

DrivingChange™

Informe de Responsabilidad Social
Corporativa 2018



Índice

Somos DPDgroup
DrivingChange™ en pocas palabras
La empresa preferida para trabajar
Compromiso *Carbon neutral*
Reparto Urbano Inteligente
Más cerca de la sociedad
Apoyo al emprendimiento

Página 4

Página 14

Página 18

Página 26

Página 34

Página 40

Página 48





Somos DPDgroup



Nuestra visión

2018 ha sido otro año de crecimiento en el que nuestros volúmenes intraeuropeos han aumentado un 12 %, impulsados principalmente por la expansión del *ecommerce*. Hemos entregado más de 1.300 millones de paquetes sin emisiones de carbono, consolidando nuestro posicionamiento como líder en el mercado europeo de transporte, correo urgente y paquetería (CEP). Sin embargo, el entorno se ha vuelto más desafiante con una competencia más fuerte, presión de precios, escasez de conductores, aumento de los costes de entrega de última milla y nuevas reglas operativas urbanas debido al tráfico y la contaminación en áreas urbanas densamente pobladas.

En este contexto, la empresa tiene que concentrarse más que nunca en aspectos fundamentales como la calidad del servicio, la logística urbana, la innovación en el servicio y la gestión del personal. DrivingChange™, el programa de Responsabilidad Social Corporativa de DPDgroup, nos ayuda a impulsar nuestras principales prioridades de negocio y se centra en áreas en las que podemos marcar la diferencia y satisfacer las necesidades de nuestra sociedad, que evolucionan constantemente.

Llevamos desde 2012 implementando un compromiso de cero emisiones que es líder en el mercado. Hemos cumplido con mucha antelación nuestro objetivo de reducción de emisiones de carbono previsto para 2020, por lo que hemos establecido un nuevo objetivo del 30 % por paquete para

2025. De esta forma, garantizamos que aumente la eficiencia de nuestras operaciones más importantes e introducimos tecnologías de bajas emisiones de carbono en la carretera y en nuestras instalaciones.

Estamos sentando las bases para una logística urbana inteligente al combinar la mejor experiencia de cliente con una huella de carbono operativa mínima en la ciudad. Adaptamos de forma continua nuestros procesos a las nuevas condiciones operativas para proteger el medioambiente y mejorar la calidad de vida en las ciudades. En 2018, nuestras unidades de negocio europeas pusieron en marcha 43 soluciones de reparto urbano inteligente en ciudades de 7 países, como Varsovia, Londres, Berlín, Barcelona o Tallin. Incluían instalaciones urbanas con características enfocadas a los clientes y métodos de entrega con bajas emisiones de carbono. Chronopost France anunció su compromiso de realizar todas las entregas en París con medios de transporte de bajas emisiones para mediados de 2019, una iniciativa pionera en nuestro sector en Francia. Todos estos proyectos son cruciales para convertirnos en expertos del transporte y contribuir de una forma más eficiente a la limitación de la contaminación y el tráfico en los centros de las ciudades.

Nuestro compromiso refleja la estrategia de RSC de nuestro accionista La Poste, que pretende ir más allá del cumplimiento para dar ejemplo en el sector y apoyar la transformación de la sociedad en lo relativo a las emisiones de carbono, la responsabilidad digital y la transición ecológica.

Esta comunicación sobre el progreso confirma nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que guían nuestra estrategia de sostenibilidad.

En nombre de DPDgroup, expreso mi apoyo permanente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y renuevo nuestro compromiso constante con la iniciativa y sus principios.



Paul-Marie Chavanne
Presidente y CEO
de GeoPost



DPDgroup de un vistazo

DPDgroup es la segunda mayor red de transporte urgente de Europa.

DPDgroup combina una tecnología innovadora con conocimientos a nivel local para poder dar un servicio flexible y sencillo, tanto para los remitentes como para los compradores. A través del servicio Predict, líder en el sector, DPDgroup ha instaurado un nuevo nivel de comodidad, ya que mantiene a los clientes informados frecuentemente sobre el progreso de su envío.

Con más de 75.000 expertos del transporte y una red de más de 42.000 puntos Pickup, DPDgroup realiza cada día 5,2 millones de envíos a través de sus marcas DPD, Chronopost, SEUR y BRT.

DPDgroup es la red de transporte urgente de GeoPost, cuya facturación en el año 2018 ascendió a 7.300 millones de euros. GeoPost es una sociedad de cartera propiedad de la empresa francesa Le Groupe La Poste.



Quiénes somos



Cifras y datos



Aspectos destacados de SEUR en 2018



SEUR se alía con LeasePlan para reforzar su flota ecológica y consolidarse como líder en reparto urbano sostenible

Gracias a este acuerdo, la flota ecológica de la compañía se ve reforzada con 100 vehículos GNC (Gas Natural Comprimido), utilizados para llevar a cabo entregas superurgentes en Madrid y Barcelona, realizando un reparto más sostenible.



La apuesta de SEUR por los *microhubs* urbanos, seleccionada como una de las 'Mejores Ideas del Año'

Los Premios 'Mejores Ideas del Año' de Actualidad Económica han reconocido en su 40ª edición la iniciativa de SEUR con su inversión en *microhubs* urbanos como la fórmula ideal para satisfacer las nuevas necesidades del reparto en la última milla de manera sostenible.



SEUR, una de las mejores empresas para trabajar según Actualidad Económica

Cada año la revista Actualidad Económica publica un listado con las compañías con mejores condiciones de trabajo para los empleados. En 2018, SEUR se posicionó como la trigesimo quinta empresa mejor valorada. El *ranking* basa su puntuación en un extenso y meticuloso cuestionario en torno a 6 áreas: gestión del talento, retribución y compensación, ambiente, RSC, formación y la puntuación de tres perfiles diferentes de los empleados de cada empresa.

SEUR recibe el reconocimiento del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente por su Proyecto CLIMA para la reducción de gases de efecto invernadero

Este proyecto tiene como objetivo **sustituir progresivamente y ampliar la flota de transporte actual** que funciona mediante energía fósil, por vehículos con tecnología eléctrica y de gas natural comprimido que usen un porcentaje de biogás determinado.



SEUR inaugura un nuevo *hub* urbano en el centro de Barcelona

Con esta apertura SEUR cuenta suma 11 centros logísticos en el centro de las ciudades, siendo este el primero en la ciudad condal. Estos centros permiten a la compañía estar más cerca de los clientes, acortar distancias y realizar un reparto más sostenible minimizando las emisiones de CO₂.

Nuestro programa DrivingChange™

Teniendo siempre presente el deseo de lograr un negocio más sostenible, DrivingChange™ es el programa de RSC de DPDgroup, un programa inherente a quiénes somos y cómo hacemos negocios.

DrivingChange™ se centra en cuatro áreas prioritarias en las que sentimos que podemos marcar la diferencia más significativa dentro del sector de la entrega de transporte urgente y más allá: reducir y neutralizar nuestra huella de carbono; proporcionar soluciones de entrega en ciudad más inteligentes y

eficientes; impulsar la innovación, interna y externamente; y desarrollar conexiones significativas en las comunidades donde trabajamos.

La esencia de estas cuatro prioridades es ser la empresa preferida para trabajar. Proporcionar un lugar de trabajo consciente, respetuoso y ético para todos los empleados y socios es la base de nuestro negocio y un objetivo con el que todos queremos contribuir en nuestras prácticas diarias.



Gestión de la RSC

En DPDgroup, la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa comienza en los cargos más altos de la empresa. Nuestros encargados de la toma de decisiones más veteranos ayudan a definir nuestra estrategia de RSC y supervisan su implementación, con el apoyo de una sólida estructura de gobierno que se ha diseñado para gestionar asuntos medioambientales, sociales y éticos en toda la empresa.

Desde su lanzamiento en 2016, nuestra Estrategia Social Corporativa, DrivingChange™, refleja los altos estándares y las metas líderes en el sector de Le Groupe La Poste. Sobre todo, se centra en problemas medioambientales y sociales que afrontamos para marcar realmente la diferencia. Gracias a nuestra gran presencia en Europa, podemos tratar de tener un impacto local positivo en todos los países europeos en los que operamos para marcar un camino que acelere la responsabilidad digital y la transición hacia niveles reducidos de carbono.



Trabajo con estándares internacionales

DPDgroup cumple una serie de estándares internacionales de Responsabilidad Social Corporativa:



Seguimos las recomendaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para lograr un mundo de cero emisiones para finales de siglo, mediante nuestra asociación con CO2logic, y estamos desarrollando una estrategia de niveles reducidos de carbono basada en la iniciativa Science Based Targets para mantenernos en el camino de la fase 2 hacia 2100.



Hemos adoptado la norma ISO 14001 de sistema de gestión en nuestras operaciones, con el fin de garantizar un enfoque estructurado de los asuntos de gestión ambiental. Esta norma cubre al 74 % de los empleados.

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nuestro programa DrivingChange™ se fundamenta en los fuertes valores de la empresa y en una cultura de integridad. En 2016 DPDgroup se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se comprometió con sus diez principios relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales, la conservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El Pacto Mundial de la ONU es una iniciativa voluntaria que tiene como objetivo implementar los principios de sostenibilidad universal. Se puso en marcha en 2000 de la mano de Kofi Annan, antiguo Secretario General de la ONU.

Mediante la adopción e incorporación de los [diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) a nuestras operaciones, no solo estamos asumiendo nuestras responsabilidades básicas hacia las comunidades y el entorno, sino que también estamos sentando las bases para los resultados a largo plazo y el éxito de nuestro grupo.

Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, DPDgroup debe comunicar sus progresos por lo que respecta a los diez principios. El presente informe sirve como Comunicación sobre el Progreso (COP). DPDgroup consiguió el nivel Activo en el Pacto Mundial en 2017 y 2018.

