**Según la herramienta para la medición de la calidad del aire de SEUR y DPDgroup**

**Se reduce en un 40% la presencia de partículas dañinas en el aire de Madrid durante el confinamiento**

* Los límites marcados por la OMS, que antes se superaban en la ciudad, han descendido hasta estar por debajo del objetivo anual estipulado por esta organización. También se han reducido los puntos rojos fuera de la zona de Madrid Central
* Esta información puede ser clave ante la posible implantación de políticas medioambientales que tengan como objetivo prevenir el impacto en la salud pública de las partículas PM2.5

**Madrid xx de mayo de 2020**. *–* Tras casi dos meses de confinamiento, es momento de hacer balance de todo lo que ha supuesto esta “pausa” a la que la sociedad se ha visto obligada. Más allá de los efectos en la población y en la economía, este parón en casi toda la actividad ha traído también algunas consecuencias positivas relacionadas con el medio ambiente.

Uno de los datos más significativos es aportado por SEUR de la mano de DPDgroup, grupo internacional del que forma parte, a través de su programa de medición de la calidad del aire en Madrid. La compañía ha hecho una comparación con los datos recogidos desde el 9 de marzo hasta el 27 de abril con los obtenidos durante el mismo número de semanas previas a la crisis del COVID-19, y los resultados son claros: **se ha detectado una reducción del 40% de las partículas PM2.5 durante este periodo en la capital.** Estas partículas de contaminación atmosférica, debido a su tamaño microscópico, son respirables y, por tanto, nocivas para el ser humano.

Atendiendo a los límites marcados por la OMS, antes del Estado de Alarma, en Madrid se registraban muchos valores por encima del máximo diario permitido (25 μg/m3) y ligeramente por debajo del objetivo anual (10 μg/m3), lo que suponía un nivel de contaminación relativamente alto, tanto en los valores medios como en los máximos. Sin embargo, durante el confinamiento la mayoría de valores han estado por debajo del objetivo de promedio anual, y muy pocos han superado el límite marcado por la OMS. Además, también se ha detectado una reducción drástica del número de puntos rojos en el centro de Madrid, especialmente fuera de la zona de Madrid Central. Sin embargo, todavía hay margen de mejora ya que, aunque el tráfico se ha reducido notablemente, estas partículas también son producidas por las calderas de gasóleo así como por las de carbón, aunque en menor medida.

La medición de la calidad del aire se realiza gracias a unos sensores instalados en tiendas Pickup, hubs urbanos y vehículos de reparto de la compañía que, con tecnología láser Pollutrack, miden en tiempo real, calle por calle, la cantidad de partículas finas PM2.5 respirables. SEUR ha continuado operando durante el Estado de Alarma y, por tanto, ha podido seguir recogiendo los datos de forma regular.

La compañía de transporte ofrece esta herramienta tanto a sus clientes y destinatarios tras recibir su envío, como a las autoridades públicas. DPDgroup ha implantado esta iniciativa en ciudades como Lisboa y París, y a lo largo de los próximos meses, extenderá este proyecto a un total de 20 ciudades europeas. La sociedad demanda un aire más limpio y DPDgroup está en una posición única para ayudar.

Los datos recogidos durante estas semanas de confinamiento pueden servir como una prueba piloto de cara a valorar la puesta en marcha de regulaciones que tengan como objetivo prevenir el impacto en la salud pública de las partículas PM2.5.

Como parte de su programa [DrivingChange,](https://www.seur.com/es/compania/sostenibilidad/programa-sostenible/) SEUR lleva varios años reduciendo y compensando sus emisiones de gases de efecto invernadero, mitigando de esta manera su impacto en el clima. Asimismo la compañía ha decidido tomar medidas concretas a favor de la comunidad y sus ciudadanos para minimizar la contaminación atmosférica y mejorar la calidad del aire, particularmente en las zonas urbanas donde el reto es mayor.

***Acerca de SEUR***

Nuestros más de 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 2.300 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

**Para más información:**

https://blog.seur.com/

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa / Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Rocío FraileDpto. Comunicación y Marca SEUR675 097 821rocio.fraile@seur.netmaite.garaycochea@seur.net | Elena Barrera TINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.es |

[seur.com](http://www.seur.com)