup. Las propuestas de transporte con destinos europeos para mercancías entre 5 y 1.000 kilos, con garantía de tiempo de entrega, se han convertido en el último año en un elemento clave para esa expansión de pequeñas y medianas empresas.

SEUR ofrece un amplio abanico de **servicios Internacionales por carretera, mar y aire**, que cubren desde pequeños paquetes hasta contenedores, adaptándose a las necesidades de particulares y empresas. En 2017 lanzamos además el servicio SEUR frío Internacional, convirtiéndonos en pioneros en realizar envíos internacionales, en este caso a Francia, de productos perecederos a temperatura controlada entre 2 y 8º, tanto para particulares como para empresas.

Además, como compañía estamos enfocados en aquellos servicios que aportan mayor valor añadido, bien por la necesidad de una temperatura controlada como SEUR Frío, el cual ha supuesto un crecimiento del 60% en el último año, o por las demandas de superurgencia (servicios preferentes y SEUR Now).

250 millones de euros
+30% crecimiento en 2020



Principales países a los que enviamos:

-  Europa (Francia, Alemania, Italia)
-  Estados Unidos
-  China

Principales sectores:

-  Textil
-  Automoción
-  Mueble y decoración
-  Cosmética

B2B

El B2B sigue siendo nuestro negocio clave y el motor de nuestro crecimiento sostenido. Por eso, en SEUR ofrecemos una oferta personalizada, pensada para satisfacer las necesidades específicas de cada empresa, teniendo en cuenta su sector, tamaño y ámbito de actividad.

Algunas de estas ofertas personalizadas son:

SEUR frío: nuestra apuesta por la tecnología Internet of Things nos permite ofrecer un servicio mejorado y renovado, que realiza una trazabilidad en tiempo real de la cadena de frío desde el momento de la recogida hasta su entrega.

SEUR Automoción: solución específica para el transporte de piezas a talleres mecánicos.

SEUR High Tech: diseñado para el transporte especializado de productos de alta tecnología, ofreciendo innovación, flexibilidad y rapidez de entrega.

SEUR Servicios Profesionales: servicio especializado en el transporte de documentos y notificaciones legales, aportando al negocio confianza, seguridad y rapidez en las gestiones.

SEUR Servicios Técnicos: dedicado al transporte de piezas de negocios centrados en la reparación de aparatos técnicos.

SEUR Textil: soluciones específicas para el transporte de textil y otros artículos del sector con diferentes opciones que dan respuesta a las necesidades de cada negocio.

En este entorno

¿Qué ofrecemos a nuestros clientes B2B? **Valor SEUR**

Experiencia y capacidad en nuestras recogidas y entregas

Valores añadidos para B2B

Oferta Multi-servicio: todo tipo de mercancía y urgencia Flexibilidad en horarios de recogida y entregas

Sistemas de integración adaptados al negocio de nuestros clientes

Control y seguimiento de los envíos para que el cliente esté informado a tiempo real Altos niveles de calidad



Nos adaptamos y damos respuesta a las necesidades de nuestros clientes

Servicios NACIONALES Servicios INTERNACIONALES Servicios de VALOR AÑADIDO

Oferta específica para nuestros clientes B2B

Portanto...

¿Cómo estamos mejorando el negocio de nuestros clientes B2B?

Experiencia
y calidad



Equipos profesionales que se adaptan a las necesidades de los clientes empresa

Ofertas específicas y personalizadas para cada sector

Soluciones innovadoras

Servicios de
entregas



Diferentes servicios de entrega en función de la urgencia y el destino

Expertos en
B2B



Oferta multi-servicio
Herramientas de integración adaptadas a cada negocio
Alto nivel calidad en las entregas
El cliente realiza el control y seguimiento de todos sus envíos

Adaptándonos siempre al cliente empresa, sea del tamaño que sea

Logística de valor añadido

Ofrecer una solución integral a sus clientes es lo que ha llevado a SEUR a desarrollar un servicio de logística de valor añadido, integrado con el transporte. Así se controlan todos los procesos por los que pasa el producto hasta llegar al cliente final. De esta forma es posible mejorar la eficacia y eficiencia, tanto en tiempo, como en dinero para dar la máxima calidad en el servicio y mejorar la experiencia de compra del cliente.

Además, desde SEUR seguimos a rajatabla el imperativo de **mantener al cliente siempre informando**, otorgando total trazabilidad de la mercancía y transparencia en todos los procesos. Y por supuesto, todo esto, bañado por la sencillez en los procesos. Facilitar a los clientes la gestión de su stock, garantizando siempre la máxima calidad, será clave para que ellos puedan centrarse en lo que mejor saben hacer.