La estrategia del Pacto Mundial de la ONU consiste en impulsar la concienciación y la acción empresarial para ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2030. Al respetar y apoyar los principios universales, las empresas que participan en el Pacto Mundial de la ONU pueden ser cruciales para lograr que los ODS se hagan realidad.



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas se comprometieron con los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de las Naciones Unidas](#), una serie de objetivos que establecen una agenda hacia 2030 para lograr un futuro justo y más sostenible, afrontando los retos sociales y medioambientales más apremiantes de nuestro mundo. Conseguirlo supondrá esfuerzos sin precedentes por parte de agentes muy diversos, y el sector privado está llamado a desempeñar un importante papel. Además, los ODS ofrecen un marco estratégico para las empresas que quieren crear valor a largo plazo e innovar para satisfacer las necesidades de la sociedad, que evolucionan constantemente. DPDgroup fomenta la capacidad de adaptación y quiere crear valor para las partes interesadas, por lo que se compromete a apoyar los ODS. Contribuimos activamente a 4 ODS a través de nuestro programa DrivingChange™:



DPDgroup ha identificado los **4 ODS más pertinentes** teniendo en cuenta la repercusión del grupo en la sociedad, las oportunidades y el programa actual DrivingChange™:



Objetivos

Fomentar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, un pleno y productivo empleo, y un trabajo digno para todos

DPDgroup se esfuerza por dar voz a sus empleados, fomentar un lugar de trabajo inclusivo y promocionar iniciativas innovadoras que impulsen el crecimiento económico sostenible.

Hacer que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

DPDgroup colabora estrechamente con las autoridades pertinentes para mejorar la calidad del aire al poner en marcha soluciones de reparto urbano inteligente más eficaces.

Adoptar medidas urgentes para luchar contra el cambio climático y sus consecuencias

Gracias al compromiso *Carbon neutral*, DPDgroup contribuye activamente a la lucha contra el cambio climático.

Reforzar los métodos de implementación y revitalizar la asociación global para el desarrollo sostenible

A través de la iniciativa *Más cerca de la sociedad*, DPDgroup acerca a comunidades e individuos para alcanzar un fin común y construir un futuro sostenible.

Aspectos destacados de 2018

La empresa preferida para trabajar

El **82 %** del personal tiene contrato indefinido

El **72 %** de los empleados de DPDgroup ha recibido formación

Emprendimiento innovador

22 iniciativas gestionadas por 10 unidades de negocio europeas

69 emprendedores han contado con nuestro apoyo

Reparto Urbano Inteligente

43 soluciones de reparto urbano inteligente implementadas en Europa*

El **75 %** de nuestra flota de recogida y reparto cumple, como mínimo, los requisitos de la norma Euro 5

* Las soluciones de reparto urbano inteligente combinan almacenes urbanos con medios de transporte de bajas emisiones

Compromiso Carbon neutral

100 % de compensación de emisiones de nuestro transporte y consumo energético en 2018

-15,2 % de emisiones de CO₂ por paquete en 2018 (respecto a 2013)

Más cerca de la sociedad

679 organizaciones han contado con nuestro apoyo

28.402 empleados han participado en iniciativas comunitarias

DrivingChange™ en pocas palabras

Compromiso
Carbon neutral

Reparto Urbano
Inteligente

Más cerca de
la sociedad

Apoyo al
emprendimiento

La empresa
preferida para
trabajar

Cifras clave

- 100 %** de compensación de emisiones de nuestro transporte y consumo energético en 2018 (el equivalente a 997.569 toneladas de CO₂)
 - 15,2 %** de emisiones CO₂ por paquete en 2018 (respecto a 2013)
 - #1** en el mercado voluntario de compensaciones del sector CEP
-
- 43** soluciones de reparto urbano inteligente implementadas en Europa (las soluciones de reparto urbano inteligente combinan almacenes urbanos con medios de transporte de bajas emisiones)
 - 2** centros urbanos de importantes ciudades europeas contarán únicamente con medios de transporte de bajas emisiones para finales de 2019
 - 75 %** de nuestra flota de recogida y reparto cumple, como mínimo, los requisitos de la norma Euro 5
-
- 100 %** de las unidades de negocio han presentado iniciativas de Comunidades más cercanas
 - 28.402** empleados implicados
 - 679** organizaciones han contado con nuestro apoyo
 - 3** Fundaciones nacionales (SEUR en España, DPD Alemania, DPD Polonia)
-
- 69** emprendedores han contado con nuestro apoyo
 - 22** iniciativas de 10 unidades de negocio europeas
 - 13** emprendedores sociales de la red de Ashoka se han visto beneficiados por parte de DPDgroup desde 2011
-
- 100 %** de las unidades de negocio ha implementado nuestro código de conducta empresarial.
 - 82 %** del personal tiene contrato indefinido.
 - 72 %** de los empleados de DPDgroup han recibido formación, lo que supone 51.799 jornadas formativas en total (25.254 empleados han recibido formación)
 - 28 %** de mujeres en la plantilla

Ambición

Reducir nuestras emisiones de CO₂ por paquete un **30 %** para 2025

Mantener nuestro liderazgo al realizar el **100 %** de las entregas sin emisiones de carbono

Contar con **5.000** medios de transporte de bajas emisiones para 2025

Aumentar aún más el nivel de implicación de nuestros expertos del transporte en iniciativas comunitarias

Poner en marcha un programa de apoyo al emprendimiento para fomentar la innovación social y el emprendimiento

Convertirnos en la empresa preferida para trabajar

ODS



DrivingChange™ en SEUR



La empresa preferida para trabajar

- 62,54 % hombres. 37,46 % mujeres
- 80,38 % contratos indefinidos
- +59.000 horas de formación
- 88 % cumplimientos planificaciones PRL en los centros de trabajo



Compromiso Carbon neutral

- 5,22 % de emisiones de CO₂e
- 65.379 t de emisiones de gases de efecto invernadero compensadas
- 0,47 kg CO₂e por paquete
- 100 % de la energía eléctrica contratada es de origen renovable



Reparto Urbano Inteligente

- 11 hubs urbanos en 2018
- 48 % de la flota cumple con el estándar europeo Euro 5 y Euro 6 (flota nueva)
- 4 % de la flota son medios alternativos
- 1.400 Pickup
- 383.000 paquetes entregados al mes usando vehículos alternativos
- 13 % de kilómetros recorridos en 2018 se hicieron con medios alternativos



Más cerca de la sociedad

Tapones para una nueva vida

- Se ha conseguido recaudar más de **1.072.033 €** para ayudar
- Se ha ayudado a **154 niños y niñas**

Campaña "Comparte y Recicla"

- Se han recogido **136 toneladas** de juguetes en toda España:
 - para más de **20.300 niños y niñas**
 - de los cuales, **10.187 Kilos** de juguetes han sido donados por profesionales de SEUR



Apoyo al emprendimiento

- Participación** en Campus Google y Pier 01, entornos dirigidos a emprendedores
- Colaboración** con startups para el desarrollo de soluciones y herramientas enfocadas a mejorar la eficiencia del negocio y para mitigar nuestro impacto sobre la calidad del aire (Piperlab)



Proporcionar un lugar de trabajo consciente, respetuoso y ético para todos nuestros empleados y socios.

La empresa preferida para trabajar

Cifras clave en 2018



El **100 %** de las unidades de negocio ha implementado nuestro código de conducta empresarial.



El **82 %** del personal tiene contrato indefinido.



El **72 %** de los empleados de DPDgroup han recibido formación, lo que supone **51.389** jornadas formativas en total (**25.148** empleados han recibido formación)



28 % de mujeres en la plantilla

Ambición

Convertirnos en la empresa preferida para trabajar

¿Cómo?

- Proporcionar un lugar de trabajo consciente, respetuoso y ético para todos nuestros empleados y socios es la base de nuestro negocio y un objetivo con el que todos queremos contribuir en nuestras prácticas diarias.
- En el camino para convertirnos en la empresa preferida para trabajar, nos centramos en dos pilares básicos de nuestro negocio:



Nuestros empleados



Nuestra ética

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Fomentar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, un pleno y productivo empleo, y un trabajo digno para todos.

Nuestra organización trabaja con 75.000 expertos del transporte, por lo que tenemos la responsabilidad de dar voz a todos nuestros empleados en la misión de DPDgroup para que todos puedan contribuir al éxito del negocio y la satisfacción de los clientes. Queremos garantizar que cada empleado desempeña un papel a la hora de fomentar una cultura responsable, innovadora e inclusiva. Nuestra responsabilidad como empresa también nos obliga a ser muy estrictos al priorizar la ética al hacer negocios en todos los niveles. Exigimos que todos los empleados asuman nuestro compromiso con la ética y la integridad.

Nuestros empleados

El sector del transporte, correo urgente y paquetería genera un gran número de empleos y sus trabajadores son cruciales para la satisfacción de los clientes. En DPDgroup, cada unidad de negocio es responsable de adoptar un enfoque específico en materia de recursos humanos, junto con los requisitos nacionales y las necesidades locales. En particular, nuestro galardonado programa "estrategia de ADN" para otorgar poder a los empleados en Reino Unido tiene como objetivo que todos los trabajadores sepan responder de forma eficaz a los retos y las necesidades de cada país mediante un enfoque participativo común.

Otorgamos poder a los empleados ("estrategia de ADN")

Este programa surgió en DPD Reino Unido para ayudar a las unidades de negocio a involucrar a sus trabajadores con un fuerte liderazgo y una visión comprometida. En primer lugar, la unidad al completo reflexiona sobre la misión, los valores y la visión del grupo hasta crear planes sencillos de comunicación que ayuden a que todos se sientan capacitados para participar. A continuación, este plan se integra en los sistemas, procesos y formación del día a día, y se extiende a todos los trabajadores y contratistas. Al adoptar este enfoque, se contribuye a cultivar nuestra cultura de servicio.

Ya hemos implementado la "estrategia de ADN" en 11 países y tenemos previsto llegar a más en 2019.



