**Boris Winkelmann nuevo Presidente y CEO de GeoPost, grupo del que forma parte SEUR**

* GeoPost establece así al sucesor de Paul-Marie Chavanne tras su jubilación
* DDPgroup, marca comercial bajo la que opera el Grupo, ha salido reforzado tras la pandemia, demostrando la naturaleza esencial de su actividad
* El Grupo entregó 1.300 millones de paquetes en 2019, generando 7.800 millones de euros de ingresos, un 6,7% más que el año anterior

**Madrid, 13 de julio de 2020-** Boris Winkelmann ha sido nombrado Presidente y CEO por el consejo de administración de GeoPost el pasado 25 de junio, tras la jubilación de su ex-Presidente Paul-Marie Chavanne. Creada en 1999, GeoPost ha desarrollado la mayor red de transporte urgente de los últimos 20 años en Europa bajo su marca comercial DPDgroup.

Winkelman se convirtió en Vicepresidente Ejecutivo de DPDgroup el 1 de febrero de 2020 y ha sido el responsable de la ágil respuesta y resistencia del Grupo durante la pandemia de la Covid-19.

"Quisiera expresar mi gratitud a Paul-Marie Chavanne, mi predecesor, por sus 20 años de leal servicio a esta compañía, y reconocer su excepcional talento para hacer del Grupo un líder en nuestra industria con un historial de logros continuos y crecimiento rentable", declaró Boris Winklemann agradeciendo la confianza que el Grupo ha depositado en él. "Ahora, a medida que avanzamos en la superación de esta crisis, nuestras empresas se enfrentan a retos considerables y oportunidades apasionantes para configurar el futuro de nuestro sector. En DPDgroup estamos preparados tanto para un alto crecimiento en el comercio electrónico como para ser líderes en entregas sostenibles. Nuestra gente y el planeta son nuestra prioridad, y el éxito comercial y los compromisos de sostenibilidad van de la mano", añadió Winkelmann.

**La rápida respuesta ante el confinamiento**

DPDgroup ha salido fortalecido de la pandemia, ya que el confinamiento demostró la naturaleza esencial de la entrega de paquetes y los servicios de última milla:

- El comercio electrónico creció más allá de lo esperado durante la crisis y sigue en aumento. El porcentaje de ecommerce sobre las ventas al por menor a nivel mundial está siendo impulsado por la Covid-19, con una cuota de mercado estimada del 20% frente al 14% en 2019 (fuente: estudio eMarketer 2020).

- DPDgroup estaba preparado para el fuerte cambio en los volúmenes del negocio B2C donde los servicios como la alimentación y la atención sanitaria crecieron significativamente. El modelo híbrido B2B / B2C del Grupo se basa en la adaptabilidad y, por tanto, pudo responder con agilidad a la crisis sanitaria. En abril y mayo de 2020, cuando se produjo el cierre en la mayoría de los países europeos, DPDgroup entregó en total más de 300 millones de paquetes en Europa, un 30% más que el año pasado.

- Gracias a su red con una fuerte presencia doméstica y a su comprensión de los mercados nacionales, así como a su capacidad para adaptarse rápidamente a cada situación local, DPDgroup mantuvo los servicios de entrega durante toda la pandemia, garantizando la seguridad del personal y de los clientes. El Grupo puso en marcha un proceso de entrega sin contacto en todos los países europeos y mantuvo el 60% de sus puntos de recogida (paqueterías y taquillas) en todo el mundo. Aprovechando sus conexiones en Oriente con el Grupo Lenton en China, DPDgroup también creó un servicio de transporte aéreo que suministró a todos los empleados y conductores de sus filiales más de 100 millones de mascarillas y 130.000 litros de gel hidroalcohólico.

- Boris Winkelmann ha querido elogiar a todos los repartidores del grupo, agradeciendo “su compromiso y por estar en primera línea realizando entregas a particulares, farmacias, hospitales y empresas durante la pandemia."

**Aprendizaje de la crisis**

Más que nunca se ha visto el impacto que las actividades del ser humano tienen en el medio ambiente, especialmente en las zonas urbanas. Bajo la dirección de Winkelmann, el Grupo seguirá realizando un importante esfuerzo para ampliar su flota tecnológica con el fin de aumentar la eficiencia y mejorar la experiencia de los destinatarios, al tiempo que cumple sus compromisos de sostenibilidad a través de su programa DrivingChange™.

El Grupo también ha sido líder en aprovechar los avances tecnológicos para aumentar la satisfacción de los clientes, creando nuevas herramientas y dar a los remitentes y destinatarios más control y transparencia sobre sus entregas. Entre ellas se incluye Predict, que permite a los clientes finales conocer el intervalo de tiempo exacto en el que llegará su paquete, así como una red de más de 46.000 puntos Pickup de recogida en todo el mundo.

