**SEUR se convierte en proveedor oficial de la RFEF**

* El acuerdo firmado por ambas entidades incluye a las selecciones de fútbol masculina y femenina

* El acuerdo tiene una duración de dos años, prorrogable a otros dos

**Madrid, 25 de marzo de 2019.** SEUR y la Real Federación Española de Fútbol han llegado a un acuerdo por el que la compañía de transporte urgente se convierte en proveedor oficial de las selecciones absolutas masculina y femenina de fútbol para los próximos dos años, y prorrogables otros dos. En el acto en el que se ha formalizado esta colaboración, han estado presentes David Sastre, director de Clientes de SEUR y Rubén Rivera, director de Marketing de la RFEF.

A través de este acuerdo, la compañía realizará además todos los envíos que requieran las actividades de ambas selecciones, ya sea en la categoría absoluta, la Sub21, fútbol playa, fútbol sala, y todas las demás categorías que necesiten servicios de logística, transporte urgente y mensajería.

David Sastre, director de Clientes de SEUR, comentó durante este acto que “es un honor para nosotros convertirnos en proveedor oficial de la selección, reafirmando así nuestra apuesta por el deporte, en un año clave en el que la selección femenina disputa el Mundial de Francia, y el equipo masculino se batirá en los partidos de clasificación para la Eurocopa de 2020”.

Por su parte, Rubén Rivera, director de Marketing de la RFEF, indicó que “esta colaboración es fruto de una filosofía común que une a las dos organizaciones. Para nosotros, contar con la compañía de transporte urgente líder en nuestro país supone tener una tranquilidad y confianza plena en la eficacia de todos los servicios logísticos que necesitemos. Este año es clave para muchas de nuestras categorías y rodearnos de socios que comparten nuestros objetivos y visión del deporte es muy importante para la Federación Española de Fútbol”.

SEUR enmarca este acuerdo en su apuesta por el deporte, una relación que lleva afianzando durante años a través de diferentes disciplinas, como ya ha hecho con la Federación Española de Baloncesto, la Liga Nacional de Fútbol Sala o diversos clubes de fútbol de primera y segunda división. Los valores del deporte, como la honestidad, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación son compartidos por la compañía, que desarrolla una labor continua basada en estos principios para ofrecer a sus clientes los mejores y más innovadores servicios.

***Acerca de SEUR***

Sus más de 75 años de historia han permitido a SEUR ser pionera en el transporte urgente en España. Gracias al compromiso de 8.100 profesionales, la compañía lidera el sector en tres grandes ejes de negocio: comercio internacional, comercio electrónico y el segmento B2B. SEUR presta servicio a empresas de diferentes tamaños que desarrollan su actividad en diversos sectores. Como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, la empresa realiza entregas en todo el mundo.

SEUR invierte constantemente en innovación para estar más cerca de los clientes y poder ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o SEUR Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

SEUR apuesta por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos como el uso de vehículos ecológicos, la red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de taquillas inteligentes y hubs urbanos.

**Para más información:**

https://blog.seur.com/

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Maite Garaycochea / Patricia PoloDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 27 59 / 91 322 28 37Maite.garaycochea@seur.netpatricia.polo@seur.net | Elena Barrera / Dilia ParkinsonTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.esdparkinson@tinkle.es |

[seur.com](http://www.seur.com/)