Entrevista

"La diversidad de género puede fomentar la colaboración, la tolerancia y la comprensión. Además, puede aumentar la productividad y la eficiencia.

Necesitamos más mujeres jóvenes, nativas digitales, para hacer frente a los cambios en el entorno de trabajo y la cultura empresarial. Las empresas de nuestro sector deberían ofrecer a las mujeres formación de verdad en I+D y recursos digitales, así como ofrecer apoyo y asesoramiento en redes femeninas."

Marusa Kozan
Gerente de Proyectos Digitales de DPDgroup



Respetamos los derechos humanos fundamentales

DPDgroup se compromete a respetar los derechos humanos según los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo, y los Principios guía de las Naciones Unidas sobre Derechos Humanos. En marzo de 2017, la organización firmó un acuerdo global en materia de derechos humanos y libertad de asociación con UNI Global Union, reforzando así su compromiso por proteger los derechos de los trabajadores.

DPDgroup está comprometido a proteger los derechos de los empleados



Fomentamos la diversidad

Como gran empleador, DPDgroup ofrece trabajo a más de 75.000 personas, entre trabajadores y subcontratistas. De nuestros empleados directos, el 82 % tiene contrato indefinido. En un sector tradicionalmente masculino, el 28 % de los puestos de DPDgroup los ocupan mujeres. Este porcentaje se eleva hasta el 52 % en funciones centrales de apoyo. Conscientes de esta disparidad, estamos adoptando medidas para ayudar a crear equipos con más diversidad de género.



75.000
expertos en transporte



82 %
con contrato indefinido

Nuestros empleados

Garantizamos la salud y el bienestar

DPDgroup quiere convertirse en la empresa preferida para trabajar en nuestro sector, en todos los lugares en los que está presente. Nuestro enfoque es muy amplio, ya que incluimos la mejora de las prestaciones, la adopción a nivel mundial de un conjunto coherente de valores, el fomento del sentido de pertenencia y el correcto equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.

En 2008 firmamos el Acuerdo del Comité de Empresa Europeo y en 2015 las recomendaciones europeas sobre calidad de vida en el trabajo. Nos comprometemos a llevar a cabo cada dos años una encuesta de satisfacción de los empleados en todas las unidades de negocio europeas y desarrollar planes de acción adaptados para solventar los problemas de los trabajadores. En 2018 alrededor de un 73 % de los empleados de DPDgroup en 18 países respondieron a esta encuesta, y un 72 % expresó su satisfacción con su entorno laboral. Los resultados son alentadores para DPDgroup, ya que el 73 % de los encuestados declaró percibir que su trabajo contribuía a los objetivos generales y el 63 % recomendaría trabajar en la empresa. También celebramos la segunda edición del programa "Trabajo y diversión" en nuestra sede. Este programa quiere capacitar a los empleados para que mejoren el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar mediante la colaboración, la creación conjunta y la atención.

Como muestra de reconocimiento de los distintos niveles de madurez de las diferentes unidades de negocio, organizamos con frecuencia seminarios de RR. HH., así como un Comité de Empresa Europeo anual, que reúne a los directores de RR. HH. de cada unidad de negocio para compartir conocimientos y las mejores prácticas de los países.

Desarrollamos habilidades y ofrecemos formación

La formación es una parte fundamental de la manera en que hacemos negocios. Creemos firmemente en capacitar a todos nuestros empleados para que puedan beneficiarse de la oportunidad de progresar al desarrollar nuevas habilidades o reforzar las que ya tienen. En 2018 más de 25.000 empleados participaron en, al menos, una sesión de formación.

En total, DPDgroup ofreció en 2018 más de 570.000 horas de formación. Nuestro énfasis en la formación se integra en un programa más amplio, "Aprender, Mejorar y Compartir experiencia", una plataforma fácil de usar que ofrece cursos de formación *online* sobre cultura de servicio y habilidades interpersonales para ventas y equipos de atención al cliente, conductores y gerentes. En 2018, proporcionamos traducciones gratis de nuestro programa de orientación de cuatro partes a todas las unidades de negocio, además de módulos resumidos para los conductores.



Capacitamos y cuidamos a nuestros subcontratistas

Dentro del empeño por establecer relaciones con sus socios positivas y beneficiosas para ambas partes, DPDgroup también aspira a ser la empresa elegida por los subcontratistas. El compromiso de nuestros conductores por prestar un servicio de primera es fundamental para nuestro éxito continuado en el tiempo.

Entrevista

"Queremos que nuestra empresa resulte atractiva para los subcontratistas y, para ello, intentamos que los turnos sean más cómodos. También les ofrecemos un contrato marco que les permite comprar vehículos limpios y les proponemos opciones para que puedan crear sus propias empresas. Hacemos todo lo que está en nuestra mano para apoyarles de la mejor manera".



Bernard Haurie

Director General Adjunto y Vicepresidente Senior de Innovación, RR. HH. y *e-commerce* de GeoPost.

DPD Polonia

DPD Polonia ofrece a sus subcontratistas una serie de descuentos sobre productos y servicios, como programas de atención sanitaria privada, teléfonos, coches y seguros de vida.



DPD Reino Unido

DPD Reino Unido tiene el firme compromiso de que sus conductores sean los mejor pagados del sector. Además, DPD Reino Unido ofrece a todos sus conductores la flexibilidad de cambiar de tipo de contrato entre Empleado, Conductor propio y Conductor franquiciado.



Nuestra ética

Integrar la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra forma de hacer negocios significa actuar de manera responsable con la vista puesta a largo plazo, siempre pensando más allá de los intereses comerciales y el cumplimiento para contribuir positivamente a la sociedad. Para conseguirlo, es fundamental priorizar la ética en todas nuestras actividades. Queremos presumir de una conducta empresarial ética, así que trabajamos según unas directrices claramente definidas que se basan en normas reconocidas en todo el mundo.

La postura ética de DPDgroup establece un marco global para todo el grupo y se fundamenta en cinco valores esenciales:



Las prácticas empresariales éticas también se reflejan en los cuatro compromisos de la cultura de servicio del grupo:



Código de conducta

Estamos buscando continuamente formas de integrar la postura ética del grupo en nuestras actividades diarias. En particular, todos los empleados y los proveedores de servicios externos tienen que cumplir nuestro Código de Conducta Empresarial, que desarrolló DPDgroup en 2012. Dentro de la empresa, animamos a los trabajadores y socios de todos los niveles a utilizar el Código como guía en sus tomas de decisiones e interacciones con las partes interesadas. Cada unidad de negocio de DPDgroup debe implementar el Código de Conducta Empresarial en conformidad con las leyes nacionales.

El Código refleja los principios de nuestra Carta de Adquisiciones Sostenibles y derechos y prácticas recomendadas de alcance internacional, como los que establecen los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (relativos a trabajos forzados, salud y seguridad, discriminación, salario, libertad de asociación y negociación colectiva).

Revisamos y actualizamos frecuentemente el Código, además de haber añadido en 2017 una sección sobre lucha contra la corrupción.

Mecanismos de gobierno apropiados para fomentar las prácticas éticas

El sistema de gobierno de DPDgroup sirve para implementar y promover el cumplimiento de nuestro Código de Conducta Empresarial. A nivel corporativo, el grupo cuenta con ejecutivos senior (un responsable de lucha contra la corrupción y un responsable de cumplimiento de la competencia) para supervisar nuestros programas de competencia leal y lucha contra la corrupción. A nivel nacional, cada unidad de negocio tiene un responsable de ética. Los trabajadores disponen de varios medios para informar sobre incumplimientos del código: pueden contactar directamente con cualquiera de las oficinas anteriores o utilizar nuestro sistema de denuncia de irregularidades, que garantiza una total confidencialidad.

Nuestro enfoque de adquisiciones sostenibles

En 2018, empezamos a implementar a nivel de grupo nuestra Carta de Adquisiciones Sostenibles, que se desarrolló en 2017 según las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Trata cuestiones relativas a prácticas sociales y medioambientales, ética y lucha contra la corrupción.

A través de nuestra Carta de Adquisiciones Sostenibles, queremos ser un socio empresarial agradable, responsable y pragmático. Mientras implantamos

los principios subyacentes de la Carta en la estrategia, la cultura y las operaciones de nuestra empresa, animamos a todos nuestros proveedores a comprometerse a cumplirla y seguir prácticas responsables. Los compromisos de los proveedores están relacionados con las prácticas sociales y medioambientales (p. ej. garantizar que se identifican, evalúan y gestionan los riesgos medioambientales), la lucha contra la corrupción (p. ej. seguir un criterio para regalos e invitaciones) y la ética (p. ej. respetar las leyes sobre confidencialidad y protección de datos personales).

Luchamos contra la corrupción

Conforme a nuestro Código de Conducta Empresarial y nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, DPDgroup prohíbe toda forma de corrupción en nuestras relaciones con partes interesadas. Aplicamos los tres principios clave que rigen el plan de lucha contra la corrupción de Le Groupe La Poste: cero tolerancia, todos implicados y todos atentos. También hemos empezado a implementar un programa de cumplimiento contra la corrupción de acuerdo con la Ley francesa Sapin II de 2016. Para cumplir esta Ley, hemos identificado los riesgos relacionados con todas nuestras actividades y desarrollado sistemas internos de denuncia de irregularidades para cada unidad de negocio, además de ofrecer formación al personal y evaluar a los proveedores. En 2018, La Poste encargó a consultores externos realizar una auditoría contra la corrupción en conformidad con las directrices de la agencia francesa anticorrupción.

Protección de datos personales

Con el objetivo de cumplir el nuevo Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea, que entró en vigor en mayo de 2018, hemos puesto en marcha una importante iniciativa de protección de datos en DPDgroup para integrar los cambios específicos en los procesos y la cultura de la organización. El responsable de protección de datos de DPDgroup es el encargado de supervisar estos esfuerzos. Cada unidad de negocio europea ha designado a un empleado para gestionar la protección de datos. En 2018, establecimos en el grupo un enfoque dual sobre cumplimiento y seguridad informática para apoyar a la comunidad RGPD de DPDgroup.