Según Winkelmann, una de las claves de la empresa en la crisis del coronavirus ha sido que "DPDgroup ha demostrado que, además de poseer la resistencia que se espera de una organización de su tamaño, también es extremadamente flexible y ágil. Esto nos ayudó a mantener el mundo en movimiento durante la pandemia, creando y adoptando rápidamente nuevas prácticas y haciendo frente al aumento de los volúmenes con una gran eficiencia. Esa flexibilidad y agilidad serán claves para aprovechar las nuevas oportunidades que nos esperan en los próximos meses".

**Crecimiento vertiginoso**

Esta apuesta por la innovación y el compromiso con la sostenibilidad han ido acompañados del éxito comercial y expansión: el Grupo entregó 1.300 millones de paquetes en 2019, generando 7.800 millones de euros de ingresos, un 6,7% más que el año anterior.

En 2019, DPDgroup llevó a cabo varias adquisiciones reforzando así su crecimiento internacional. De esta manera, el Grupo adquirió la participación mayoritaria de Lenton (China) y también en BRT (Italia) en enero de 2020. Para continuar con la consolidación del Grupo, DPDgroup sigue buscando oportunidades de crecimiento en Europa, el sudeste asiático, América Latina, Oriente Medio y África. DPDgroup también se está desarrollando en nuevos mercados como el de la alimentación y la atención sanitaria. Además, ya se ha posicionado como referente en el segmento de la alimentación con Chronofresh (servicio operado por Chronopost Francia) y SEUR Frío en España, y en el de la asistencia sanitaria con la adquisición de BioLogistic (gestionado Chronopost Francia). Estos sectores estratégicos se han implementado con éxito gracias a la red y los procesos existentes de DPDgroup con una gran experiencia en la logística de la cadena de frío.

Ante la previsión de que las tendencias detectadas los últimos meses continúen en el futuro con un mayor crecimiento del comercio electrónico y el correspondiente aumento de la demanda de entrega B2C, la red de DPDgroup está lista para dar la respuesta adecuada gracias a las nuevas instalaciones previstas para Francia, los Países Bajos y el Reino Unido, así como un programa de nuevas contrataciones de repartidores.

**\_\_\_\_**

**Biografía**

Boris Winkelmann fue nombrado Vicepresidente Ejecutivo de GeoPost / DPDgroup el 1 de febrero de 2020 y Presidente de la Junta Directiva y CEO el 25 de junio de 2020.

Antes de su nombramiento, Winkelmann se convirtió en Director General (CEO) de DPD Alemania en 2014. Tiene 25 años de experiencia en la industria de la paquetería y el transporte urgente, comenzando su carrera en 1994 en TNT Express Worldwide, donde ocupó diferentes cargos directivos antes de unirse a GeoPost en 1999. Coordinó la adquisición de una participación mayoritaria de DPD en Alemania hasta su finalización en 2001, participando igualmente en el desarrollo internacional de GeoPost.

Posteriormente, Winkelmann cofundó LetMeShip, un servicio de transporte marítimo online, CEP-Research, un servicio de información e investigación de mercado, e ITA Consulting, un servicio de consultoría en fusiones y adquisiciones.

La carrera personal y profesional de Boris Winkelmann ha sido tanto internacional como intercultural. Hijo de madre española y padre alemán, creció en Toulouse, Francia. Después de estudiar gestión de negocios internacionales en el Programa de Negocios Europeos en Burdeos y Münster, completó un Master en Finanzas en la Universidad Pontificia Comillas en Madrid.

Habla con fluidez el francés, el español, el inglés y el alemán.

Nacido en Hamburgo en 1970, Boris Winkelmann está casado y tiene dos hijos.

**Acerca de DPDgroup**

DPDgroup es la mayor red internacional de transporte urgente en Europa.

DPDgroup combinan la tecnología innovadora y conocimientos locales para ofrecer un servicio flexible y fácil de usar tanto para los remitentes como para los compradores. Con su servicio Predict líder en la industria, DPDgroup está estableciendo un nuevo estándar de comodidad al mantener a los clientes en estrecho contacto con su entrega.

Con 77.000 expertos en entregas y una red de más de 46.000 puntos Pickup, DPDgroup entrega 5,3 millones de paquetes cada día - 1,3 mil millones de paquetes al año - a través de las marcas DPD, Chronopost, SEUR y BRT.

DPDgroup es la red de transporte urgente de GeoPost, que registró unas ventas de 7.800 millones de euros en 2019. GeoPost es una sociedad propiedad de Le Groupe La Poste.

**Para más información:**

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

<https://blog.seur.com/>

[seur.com](http://www.seur.com)

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío Fraile  Dpto. Comunicación y Marca SEUR  675 097 821  rocio.fraile@seur.net  maite.garaycochea@seur.net | Elena Barrera / Patricia Hdez  TINKLE  91 702 10 10  [ebarrera@tinkle.es](mailto:ebarrera@tinkle.es),  phernandez@tinknle.es |