**Tendencia en ecommerce**

**Se multiplican por cinco las entregas en tiendas de conveniencia en dos años**

* *Desde la puesta en marcha de la red Pickup de SEUR en 2015 se han realizado cinco millones de envíos a estos establecimientos*
* *Esta red alcanza ya los 2.000 puntos de conveniencia para hacer frente a la demanda de los usuarios*
* *Andalucía, Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas con mayor presencia de puntos de esta red*

**Madrid, XX de junio de 2019.** Los envíos realizados a las tiendas de conveniencia de la red Pickup de SEUR se han multiplicado por cinco en los últimos dos años, hasta alcanzar los 5 millones de envíos realizados a los 2.000 puntos con los que ya cuenta la compañía. Esta red, con cobertura en todo el territorio nacional (incluido Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla) integra tiendas de conveniencia, puntos propios y lockers.

Gracias a la red Pickup, SEUR da respuesta a las necesidades de sus clientes para que los consumidores online puedan elegir dónde recibir sus compras al ofrecer una cómoda alternativa a los envíos a domicilio. De esta manera, el usuario se beneficia de una amplia libertad de horarios que incluyen, en la mayoría de los casos, los fines de semana. El 60% de los paquetes que se entregan en las tiendas o taquillas inteligentes se retiran en horario de tarde, entre las 17 - 20 horas.

Los puntos de conveniencia que forman parte de la red Pickup de SEUR están ubicados en zonas céntricas y accesibles, a menos de 15 minutos de distancia para el 85% de la población y cuentan con una mayor presencia en las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Según el estudio eShopper Barometer de SEUR sobre los hábitos de los compradores online en Europa, la combinación de este modelo de entrega es la opción que más ha crecido en nuestro país en los últimos años. Un 10% de los eshoppers españoles elige una tienda de conveniencia, mientras que un 4% pide que le entreguen sus pedidos en una taquilla inteligente, una opción a la que a nivel europeo recurre ya uno de cada diez compradores online.

El objetivo de la compañía es alcanzar los 2.600 puntos para finales de año, convirtiéndola en una red combinada de tiendas y taquillas inteligentes y ampliando sus opciones dentro de la gestión de la última milla.

La red Pickup, integrada en la red de puntos de DPDgroup, es la mayor de Europa y cuenta con más de 42.000 establecimientos en 26 países.

***Acerca de SEUR***

Sus más de 75 años de historia han permitido a SEUR ser pionera en el transporte urgente en España. Gracias al compromiso de 8.100 profesionales, la compañía lidera el sector en tres grandes ejes de negocio: comercio internacional, comercio electrónico y el segmento B2B. SEUR presta servicio a empresas de diferentes tamaños que desarrollan su actividad en diversos sectores. Como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, la empresa realiza entregas en todo el mundo.

SEUR invierte constantemente en innovación para estar más cerca de los clientes y poder ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

SEUR apuesta por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos como el uso de vehículos ecológicos, la red de puntos Pickup con más de 2.000 tiendas de proximidad o el uso de taquillas inteligentes y hubs urbanos.

**Para más información:**

https://blog.seur.com/

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Patricia PoloDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 27 59 / 91 322 28 37Maite.garaycochea@seur.netpatricia.polo@seur.net | Elena Barrera / Dilia ParkinsonTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.esdparkinson@tinkle.es |

[seur.com](http://www.seur.com/)