Desde comienzos de 2018, todos los proyectos del grupo que contienen datos personales se identifican para respetar su privacidad desde el principio, tal y como establece el RGPD. Además, hemos desarrollado herramientas como, por ejemplo, un cuestionario de evaluación para ayudar a las unidades de negocio a valorar los nuevos proyectos relacionados con datos.



Nos esforzamos para que con cada paquete que entregamos a nuestros clientes se emitan cero emisiones sin ningún coste adicional



Compromiso *Carbon neutral*

Cifras clave en 2018



100 % de compensación de emisiones de nuestro transporte y consumo energético en 2018 (el equivalente a **997.569** toneladas de CO₂)



-15,2 % de emisiones de CO₂ por paquete en 2018 (respecto a 2013)



N.º 1 en el mercado voluntario de compensaciones del sector CEP

Ambición

- Reducir nuestras emisiones de CO₂ por paquete un **30 %** para 2025
- Mantener nuestro liderazgo al realizar el **100 %** de las entregas sin emisiones de carbono

¿Cómo?

Estamos reduciendo nuestro impacto en el cambio climático y realizamos nuestras entregas sin emisiones de carbono desde 2012 al seguir un planteamiento triple:



Medimos

nuestra huella de carbono con herramientas y métodos que se someten a una auditoría externa



Reducimos

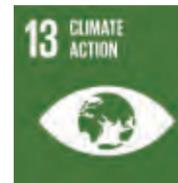
nuestras emisiones de CO₂ por paquete



Compensamos

las emisiones restantes de transporte y consumo energético

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Adoptar medidas urgentes para luchar contra el cambio climático y sus consecuencias.

Actualmente el transporte supone aproximadamente una cuarta parte de las emisiones mundiales de carbono relacionado con la energía. Como se espera que las actividades de transporte de mercancías se incrementen en torno a un 80 % en 2050 en comparación con 2005, el sector de transporte se enfrenta a un gran reto para reducir su impacto medioambiental. Cada día, los 75.000 expertos del transporte de DPDgroup entregan más de 5,2 millones de paquetes en 23 países de toda Europa. Esta red de entrega urgente, primordial tanto para nosotros como para nuestros clientes, también contribuye en gran medida a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Para afrontar este reto, el grupo ha desarrollado un compromiso ambicioso, decisivo en nuestro programa DrivingChange™: hacer que cada paquete que entregamos esté libre de emisiones de carbono, sin ningún coste adicional para nuestros clientes.

Medimos

Medición de nuestro propio impacto

Para gestionar y reducir las emisiones de carbono de DPDgroup, hemos comenzado analizando en profundidad las emisiones que generan nuestras operaciones. Utilizamos la herramienta interna de informes RESPIRE para recopilar datos de consumo de energía relacionados con el transporte, los almacenes y los centros de las 18 filiales participadas al 100 % por DPDgroup. Cada unidad de negocio tiene que supervisar con esmero su uso de la energía y sus emisiones de carbono con la ayuda de los informes trimestrales.

Mejoramos constantemente la herramienta para garantizar su eficacia y fiabilidad. Por ejemplo, las filiales se benefician de los nuevos indicadores de Emisiones Evitadas, que les permiten medir los logros de las iniciativas actuales de reducción de energía y combustible.

Esta herramienta está en consonancia con las normas internacionales, como la ISO 14064, la norma europea EN 16258, la francesa BEGES y nuestro protocolo interno, y todos los datos son objeto de una auditoría anual externa para garantizar su precisión.



Implicamos a los clientes en la medición de su impacto

DPDgroup lleva desde 2016 ofreciendo a los clientes la opción de medir su impacto con la herramienta Calculadora de Carbono, que estima la huella de los paquetes de los clientes en su ruta exacta (previa petición). La calculadora permite a individuos y empresas entender mejor su impacto. También responde a las necesidades del cada vez mayor número de clientes del grupo que están concienciados con el medio ambiente.

Se lleva a cabo el análisis para cada paquete individual introducido en la red de transporte del grupo. Recientemente, la empresa externa de verificación y certificación SGS comprobó la herramienta, cotejándola con los requisitos de la norma europea EN 16258.



Reducimos

Si entendemos bien cómo se producen nuestras emisiones, podremos gestionarlas de forma eficiente. A medida que se incrementan los volúmenes de paquetes transportados y crece la demanda de servicios de transporte, resulta fundamental establecer un sólido plan de reducción de emisiones para hacer que cada paquete que entregamos esté libre de emisiones. En 2018 seguimos mejorando la eficiencia de cada paquete entregado, logrando de promedio un 0,83 kg de CO₂ equivalentes por paquete, lo que supone una reducción del 15,2 % en comparación con 2013.

Nuestro nuevo objetivo: reducir un 30 % las emisiones de carbono

En 2018, establecimos el nuevo objetivo de reducir un 30 % las emisiones de carbono de cada paquete para 2025 (respecto a 2013). Además, nos sumamos a la iniciativa Science Based Targets para garantizar que nuestros objetivos sean lo bastante ambiciosos y contribuyan a los esfuerzos internacionales por mantener el calentamiento global por debajo de los 2 °C en 2050. Este objetivo incluirá nuestras operaciones y nuestras

emisiones indirectas (fase 3), que irán siendo cada vez más relevantes cuando se expanda el servicio de paquetes de *ecommerce*. Para este nuevo objetivo, ahora también tenemos en cuenta el consumo de energía que supone construir nuestras oficinas, centros y almacenes, por lo que forma parte de nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de carbono.

Priorizamos el transporte de bajas emisiones: hacia los 5.000 vehículos para 2025



En las operaciones de última milla, utilizamos vehículos comerciales ligeros y eléctricos para recoger y entregar los paquetes de nuestros clientes. Los vehículos eléctricos son una de las formas más efectivas de reducir la huella de carbono de nuestras operaciones de recogida y entrega. Por ejemplo, utilizamos bicicletas de carga en los centros urbanos para realizar entregas "cero emisiones" y evitar más atascos. Otras iniciativas en curso son el uso de vehículos de gas natural y la formación en conducción ecológica. Para 2025, esperamos tener una flota de reparto de 5.000 vehículos de bajas emisiones. Este objetivo será posible gracias a nuevas tecnologías más fiables y asequibles, así como a nuevos programas logísticos urbanos con numerosos almacenes más pequeños para reducir la distancia media general de nuestras rutas de reparto.

Reducimos

Una flota de larga distancia de menos de 5 años de antigüedad de media para 2025

DPDgroup trabaja en la red de carreteras más larga de Europa, lo que nos permite transportar casi todos nuestros paquetes por tierra en vez de por aire. Esta importante red reduce el impacto de nuestras operaciones, así que mejoramos constantemente el uso que hacemos de ella. En el caso del transporte de larga distancia, utilizamos camiones y remolques para enviar paquetes de un centro de consolidación a otro, antes de la entrega en última milla.

Para impulsar nuestro nuevo objetivo de reducción de emisiones de carbono, DPDgroup se ha comprometido a usar únicamente vehículos de larga distancia con una antigüedad media de menos de 5 años para 2025. Cuando estén disponibles tecnologías más eficientes, será esencial renovar la flota para reducir el consumo de combustible y, por tanto, nuestras emisiones de CO₂.

Nuestras unidades de negocio deben poner en marcha varias iniciativas para alcanzar este objetivo. Por ejemplo, DPD Polonia ha tenido que estipular por contrato que sus proveedores de transporte de larga distancia no usen vehículos con más de 5 años de antigüedad. Esta medida permite a la unidad de negocio polaca garantizar el transporte eficiente de paquetes, así como una disminución del impacto medioambiental. Además de renovar la flota, DPDgroup está probando interesantes alternativas como trenes de carretera en los Países Bajos y camiones de gas natural en Francia. En los trenes de carretera, un solo vagón puede llevar un 1,6 más de carga y reducir así la distancia total cubierta. Los camiones de gas natural funcionan con combustible alternativo que ayuda a disminuir la intensidad de emisiones de carbono en nuestras rutas de larga distancia.



El 80 % de la energía suministrada a los locales de DPDgroup procederá de fuentes renovables para 2025

El consumo de energía es esencial para el buen funcionamiento de nuestros locales. La red de DPDgroup está formada por oficinas y locales operativos como almacenes, en los que se preparan los paquetes para los centros y las operaciones de última milla, donde se clasifican los paquetes para dejarlos listos para el envío a su destino. La energía utilizada en nuestros edificios es crucial para nuestra actividad de envío de paquetes, puesto que permite el funcionamiento de nuestros sistemas de clasificación, iluminación y calefacción.

A partir de 2019, las emisiones de CO₂ relacionadas con el consumo de energía en los edificios se incluirá en nuestro nuevo objetivo de reducción de emisiones de carbono y en la fase de compensación. Esta decisión nos permite supervisar los esfuerzos por

reducir el consumo de energía de cada país según nuestro compromiso *Carbon neutral*. Lograr una reducción del 30 % de las emisiones de CO₂ por paquete para 2025 también significará conseguir que el 80 % de nuestra electricidad proceda de fuentes renovables. En 2018, el 39 % de nuestra electricidad ya se generaba con energía renovable. Estimamos que se ha evitado la emisión de más de 17.000 toneladas de CO₂ gracias a esta iniciativa.

Ejemplo práctico

DPD Lituania ha confirmado su asociación con la empresa de energía renovable ENERTY tras superar una fase piloto en 2016.



Algunos de sus edificios también incorporan paneles solares que proporcionan parte de la electricidad que necesitan, de forma que se reduce el impacto medioambiental de su actividad. En 2018, estas instalaciones produjeron más de 1 millón de kWh, lo que permitió evitar la emisión de 600 toneladas de CO₂.