Conoce nuestros servicios logísticos



Logística Promocional

- Seguimiento online de campañas y cuadros de mando
- Servicios de Call Center para apoyo a promociones
- Lanzamientos simultáneos en España y Portugal incluyendo destinos extrapeninsulares
- Comprobación de pruebas de compra



Logística de producto

- Seguimiento online de todo el proceso. Logística inversa
- Gestión de proveedores, controles de calidad y conteos unitarios en recepción
- Control de números de serie y de contenido por bulto
- Equipos dedicados en almacén y atención al cliente
- Control de mínimos de stock
- Integración informática de sistemas (SAP, Navision y SAGE entre otras)



Logística eCommerce

- Seguimiento online de todo el proceso logístico
- Consolidación de referencias de diferentes proveedores en un único pedido
- Gestión de albaranes y embalajes personalizados
- Gestión de devoluciones y recuperaciones de producto
- Plataformas logísticas extrapeninsulares (Islas)



Logística en Puntos de Venta

- Web específica para el seguimiento de campañas y también reportes fotográficos, planificación e incidencias entre otras
- Servicios en puntos de venta: Implantaciones PLV y Mobiliario, espacios promocionales, auditorías y más

Servicios especiales

Conscientes de que no todas las empresas son iguales y que pueden necesitar mucho más que envíos y servicios de logística, en SEUR nos adaptamos a todas las necesidades de una empresa, con el objetivo de lograr eficiencia, flexibilidad y optimización de costes.

Servicio de Mensajería In-Company

Recepción y registro de las entradas y/o salidas Gestión de valijas
Gestión de los envíos urgentes y organización de las rutas diarias Seguimiento y resolución de incidencias

Gestión de bases de datos, confección de facturas proforma, etc.

Informe mensual de producción asignado por centro de coste, por proyectos o por empleado

Temperatura controlada



SEUR frío es un servicio específico para el envío de productos perecederos a una temperatura controlada entre 2 y 8°C, asegurando el mantenimiento de la cadena de frío desde la recogida hasta la entrega

Servicios urgentes



Garantizamos la máxima urgencia de entrega en Península e Islas Baleares con nuestros servicios preferentes y **SEUR Now**

Máxima cobertura



Máxima capilaridad en la Península e Islas Baleares. Y ahora los envíos también a Francia con SEUR Frío Internacional.

Burofax



Puedes enviar un Burofax a un precio económico, de forma rápida y 100% online. Con notificación certificada y con plenas garantías jurídicas, ofrecemos un servicio ágil y rápido, que aporta solvencia tecnológica con los estándares más exigentes.

Este servicio tiene cobertura en España y Portugal, Ceuta y Melilla y las Islas Canarias y Baleares.

Telegrama



Envía telegramas online a un precio económico, de forma rápida y 100% online.

Ofrecemos un servicio ágil y rápido para enviar información importante con Telegrama integridad de contenido certificada y con plena garantía jurídica.

Este servicio tiene cobertura en España y Portugal, Ceuta y Melilla y las Islas Canarias y Baleares.

Innovación

Desde SEUR apostamos por una innovación constante para ofrecer entregas más flexibles y personalizadas al cliente, desarrollar nuevos servicios que el mercado demanda y hacerlo de una manera responsable.

Además, somos una compañía con la innovación en su ADN y trabajamos cada día para desarrollar soluciones tecnológicas de vanguardia que faciliten los procesos y ofrezcan una mejor experiencia a nuestros clientes.

En este sentido, apostamos por incrementar el nivel de interacción en cada fase del proceso de entrega, incorporando opciones de alto valor añadido, como el cambio de fecha o de dirección, estamos sumergidos en la generación de apps encaminadas a mejorar la experiencia de compra, compartiendo más información con el cliente y siendo más transparentes y nos ayudamos del Big Data y la utilización de la tecnología para conocer información relevante del usuario que nos permite predecir patrones, adaptarnos a su comportamiento y sus necesidades.

Algunos de nuestros proyectos más innovadores son:

Big Data y Machine Learning: solución basada en la aplicación de técnicas de Big Data y Machine Learning que nos permiten realizar previsiones de producción para ajustar la operativa a las variaciones de volúmenes previstas en las campañas más importantes del año y a las variaciones que se pueden dar entre los días de la semana.

SENDa: hemos implementado en toda la red una herramienta de optimización de flota de reparto que permite optimizar los tiempos de preparación de rutas y recursos y por tanto, mejorar la calidad del servicio

IoT en SEUR frío: nuestra apuesta por la tecnología Internet of Things nos permite ofrecer un servicio mejorado y renovado, que realiza una trazabilidad en tiempo real de la cadena de frío desde el momento de la recogida hasta su entrega.

Monitorización de la calidad del aire: en 2020 pusimos en marcha en Madrid un programa pionero de medición de la calidad del aire de la ciudad. La medición se realiza gracias a unos sensores instalados en nuestra flota de reparto, red Pickup y hubs urbanos que miden en tiempo real, calle por calle, la cantidad de partículas finas PM2.5 respirables, consideradas las más nocivas.

