**SEUR refuerza con 400 incorporaciones su plantilla en Andalucía para hacer frente a la campaña de Black Friday, Navidad y Rebajas**

* A nivel nacional, SEUR reforzará su plantilla con 2.100 empleados, siendo Madrid, Cataluña y Andalucía las Comunidades Autónomas en las que se realizará el mayor número de incorporaciones

**Madrid, 27 de noviembre 2020.** Este viernes se celebra una vez más el Black Friday, el viernes donde más compras se realizan en el año y la fecha clave que da el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad y a las rebajas que la siguen. Para hacer frente a este incremento de las ventas y de la actividad logística, SEUR ha reforzado con 400 nuevas incorporaciones en Andalucía. Cifra que sitúa a esta comunidad como una de las que más contrataciones ha realizado la compañía logística en esta época.

A nivel nacional, y tras haber incorporado ya a 2.000 trabajadores desde la declaración del estado de alarma de marzo, la compañía ha incorporado a 2.100 trabajadores más para hacer frente a una campaña que se prevé pueda alcanzar hasta un 50% más de volúmenes que la del pasado 2019. Además, con el objetivo de que la calidad del servicio no se vea afectada, SEUR ha abierto 21 nuevos centros, ampliando en 85.000m2 su capacidad logística.

El comercio electrónico será más que nunca el protagonista de esta campaña de Navidad, para la que se prevén alcanzar cifras récord que incrementarán exponencialmente los datos de años anteriores. Para dar respuesta a estas necesidades de los clientes y ofrecer la máxima flexibilidad y comodidad durante este período de compras, SEUR pone también a disposición de sus clientes la red Pickup, que actualmente cuenta con 2.300 puntos e incluye tiendas de conveniencia y taquillas inteligentes.

***Acerca de SEUR***

Sus 75 años de historia han permitido a SEUR ser pionera en el transporte urgente en España. Gracias al compromiso de 8.100 profesionales, la compañía lidera el sector en tres grandes ejes de negocio: comercio internacional, comercio electrónico y el segmento B2B. SEUR presta servicio a empresas de diferentes tamaños que desarrollan su actividad en diversos sectores. Como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, la empresa realiza entregas en todo el mundo.

SEUR invierte constantemente en innovación para estar más cerca de los clientes y poder ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

SEUR apuesta por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos como el uso de vehículos ecológicos, la red de puntos Pickup con más de 2.300 de proximidad o el uso de taquillas inteligentes y hubs urbanos.

**Para más información:**

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

<https://blog.seur.com/>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío FraileDpto. Comunicación y Marca SEUR675 097 821rocio.fraile@seur.netmaite.garaycochea@seur.net | Elena Barrera / Patricia HdezTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.es, phernandez@tinknle.es |

[seur.com](http://www.seur.com)