"Gracias a la ayuda de la red de DPDgroup y de nuestros socios, DPD Lituania contribuye a reducir las emisiones de CO₂ y se convierte en una empresa que hace gala de responsabilidad social. "Nuestro consumo de electricidad ya se ha reducido un 10 %".

Robert Vilkaitis
CEO de los países bálticos
Director General de DPD Lituania

Compensamos

Cero emisiones sin coste adicional para nuestros clientes



La última etapa de nuestro triple planteamiento consiste en compensar las emisiones restantes de CO₂ procedentes del transporte y, partir de este año, el consumo de energía de todos nuestros edificios con el fin de lograr la neutralidad de carbono. En nuestra fase de compensación incluimos las emisiones indirectas resultantes del transporte subcontratado. De esta forma, DPDgroup ha logrado alcanzar el número 1 en el mercado voluntario de compensaciones del sector CEP.

Desde que lanzamos nuestro compromiso *Carbon neutral* en 2012, hemos entregado 6.000 millones de paquetes neutros en carbono.

Hemos desarrollado nuestro programa de compensación, así como los proyectos asociados, en colaboración con CO2logic, pioneros a la hora de guiar a las empresas hacia un futuro sin emisiones de carbono. Nuestros proyectos están vinculados a la producción de energías renovables y limpias. En el proyecto que respaldamos en la India se produce energía renovable con sistemas eólicos. En Brasil, apoyamos un proyecto para recolectar gases de vertedero con los que se

produce energía limpia. Ambos proyectos se han verificado mediante una de las normas de emisiones de carbono más exigentes del mercado, Verified Carbon Standard (VCS).

Además, un tercero debe verificar cada proyecto, con el fin de garantizar la medición precisa del ahorro de emisiones equivalentes de CO₂. Al seleccionar un proyecto de compensación se tienen en cuenta tanto los beneficios medioambientales como los socioeconómicos. Queremos acelerar el cambio a la energía sostenible, así que todos los proyectos que financiamos se centran en las energías renovables, la eficiencia energética y la economía circular. No están exentos de impuestos y no tenemos inversiones de capital en los proyectos que cuentan con nuestro apoyo.

Los proyectos de la India y Brasil han ayudado a compensar nuestra huella de carbono de 2018 de 997.569 tCO₂e. Esta inversión no solo compensa el 100 % de nuestras emisiones de GEI derivadas de la entrega de paquetería, sino que también impulsa mejoras sociales y económicas.

Proyectos de compensación



 **Brazil**

Transformamos gases de vertedero en energía limpia

En este proyecto se recolectan, transportan y tratan gases de vertedero para producir electricidad que se utiliza en la propia planta y también se envía a la red nacional brasileña. Los gases de vertedero están compuestos principalmente de metano (CH₄), que tiene un impacto entre 21 y 25 veces mayor que el CO₂ en el clima. Gracias a este proyecto, el metano se destruye con una llamarada a gran temperatura que genera electricidad, disminuye la necesidad de producir electricidad con combustibles fósiles limitados y reduce las emisiones de GEI a la atmósfera.



 **India**

Creamos energía limpia con turbinas eólicas

En este proyecto, turbinas eólicas generan una electricidad que puede integrarse en la red nacional de la India tras obtener los permisos pertinentes. De esta forma, se reduce la dependencia que tiene el país de los combustibles fósiles, en especial de las centrales de carbón, al tiempo que satisface su creciente demanda de electricidad. Por tanto, ayuda a prevenir que aumente el cambio climático.

N.º 1
en el mercado voluntario de
compensaciones del sector CEP





Mejorar la vida cotidiana en la ciudad al ofrecer un mayor abanico de opciones de entrega, al tiempo que reducimos nuestro impacto en la carretera.

Reparto Urbano Inteligente

Cifras clave en 2018

-  **43** soluciones de reparto urbano inteligente implementadas en Europa*
-  **2** centros urbanos de importantes ciudades europeas contarán únicamente con medios de transporte de bajas emisiones para finales de 2019
-  El **75 %** de nuestra flota de recogida y reparto cumple, como mínimo, los requisitos de la norma Euro 5

* Las soluciones de reparto urbano inteligente combinan almacenes urbanos con medios de transporte de bajas emisiones

Ambición

Contar con 5.000 medios de transporte de bajas emisiones para 2025

¿Cómo?



Reducimos
el impacto
de nuestra flota de
entrega en última milla



Actuamos
para que haya mayores
opciones de entrega que
mejoren la vida cotidiana



Creamos
almacenes urbanos para
evitar cubrir distancias
innecesarias

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Hacer que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Más del 73 % de los europeos vive en ciudades, y los vehículos urbanos producen el 40 % de las emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte por carretera. La urbanización y el *ecommerce* crecen cada vez más, lo que supone un mayor tráfico de vehículos que influye significativamente en el cambio climático y la contaminación del aire. Muchos gobiernos municipales han dejado patente su preocupación por los problemas de salud subyacentes, así que han restringido o prohibido los vehículos contaminantes en los centros urbanos. DPDgroup introduce continuamente soluciones de transporte inteligentes y sostenibles para responder a estos retos y ofrecer opciones de entrega cómodas a los clientes. El Reparto Urbano Inteligente es uno de los principales compromisos para que DPDgroup se convierta en la empresa de transporte urbano más importante de Europa, gracias a la innovación en el servicio, la logística de última milla y las soluciones de entrega enfocadas a los usuarios.

Reducimos

Nuestra nueva ambición

Queremos contar con 5.000 medios de transporte de bajas emisiones para 2025, donde se incluirán vehículos eléctricos, camiones propulsados con gas natural, bicicletas de carga, etc. Estos vehículos se utilizarán principalmente en las ciudades para ayudar a reducir nuestra huella medioambiental al entregar paquetes.

Nuestro enfoque

Cada día, entregamos más de 5,2 millones de paquetes en 23 países europeos. Nuestra flota está compuesta por 59.000 vehículos, de los cuales un 1 % son vehículos alternativos. Adaptamos nuestros servicios a las necesidades individuales de cada ciudad al instalar progresivamente almacenes urbanos y utilizar soluciones de transporte de bajas emisiones de carbono. La optimización de las operaciones diarias también es crucial para nuestras iniciativas de logística urbana. Trabajamos con las autoridades locales para anticiparnos y reaccionar rápido a las novedades en los requisitos y la legislación.

Nos esforzamos constantemente por disminuir el impacto medioambiental de nuestras flotas al tomar medidas para mejorar la eficiencia del combustible y reducir las emisiones de carbono y la contaminación. En particular, seguimos la última norma europea y aprovechamos los avances tecnológicos de los vehículos.

Sobre todo, escuchamos a nuestros clientes e innovamos continuamente para ofrecer soluciones sostenibles y crear servicios de entrega eficientes.

Nuestros dos servicios insignia son:

- Predict, que indica con antelación un margen de entrega de 1 hora y ofrece la posibilidad de cambiarla. El aumento del índice de entrega al primer intento supone una reducción del 4 % de las emisiones de CO₂ por paquete en comparación con una entrega estándar en última milla de paquetes B2C.
- La red de recogidas Pickup, que permite a los clientes recibir paquetes directamente en 42.000 tiendas de conveniencia de 23 países europeos, donde el 95 % se encuentra a 15 minutos del domicilio del destinatario.



Actuamos

Nuestras iniciativas de 2018

En 2018, hemos dado un paso más en nuestro empeño por convertirnos en la empresa de transporte urbano líder en Europa, con novedades importantes en dos ciudades europeas: Chronopost se ha comprometido a realizar sus entregas en París únicamente con medios de transporte de bajas emisiones para mediados de 2019, y DPD Alemania tiene previsto introducir el uso exclusivo de vehículos eléctricos en el centro de Hamburgo. Vamos a tomar como ejemplo estas iniciativas para poner en marcha otras similares en varias ciudades.



Francia

Chronopost realiza sus entregas en París con una flota compuesta únicamente por vehículos de bajas emisiones

En noviembre de 2018, empezamos a utilizar vehículos de bajas emisiones en París, en las zonas de Ney, Rungis, Bobigny y Alfortville, así como en los almacenes urbanos de Concorde, Beaugrenelle y Bercy. La nueva flota de bajas emisiones, que se desplegará por completo para mediados de 2019, estará compuesta por modelos eléctricos (Renault Kangoo ZE, Nissan ENV 200), vehículos de gas natural comprimido (FIAT Ducato) y vehículos de tres ruedas y carritos de transporte con asistencia eléctrica para entregar 25.000 paquetes al día.

Esta iniciativa forma parte de una política de logística urbana de bajas emisiones que Chronopost Francia ha llevado a cabo durante los últimos 20 años. Martin Piechowski, CEO de Chronopost Francia, está decidido a continuar en la línea de las medidas que se están adoptando.



Alemania

DPD Alemania utilizará vehículos eléctricos en el centro de la ciudad de Hamburgo

En noviembre de 2018, DPD Alemania anunció que todas sus entregas de paquetes en los barrios del centro de la ciudad de Hamburgo se realizarán con vehículos de bajas emisiones. La empresa modificará las diez rutas de reparto convencional de Hamburgo al sustituir todos los vehículos de diésel, por lo que conseguirá unas entregas de paquetes sin emisiones para el verano de 2019 en los barrios de Altstadt, Neustadt, Hafencity, St. Georg y Hammerbrook, así como en las zonas de Steinwerder y Kleiner Grasbrook.

Para lograr ese objetivo, DPD Alemania utiliza una combinación de vehículos pequeños, como bicicletas de carga y ciclomotores eléctricos, junto con otros vehículos más grandes, como furgonetas y camiones totalmente eléctricos. La compra de tales vehículos está parcialmente subvencionada por una iniciativa local de la ciudad.