Salesforce: herramienta que nos permite mejorar la relación e integración con los clientes, mejorando así su propia experiencia.

OneClick: nuestra incursión en el Internet de las cosas (IoT). OneClick es un botón inteligente que permite al cliente empresa solicitar una recogida de forma rápida, sencilla y casi automática.

Delivereasy: una app diseñada para facilitar la incorporación a repartidores ocasionales, como los que se suman a nuestro equipo en Navidad. Gracias a esta intuitiva app diseñada para Android por nuestro equipo de Transformación y Tecnología, documentar, entregar y recoger paquetes es mucho más sencillo.

3. Nuestro
equipo

Nuestro equipo

En SEUR las personas son lo primero, por eso situamos en el centro de nuestra estrategia tanto a nuestros públicos internos como externos, trabajando día a día para construir experiencias personalizadas y mejorar su satisfacción.

Por un lado, nos comprometemos a fomentar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo en un proceso de mejora continua.

Además, apostamos por la formación y motivación de nuestros 10.000 empleados, mejorando el rendimiento empresarial, el dinamismo interno y el atractivo de empleabilidad de nuestros colaboradores. Algunas de estas iniciativas son:



Escuela de Líderes: programa que nació 2014 y busca potenciar el talento y el desarrollo de equipos dentro de SEUR, mezclando el conocimiento de una de las más prestigiosas escuelas de negocios como es el IE Business School, con la estrategia SEUR, representada a través de la participación del Equipo Directivo en los módulos que se imparten.



Escuela de Ventas: con el fin de diseñar un estilo comercial en el que la diferenciación, la experiencia de cliente, la calidad y la eficiencia, sean nuestros pilares básicos, se creó la Escuela de Ventas, que cuenta con miles de alumnos formados y avalados por una Escuela de Negocios de gran prestigio como es ESIC Business & Marketing School.



Píldoras de formación para repartidores: más de 15.000 conductores han pasado ya por esta formación, que intenta actualizar los conocimientos de procedimientos internos de nuestros repartidores, ayudarles a ser más eficientes en el día a día y ofrecer un mejor servicio al cliente.



Escuela de Operaciones: proyecto pionero en el sector cuyo objetivo es que todo el personal de operaciones reciba una formación con contenidos de negocio que les facilite la realización de sus funciones de manera óptima.

4•Conducimos hacia el verde



Nuestro Compromiso



Compromiso *Carbon neutral*

-  Apostamos por la neutralización de nuestra huella de carbono a través de la medición de nuestras emisiones GEI, la reducción de las mismas, y la compensación de estas emisiones derivadas del transporte:
-  Compensar nuestras emisiones: un primer paso necesario sin ningún coste para nuestros clientes
-  Nuestro objetivo final: reducir nuestra huella de carbono y nuestro impacto sobre el medio ambiente



Reparto urbano inteligente

Adaptación a la forma de vida moderna de los entornos urbanos:

-  Ante el creciente número de entregas diarias, debemos ser conscientes de nuestro impacto sobre las poblaciones y comunidades urbanas
-  Ofrecer soluciones que mejoren la forma de vida de las personas, sin coste adicional para el cliente y que nos ayudan a optimizar la última milla, como SEUR Predict o la red Pickup, o nuestra flota ecológica (vehículos y motos eléctricas, GNC, GLP, bicicletas, SEUR City, andarines)



Apoyo al emprendimiento

-  Mediante el desarrollo de las capacidades de los empleados y el intercambio de conocimientos
-  Posibilitando que los negocios locales creen soluciones de entrega mejoradas



Más cerca de la sociedad

-  Teniendo un impacto positivo en las comunidades que tenemos más cerca:
-  Velando por el bienestar de nuestros empleados y socios
-  Continuando nuestra labor con las comunidades locales de todo el Grupo
Fundación SEUR: una organización sin ánimo de lucro dedicada a la logística solidaria, especialmente para ayudar a la infancia más desfavorecida o incluso marginada. Desde su creación en 2004, cuenta con la profesionalidad y la solidaridad del equipo SEUR, con el que se ha conseguido ayudar a más de un millón de personas y que hasta 2020 ha transportado 6.542 toneladas de tapones reciclados para su proyecto estrella “Tapones para una nueva vida”, recaudando así 1.200.000 euros para ayudar a 177 niños y niñas.

Ambición

Contribuir a crear centros urbanos sostenibles

Cifras clave en 2019



420.000

paquetes al mes entregados en vehículos alternativos.



2.300

tiendas Pickup y lockers.

¿Cómo?



Reducimos

el impacto de las entregas con nuestra flota de última milla.