Creamos

Nuestros almacenes urbanos

DPDgroup adopta un enfoque de "microdistribución", lo que significa que situamos almacenes dentro o cerca del centro de las ciudades para concentrar las entregas en furgoneta antes de utilizar soluciones de transporte de bajas emisiones de carbono para cubrir el último tramo hasta el destinatario. Nuestros almacenes urbanos se escogen por su situación, cerca de lugares donde registramos un elevado volumen de reparto de paquetes. Las instalaciones pueden ser aparcamientos o establecimientos en desuso. En función del espacio disponible, el centro puede disponer de un mecanismo de clasificación (en los centros más grandes) o servir simplemente como almacén (en los centros más pequeños). El objetivo general es utilizar un único medio para abastecer el almacén urbano desde un local de fuera de la ciudad, con lo que se reduce la distancia recorrida y las emisiones generadas. Una vez que los paquetes llegan al almacén urbano, los vehículos de bajas emisiones pueden empezar a realizar la entrega en última milla.

La reducción del kilometraje permite aumentar la productividad, utilizar vehículos con combustible alternativo y adoptar nuevos enfoques operativos. Por ejemplo, se utilizan bicicletas de carga u otros métodos alternativos de entrega eficiente, como el reparto a pie de los paquetes en el domicilio de los clientes o en una de las 42.000 tiendas de conveniencia o taquillas inteligentes, donde los consumidores pueden recoger su paquete cuando quieran.

Estas instalaciones en el centro de las ciudades, junto con la mejora de los procesos operativos, nos permiten mejorar nuestra eficiencia mientras disminuimos el número de vehículos necesarios y optimizamos la carga, lo que conlleva una reducción de las emisiones de carbono y material particulado.

España

SEUR inaugura un nuevo almacén urbano en el centro de Barcelona

SEUR ha inaugurado un nuevo centro urbano en el centro de Barcelona. SEUR ya tiene 11 almacenes urbanos en el centro de varias ciudades españolas, como Madrid, Bilbao, Sevilla, Segovia, Valencia y Zaragoza. Estos almacenes urbanos suelen situarse en zonas con una elevada densidad de población. Ayudan a la empresa a estrechar sus lazos con los clientes, acortar las distancias de entrega y mejorar la sostenibilidad de su sistema de distribución. El nuevo centro de Barcelona se encuentra en el barrio del Eixample y permitirá realizar una media de 800 entregas diarias. Se incluirán soluciones urgentes de entrega en una o dos horas, un popular servicio que proviene del comercio electrónico que proporciona SEUR a través de Seur Now.



Reino Unido

DPD abre el primer almacén completamente eléctrico de Reino Unido en el centro de Londres

En octubre de 2018, DPD inauguró el primer almacén completamente eléctrico de Reino Unido en el corazón del londinense barrio de Westminster. Con una superficie de unos 465 metros cuadrados, tiene capacidad para entregar 2.000 paquetes al día.

Al emplear vehículos 100 % eléctricos, tanto para entregar paquetes en DPD Westminster como para las entregas finales a los clientes, DPD logrará una reducción inicial de sus emisiones de CO₂ de 45 toneladas al año. Esta cifra aumentará a medida que se incorporen más vehículos y almacenes completamente eléctricos.



Contaminación local e información sobre nuestra flota



DPDgroup mide dos contaminantes atmosféricos en particular, ambos consecuencia directa de nuestra actividad de reparto: material particulado (MP) y óxidos de nitrógeno (NOx). Al contrario que las emisiones de gases de efecto invernadero, que tienen repercusiones a nivel global, estos contaminantes, emitidos por todos los vehículos, suponen un riesgo para la salud a escala local. Por ello, DPDgroup está sustituyendo de manera activa sus vehículos de reparto de diésel y gasolina "convencionales" por otros alternativos, como los vehículos eléctricos o de biogás, y bicicletas. En 2018, hemos reducido nuestras emisiones de NOx un 12 % y las de MP un 14 % respecto a 2017.

Utilizamos la Norma europea, que fija los límites aceptables de las emisiones de gases de escape y contaminantes, para medir el impacto de nuestra flota. Actualmente, la Norma tiene 6 niveles: desde Euro 1 (vehículos menos eficientes) hasta Euro 6 (vehículos muy eficientes). Las ciudades europeas están adoptando cada vez más medidas para reducir la contaminación atmosférica, por lo que resulta fundamental que mejoremos continuamente la eficiencia de nuestras flotas. El 75 % de nuestra flota cumple ya los requisitos de las normas Euro 5 o 6 respecto al 70 % de 2017.



Acercando a las personas para apoyar y desarrollar las comunidades que tenemos más cerca

Más cerca de la sociedad

Cifras clave en 2018



El **100 %** de las unidades de negocio han presentado iniciativas de Comunidades más cercanas



28.402 unidades de negocio implicadas



3 Fundaciones nacionales (SEUR en España, DPD Alemania, DPD Polonia)



679 organizaciones han contado con nuestro apoyo

Ambición

Aumentar aún más el nivel de implicación de nuestros expertos del transporte en iniciativas comunitarias

¿Cómo?

Apoyamos a las comunidades de dos maneras:



Transporte solidario

Aportando nuestros conocimientos en transporte y logística a proyectos locales



Compromiso de los empleados

Compartiendo nuestro tiempo, pasión y habilidades

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Reforzar los métodos de implementación y revitalizar la asociación global para el desarrollo sostenible

Como experto en transporte, DPDgroup conecta con comunidades locales todos los días. Tenemos una oportunidad única para apoyar a las comunidades en las que trabajamos y ayudarlas con sus proyectos, gracias a nuestros conocimientos en transporte. Los trabajadores de DPDgroup pueden presentar propuestas de proyectos solidarios locales que les parezcan importantes. De manera voluntaria, nuestro comprometido personal comparte su tiempo, habilidades y recursos para apoyar a las comunidades y crecer juntos. Nuestro objetivo es realizar una contribución positiva en las comunidades más próximas a nosotros.

Entrevista



Malgorzata MAJ
Directora de Relaciones
Públicas de DPD Polonia
CEO de la Fundación
DPD Polonia



¿Por qué decidió DPD Polonia crear una Fundación?

Fue idea de Rafał Nawłoka, nuestro CEO, que definió a nuestros mensajeros y conductores de larga distancia como nuestra comunidad más cercana. Son subcontratistas, así que no se benefician por completo de las soluciones sociales que la empresa y el Estado ofrecen a nuestros empleados. Los conductores y mensajeros son el grupo más vulnerable con un trabajo fundamental, ya que están más expuestos a las consecuencias de los accidentes de tráfico, que pueden afectarles drásticamente a ellos y a sus familias. La Fundación quiere cuidar esta comunidad tan especial.

¿Cuáles son los objetivos de la Fundación?

El objetivo de la Fundación es ofrecer una ayuda social a nuestros mensajeros y conductores de larga distancia y a sus familias en situaciones difíciles.

¿De qué proyecto se siente más orgullosa?

Estamos orgullosos de todos y cada uno de nuestros proyectos. Me resulta difícil compararlos o evaluarlos. Cada caso tiene una historia diferente, y cada persona se enfrenta a distintas dificultades.

¿Los empleados de DPD Polonia se involucran?

Somos muy activos y nos une la idea de ayudar a nuestros compañeros. Nuestros empleados participan activamente como voluntarios y benefactores, además de colaborar en otras iniciativas de la Fundación.

¿Cómo promocionan los distintos proyectos para recaudar fondos?

Utilizamos nuestros medios de comunicación internos y contamos con un gran apoyo por parte del equipo de Socios Comerciales de Recursos Humanos, que llega a todos los almacenes con información y apoyo práctico organizativo.

La dirección de DPD Polonia creó la Fundación DPD Polonia en octubre de 2017 para ofrecer un verdadero apoyo a nuestros subcontratistas o a sus familias cuando lo necesiten, mediante donaciones benéficas, programas de voluntariado y otras acciones. A través de la Fundación, DPD Polonia involucra a sus empleados y subcontratistas en la recaudación voluntaria de fondos destinados a su comunidad más cercana (mensajeros, conductores y sus familias) para ayudar a aquellos que se enfrentan a situaciones difíciles o problemas de salud. De este modo, la empresa cuida e incluye a los subcontratistas dentro de su propia comunidad de DPD Polonia.

En octubre de 2018, la Fundación organizó un acto para recaudar fondos al que invitó a los empleados de todos los almacenes y de la oficina central para que degustaran unos deliciosos pasteles caseros a cambio de una donación en una caja sellada. Participaron unos 1.000 empleados y lograron recaudar 17.000 €. En sus primeros 18 meses, la Fundación ha ayudado a 18 subcontratistas o sus hijos con discapacidades o enfermedades graves o terminales.

Transporte solidario

Más cerca
de la sociedad

Utilizamos nuestros conocimientos en transporte y logística para apoyar a las comunidades en las que operamos



 DPD Eslovenia

Entregamos regalos de Navidad a familias desfavorecidas

participaron 55 empleados

DPD Eslovenia repartió de manera gratuita 50 regalos de Navidad a niños cuyas familias se encontraban en situación de pobreza.



 DPD Países Bajos

Ofrecemos asistencia y formación informática a los niños de Tanzania

20 ordenadores donados a niños sin recursos

Para ayudar a crear un futuro mejor para los niños desfavorecidos y conseguir que más niños asistan a la escuela secundaria y la universidad, los empleados de DPD Países Bajos apoyaron una iniciativa de formación informática. El equipo entregó 20 ordenadores portátiles a los niños de Rhotia Valley (Tanzania) para ayudarles a continuar sus estudios y participar en iniciativas diseñadas para que los jóvenes emprendedores puedan crear su propio negocio.



 Chronopost Portugal

Entregamos regalos: Ángeles de Navidad

1.000 regalos donados al Ejército de Salvación

Chronopost Portugal ayudó al Ejército de Salvación a entregar regalos de Navidad a niños sin recursos. Los regalos se donaron a través del "Programa Angel Tree": se enviaron a un punto Pickup de Chronopost, se recogieron y se entregaron al Ejército de Salvación.



 DPD Suiza

Vendemos naranjas para recaudar dinero para niños enfermos

2.245 naranjas recogidas

DPD Suiza colaboró con la importante organización benéfica dedicada a la infancia "Terre des hommes" para ayudar a recaudar fondos que financien el tratamiento médico de niños enfermos mediante la entrega de 2 toneladas de naranjas. El dinero recaudado permitirá que miles de niños tengan acceso a atención sanitaria, nutrición e higiene.



 DPD Irlanda

Apoyamos a los discapacitados con la Irish Wheelchair Association (IWA)

participaron 120 empleados

DPD Irlanda ayuda a la Irish Wheelchair Association (IWA) a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad a través de donaciones y asistencia logística. Esta organización presta su ayuda cada año a más de 20.000 miembros en sus hogares y comunidades.



 DPD Francia

Entregamos revistas ROSE con fines benéficos

15 empleados ayudaron a una organización benéfica contra el cáncer de mama

DPD Francia lleva 6 años colaborando con la organización benéfica contra el cáncer de mama ROSE mediante la entrega gratuita de folletos, lo que ayuda a la organización a informar y concienciar sobre los derechos de las mujeres que padecen esta enfermedad.

Compromiso de los empleados

Más cerca de la sociedad

Compartir nuestro tiempo, pasión y habilidades para apoyar a las comunidades



DPD Bélgica

Recaudamos fondos para las Escuelas Red Nose

participaron 72 empleados

DPD Bélgica vende narices rojas al Red Nose Fund, gestionado por la Fundación Rey Balduino, para recaudar fondos que ayuden a personas con problemas de salud mental. Gracias a esta iniciativa, se han registrado 470 centros educativos como Escuelas Red Nose, algo que ha servido para ayudar a más de 412.000 alumnos con problemas de salud mental.



DPD Letonia

Recaudamos fondos para niños discapacitados

1.300 € recaudados para el centro de rehabilitación Poga

34 empleados participaron en un desafío deportivo para recaudar fondos para niños discapacitados. El equipo ganador corrió, recorrió en bicicleta y patinó 6.616 km y recaudó 1.300 € para el centro de rehabilitación Poga. Nuestra donación servirá para que el centro ayude a niños con discapacidad a caminar mediante el uso del robot G-EO System, uno de los robots de rehabilitación más avanzados del mundo.



Sede de DPDgroup

Luchamos contra la desnutrición plantando árboles frutales

3 millones de pasos para recaudar 10.000 €

DPDgroup apoya a la organización sin ánimo de lucro "Les Enfants du Soleil", que ayuda y educa a los niños que viven en las calles de Madagascar. Un empleado de la sede de DPDgroup propuso el proyecto "Luchamos contra la desnutrición plantando árboles frutales". En un desafío deportivo, recaudamos 10.000 € para el proyecto, que dará comienzo en la primavera de 2019.



DPD Lituania

Hacemos realidad los sueños de los niños

Donaciones a 105 centros de día

Los empleados de DPD Lituania recaudaron 5.730 € para la ONG Vaikų svajonės y su proyecto "Los deseos de los niños", que conecta a benefactores con trabajadores sociales que asisten a familias desfavorecidas en Navidad. En 2018, entregaron 4.995 envíos a centros de día a través de la red de recogidas Pickup.



DPD Eslovaquia

Ayudamos a una escuela de adiestramiento de perros guía en Bratislava

4.500 € donados

Gracias al apoyo que viene prestando a la escuela de adiestramiento de perros de Bratislava, DPD Eslovaquia ha ayudado a financiar la cría y el adiestramiento de perros guía para mejorar la calidad de vida de personas ciegas y con problemas de visión.



DPD Hungría

Entregamos comida a los necesitados

110 empleados participaron

DPD Hungría celebró una venta benéfica de dulces y recaudó 300 € para la Hungarian Food Bank Association (Asociación húngara de bancos de alimentos), una organización benéfica que ayuda a combatir la pobreza, el hambre y la desnutrición mediante la entrega de paquetes de alimentos a los necesitados. El apoyo del equipo ayudó a financiar la entrega de 3.571 paquetes de alimentos en 2018.



Compartir nuestros conocimientos y espíritu emprendedor para contribuir al desarrollo de las empresas locales

Apoyo al emprendimiento

Cifras clave en 2018



69 emprendedores han contado con nuestro apoyo



22 iniciativas de 10 unidades de negocio europeas



13 emprendedores sociales de la red de Ashoka se han visto beneficiados por parte de DPDgroup desde 2011

Ambición

Poner en marcha programas de apoyo al emprendimiento para fomentar la innovación y el emprendimiento

¿Cómo?

Apoyamos el emprendimiento de tres maneras:



Estimulamos
la innovación de los trabajadores



Potenciamos
a los emprendedores sociales



Apoyamos
el emprendimiento externo

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Fomentar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, un pleno y productivo empleo, y un trabajo digno para todos.

El emprendimiento y la innovación son la base de DPDgroup, ya que forman parte de nuestra forma de hacer negocios desde nuestros inicios. Hemos crecido mediante la adquisición de importantes empresas de transporte fundadas por emprendedores, y nuestra estructura descentralizada ofrece a nuestras unidades de negocio independencia a la hora de innovar para satisfacer las necesidades de sus clientes. Creemos que habrá muchas oportunidades para innovar en el futuro gracias al incremento del *ecommerce* (se espera que los volúmenes de paquetes se dupliquen para 2025) y las entregas bajo demanda en el sector del CEP, que evoluciona rápidamente. Para fortalecer nuestro impacto positivo y generar valor compartido en las comunidades en las que opera DPDgroup, apoyamos y damos voz a los emprendedores locales innovadores.

Estimulamos la innovación de los trabajadores

Nuestros empleados conocen nuestro negocio mejor que nadie. Para ser líderes en nuestro sector, es fundamental dar voz a nuestros empleados para que innoven y ofrecerles la oportunidad de desarrollar y compartir nuevas ideas de negocio.

Nuestros departamentos de innovación y RSC animan a los empleados a compartir sus ideas más audaces todos los años en el marco de la iniciativa "20 proyectos para 2020" de Le Groupe La Poste. Los ganadores reciben tres meses de apoyo especializado para desarrollar su idea y demostrar su potencial, con la colaboración de nuestro equipo de innovación que les ofrece formación, tutorías, flexibilidad en el trabajo (pueden dedicar hasta el 20 % de su tiempo al proyecto) y financiación. Los resultados podrían ser nuevos procesos o servicios, o incluso nuevas unidades de negocio o filiales que impulsen los objetivos de nuestro negocio y nos ayuden a crecer. Al mismo tiempo, los participantes también crecerán en lo profesional, ya que desarrollarán nuevas habilidades.

En 2018, participaron 10 unidades de negocio en la competición: Estonia, DPD Francia, la sede de DPDgroup, Alemania, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Rusia y SEUR en España. Competieron más de 80 empleados que conformaron 32 equipos. Tras la primera fase de selección, se escogieron ocho proyectos, que recibieron el apoyo de expertos para ayudarles a seguir avanzando en la competición. DPDgroup escogió dos proyectos ganadores.

DPD Países bálticos

Reenvío internacional de paquetes con "Buy World"

El proyecto "Buy World" es una solución de reenvío de paquetes desarrollada por tres empleados de DPD Países bálticos para los consumidores que compran productos en tiendas online extranjeras. Les ofrece una dirección virtual en el país del comerciante electrónico y transporte internacional con DPD, por lo que el destinatario se convierte en un cliente. La solución refleja el deseo de explotar el mercado del reenvío de paquetes, encabezado por EE. UU. El equipo ganador pondrá en marcha una prueba piloto en 2019.



Sede de DPDgroup

Solución de transporte entre universidades MobileOwl

Uno de los equipos ganadores, liderado por dos empleados de la sede de DPDgroup, presentó MobileOwl, una solución de transporte entre universidades dirigida a los estudiantes de intercambio ERASMUS, que se desplazan por Europa para cursar parte de sus estudios. Mediante la solución de transporte Owlbox, los estudiantes pueden enviar paquetes con seguridad. El proyecto se lleva a cabo en colaboración con sus universidades y asociaciones de alumnos. La solución se ha puesto a prueba en algunas unidades de negocio de DPDgroup y, a nivel comercial, con universidades y alumnos.



DPD Polonia

Innovación para optimizar el material de embalaje y reducir los residuos

Los embalajes son fundamentales para transportar y entregar los paquetes de manera segura y efectiva. Para ayudar a nuestros clientes a embalar sus envíos adecuadamente, les ofrecemos una herramienta automatizada que les ayuda a optimizar el embalaje en función de sus necesidades. La herramienta sustituye al sistema manual anterior para solicitar material de embalaje y proporciona imágenes e información precisa sobre los materiales de embalaje disponibles. Este nuevo sistema, una innovación conjunta entre nuestros equipos de operaciones y *marketing*, ha ayudado a mejorar la satisfacción de los clientes, ahorra tiempo a nuestros empleados, garantiza que los paquetes se embalan de forma más segura y en un formato más fácil de transportar, y reduce el embalaje sobrante y los residuos.



Potenciamos a los emprendedores sociales

DPDgroup apoya a los emprendedores sociales que promueven soluciones creativas para retos sociales urgentes a través de nuestra larga asociación con Ashoka, la mayor red global de emprendedores sociales del mundo. Compartimos la convicción de que la colaboración y el emprendimiento social pueden lograr que las personas aceleren un cambio positivo en la sociedad.

Nuestro acuerdo de tres años, que se renovó en 2017, nos permite apoyar a los emprendedores sociales al ayudarles a:

- Encontrar soluciones para la integración de los trabajadores, la cohesión social, la urbanización, el desarrollo económico local y la innovación relacionada con las bajas emisiones de carbono.
- Abordar los problemas logísticos.