Actuamos

para que haya mayores opciones de entrega que mejoren la vida cotidiana.



Utilizamos

hubs urbanos para optimizar las distancias recorridas.



Tomamos medidas

para monitorizar la calidad del aire y reducir la contaminación producida por nuestra flota.

Ambición

Reducir el impacto en el medio
ambiente mediante entregas
100% neutras en carbono

Cifras clave en 2019



77.000
toneladas de CO₂
compensadas



100%
de la energía eléctrica
contratada es
de origen renovable

¿Cómo?



Medimos
nuestra huella de
carbono con
herramientas y
métodos que se
someten a una
auditoría externa.



Reducimos
nuestras emisiones
de CO₂ por
paquete.



Compensamos
las emisiones
restantes de
transporte y consumo
energético.

Ambición

Fomentar la participación de
nuestros empleados y
colaboradores en iniciativas
comunitarias.

Cifras clave en 2019



1.190.306 €

recaudados con
Tapones para una
nueva vida®



20.000

paquetes transportados con
logística solidaria

¿Cómo?



Transporte solidario

Aportando nuestros
conocimientos en
transporte y logística
a proyectos locales.



Compromiso con los empleados

Compartiendo
nuestro tiempo,
pasión y habilidades
en favor de iniciativas
solidarias.

5•Portavoces



dpdgroup

Yves Delmas, Presidente de SEUR



Yves Delmas

Licenciado en Derecho por la Universidad de París X, en Historia por la Sorbonne (París IV) y Máster por el Instituto de Estudios Políticos de París y por la Escuela Nacional Superior de Correos y Telecomunicaciones, ha desarrollado su carrera profesional en el sector del transporte urgente de la mano de GeoPost, uno de los principales players europeos. Ha trabajado en puestos de alta dirección en Chronopost, TNT Express y Jet worldwide, y asumió la vicepresidencia de Marketing y Ventas de SEUR en 2005, poco después de que la compañía se aliase con el líder francés para internacionalizarse. Asumió la presidencia de SEUR en 2012, año en el que su socio industrial adquirió la mayoría en el accionariado.

En mayo de 2015, es nombrado **director general de GeoPost/DPDgroup en Europa**, cargo que compatibiliza con su actual posición de presidente de SEUR. DPDgroup, grupo internacional al que pertenece SEUR, alcanzó en 2020 los 11.000 millones de euros de facturación y entregó 1.900 millones de paquetes a nivel mundial.

Alberto Navarro, Consejero Delegado de SEUR



Alberto Navarro

Es **Consejero Delegado de SEUR** desde 2009 y en 2016 asume también esta misma responsabilidad para las unidades de negocio de SEUR GeoPost. Durante sus más de 15 años de experiencia profesional en Europa y Latinoamérica ha estado estrechamente ligado al sector de transporte de mercancías y logística, tratando sobre todo temas de organización, estrategia y gestión de la cadena de suministro. Antes de asumir la Dirección de SEUR, Navarro ocupó la vicepresidencia de AT Kearney, así como varios puestos de responsabilidad en los departamentos de Ventas y Marketing de empresas multinacionales del sector como UPS y TNT, tanto en España como en Reino Unido, Alemania y Bélgica.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, ha completado su formación con el PED (Program for Executive Development) por el International Institute for Management Development (Lausana – Suiza).

Equipo directivo



Yves Delmas
Presidente



Alberto Navarro
Consejero Delegado



David Sastre
Clientes



Marian Illera
Transformación
y Tecnología



Juan Pérez de Lema
Arrastre e
Infraestructuras



Pedro Úbeda
Finanzas y
Administración



Benjamín Calzón
Excelencia
Operaciones



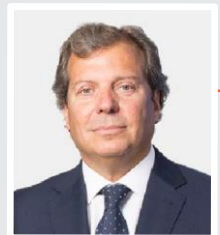
Itxaso Larrañaga
Personas y RSC



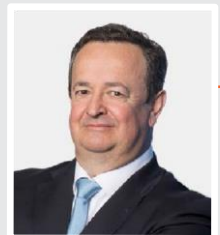
Fernando Rodríguez Sousa
Vicepresidente de RRII



Alberto Luján
Asesoría Jurídica



Carlos Caveno
Logística



Ángel Arenal
Internacional

Contactos de prensa

Maite Garaycochea Torre

Responsable de Marca y Comunicación

maite.garaycochea@seur.net

+34 676 21 45 56

Rocío Fraile Blázquez

Comunicación Externa

rocio.fraile@seur.net

+34 675 097 821

Beatriz Molero Bautista

Comunicación Interna

beatriz.molero@seur.net

+34 658 76 86 79

Marina Méndez Tarifa

Social media

marina.mendez@seur.net

+34 692 52 41 19

<http://saladeprensa.seur.com/>