DPDgroup se compromete a seleccionar y dar apoyo financiero a tres compañeros, como mínimo, de Ashoka entre 2017 y 2019. De forma paralela, Ashoka organizará seis sesiones de descubrimiento para los empleados de DPDgroup de toda Europa, diseñadas para impulsar la inspiración y la innovación colectiva. Estas sesiones ani-

marán a los empleados a comprender el potencial de la innovación social y crear nuevas soluciones de manera conjunta con emprendedores sociales.

En 2018, DPD Alemania colaboró con el proyecto SirPlus de Raphael Fellmer, miembro de Ashoka. Este proyecto se puso en marcha en 2017 y la empresa ofreció apoyo logístico, acceso a su red personal y patrocinio de actividades. SirPlus, que cuenta con varios socios en la cadena de distribución de alimentos de Alemania, pretende reducir considerablemente el desperdicio de alimentos y revolucionar la industria alimentaria al popularizar la cocina de aprovechamiento presentándola de una forma más profesional. Solo en Alemania, se desperdician 20 millones de toneladas de alimentos cada año, el equivalente a 500.000 camiones cargados. Por tanto, SirPlus ayuda a ahorrar recursos naturales, evitar la sobreproducción y el desperdicio, y reducir las emisiones de CO₂. Todos los implicados salen beneficiados, ya que las tiendas de alimentación se ahorran los gastos de eliminación de residuos, mientras que los consumidores consiguen comida más asequible y sostenible. En el futuro, el objetivo de SirPlus es expandirse por Europa y el resto del mundo.



Apoyamos el emprendimiento externo

En DPDgroup, apoyamos a los emprendedores innovadores en las comunidades en las que operamos. De este modo, crecemos juntos. Nuestro objetivo es ayudar a los emprendedores locales a desarrollar sus proyectos a través de una serie de iniciativas, como ofrecerles tarifas especiales o servicios de envío gratuitos, dándoles premios o soporte financiero, y ayudándoles a desarrollar sus habilidades.

¿Qué es la innovación para DPDgroup?

DPDgroup cuenta con tres pilares para la innovación

Transformación digital y ecommerce

Desarrollo de tecnologías que ofrezcan un control total a los consumidores: entregas bajo demanda, notificaciones inteligentes, etc.

Logística urbana inteligente

Tecnologías y vehículos que nos permiten responder mejor a las necesidades de nuestros clientes, al tiempo que abordamos cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

Mercados de alta tecnología

Es necesaria una innovación sólida para impulsar los nuevos mercados de DPDgroup, como el reparto de alimentos frescos y congelados (trazabilidad, temperatura, seguridad)

Entrevista

Olaf Klargaard

Director de Innovación de DPDgroup



DPDgroup persigue innovaciones progresivas y revolucionarias en tres áreas clave: Transformación digital y comercio electrónico, Logística urbana inteligente y Mercados de alta tecnología.

Sin embargo, lo que da resultados no es la definición de una estrategia, sino la puesta en práctica y la cultura. Por tanto, DPDgroup está aprovechando sus valores corporativos (la autonomía de las unidades de negocio y la cultura de emprendimiento) para poner en marcha un enfoque de innovación abierta.

Innovación abierta con empresas noveles: la gran variedad de tamaños, ubicaciones geográficas y culturas que encontramos en nuestras unidades de negocio sientan unas bases fantásticas para la cooperación con empresas nuevas, donde se pueden aplicar varias fases de experimentación antes de salir al mercado. Un par de ejemplos: en Eslovenia, hemos puesto en marcha el pago por cartera móvil con Mbills, una empresa nueva local. En España y Portugal, hemos probado las primeras fases de vehículos autónomos (colocando cámaras en vehículos y estudiando la conduc-

ción asistida) con las empresas nuevas israelíes Trucknet y Mobileye.

La innovación abierta también consiste en involucrar a nuestros clientes en nuestros procesos y garantizar que respondemos a las necesidades del mercado. Un buen ejemplo es el proyecto conjunto del mercado de ecommerce Cdiscount y Chronopost para probar en Francia las llaves inteligentes, que permiten realizar entregas en el domicilio cuando el destinatario está ausente.

Por último, pero no por ello menos importante, la innovación abierta depende de nuestros empleados. Aunque se centre en nuestra empresa, su enfoque es abierto, ya que pedimos a los miembros de nuestra plantilla que sean creativos, que se salgan de lo tradicional. La campaña de emprendimiento entre los empleados de DPDgroup de 2018 fue todo un éxito, ya que participaron 32 equipos de 10 países, que trabajaron en proyectos de nuevos negocios.

Nuestra misión es motivar a nuestros empleados, empresas nuevas y clientes para que innoven con nosotros.

Iniciativas



DPD Estonia

Promovemos soluciones de reparto inteligente

DPD Estonia ofrece opciones de entrega avanzadas, incluidos los robots de paquetería Cleveron y los CleverPods, buzones inteligentes que pueden almacenar correo estándar, paquetes y cajas térmicas para la entrega de alimentos. Los robots de paquetería Cleveron se sitúan en varios lugares públicos de Estonia y funcionan de manera conjunta con el sistema Pickup de DPD, mientras que los CleverPods se pueden alquilar en direcciones postales. DPD Estonia apoya a Cleveron en la expansión de su negocio al realizar entregas de DPD en los lugares donde se encuentran sus robots y ayudar a probar y mejorar la solución CleverPod.

DPD República Checa

Cambio de baterías para conseguir un reparto eléctrico continuado

La empresa novel checa Battswap ofreció a DPD República Checa la oportunidad de probar su solución de cambio de baterías en la furgoneta eléctrica Fiat Ducato. La tecnología de Battswap permite sustituir rápidamente una batería descargada por otra cargada, lo que evita la pérdida de tiempo durante la carga. Así, es posible utilizar la furgoneta eléctrica de manera continuada, sin interrupciones. DPD República Checa probó la furgoneta eléctrica en su almacén y en el reparto de paquetes y, posteriormente, la compró en diciembre de 2018 con la ayuda de DPDgroup. Actualmente, la furgoneta eléctrica se ha alquilado a un subcontratista en el centro de la ciudad de Praga. En el futuro, pretendemos instalar el sistema de cambio de baterías de esta empresa novel en nuestro almacén de Praga.



DPD Croacia

Apoyamos a un importante proveedor de ecommerce

DPD Croacia apoya a Monri Payments, la primera empresa de ecommerce del país y proveedor de servicios independiente líder en el sector de los pagos de Croacia. En 2018, su contribución consistió en donaciones económicas, el patrocinio de competencias y la participación en eventos para conseguir repercusión mediática.



Chronopost Francia

Innovamos para avanzar en el reparto sostenible

Los empleados de Chronopost Francia ayudan a promover un método de reparto más sostenible al optimizar el vanguardista remolque de reparto con asistencia eléctrica de la empresa novel K-Ryole. Este remolque, que se inventó en 2016 y tiene una capacidad de 250 kg y 1,2 m³, puede transportarse fácilmente a pie o en bicicleta, ya que se adapta a las circunstancias y a la velocidad del usuario. En julio de 2018, los repartidores de Chronopost probaron las modificaciones del remolque con asistencia eléctrica K-Ryole y ayudaron a solucionar algunas limitaciones a la hora de hacer repartos. Los comentarios de Chronopost permitieron al fabricante diseñar un vehículo que se adapta mejor al reparto de paquetes. Gracias a su pequeño tamaño (85 cm) y a su ligereza, el K-Ryole puede usarse fácilmente en zonas densamente pobladas para superar los desafíos de la logística urbana. En 2018, el fabricante ganó un premio a la innovación concedido por la ciudad de París. La colaboración con Chronopost permite a la empresa impulsar su crecimiento de negocio y su oferta de remolques, lo que mejora su imagen y su credibilidad entre los clientes potenciales.

DPD Eslovaquia

Una flota con una tecnología moderna y avanzada

Para equipar nuestras flotas con las últimas tecnologías y reducir las emisiones de CO₂, apostamos por los vehículos eléctricos siempre que nos resulta posible. Desde 2014, trabajamos con el fabricante de furgonetas eléctricas Voltia para desarrollar una solución de reparto urbano eléctrico. En 2018, pusimos en práctica la avanzada tecnología de los vehículos eléctricos al añadir 4 nuevas furgonetas eléctricas a nuestra flota de 9 vehículos. Estas furgonetas evitarán la emisión de 20 toneladas de CO₂ al año. Partiendo de estos esfuerzos, queremos convertirnos en un líder en el sector de la logística urbana sostenible en Eslovaquia mientras caminamos hacia nuestro objetivo para finales de 2020: que el 100 % de la flota de reparto sea eléctrica.



Alcance del informe

Este es el tercer informe de Responsabilidad Social Corporativa de DPDgroup, publicado en mayo de 2019. Este informe cubre 19 unidades de negocio de toda Europa, en las que DPDgroup posee el 100 % de las acciones. La actual cobertura representa el 88 % de los ingresos.

Estamos trabajando para incluir progresivamente otras unidades de negocio participadas al 100 % o bajo el control financiero del programa DrivingChange™.

Salvo lo contrario, este informe solo incluye información relativa a 2018.

DPDgroup opera bajo las siguientes marcas: DPD, Chronopost, SEUR y BRT. La información contenida en este informe se ha recopilado mediante herramientas de presentación de informes, información documentada y entrevistas con los interesados internos y externos.

Nos gustaría dar las gracias a todos los que han contribuido a la elaboración de este informe.

Por favor, envíe las preguntas directas sobre el presente informe o sobre los temas relacionados con nuestro programa de responsabilidad social corporativa a drivingchange@dpdgroup.com

Descubra nuestra página web de RSC:

www.dpd.com/group/en/sustainability





Red de entrega de transporte urgente de GeoPost

SEUR C/ Gamonal, 6 - 28031 Madrid
drivingchange@dpdgroup.com | seur.com | dpdgroup.com

