**DPDgroup y el Grupo Renault sientan las bases para el futuro de la entrega en la última milla**

* DPDgroup, al que pertenece SEUR, ha desarrollado nuevos modelos de entrega con el nuevo vehículo autónomo Renault EZ-PRO
* El proyecto ha sido presentado esta semana por el Grupo Renault en Hannover
* El objetivo de DPDgroup, la segunda red internacional de paquetería más grande de Europa es establecer nuevos modelos de entrega en la última milla y contribuir a una movilidad más sostenible en las ciudades

Madrid, 20 de septiembre de 2018.- **DPDgroup, al que pertenece SEUR, ha desarrollado modelos de entrega con el prototipo de vehículo autónomo Renault EZ-PRO.** El vehículo autónomo de Renault permitirá entregar al menos una parte de los volúmenes de paquetes con un grado de flexibilidad sin precedentes y posibilitará escenarios de entrega totalmente nuevos, especialmente en zonas urbanas.

"Este proyecto nos permite demostrar cómo la optimización de las entregas de la última milla puede cambiar la vida urbana del mañana, a través de la implementación de soluciones más ecológicas y cercanas. DPDgroup comparte esta visión con un actor clave del sector de la automoción como es el Grupo Renault”, comenta Thomas Steverding, Senior Group Manager Process & Development de DPD en Alemania, responsable del programa de innovación de vehículos autónomos de DPDgroup.

Los vehículos autónomos tienen el potencial de convertirse en una tecnología disruptiva para la industria del transporte, impactando en aspectos básicos como personas, redes e infraestructuras. DPDgroup ha creado escenarios concretos y nuevos modelos de entrega en beneficio de las autoridades locales, comunidades urbanas y de los ciudadanos.

**DPDgroup configura nuevos escenarios de entrega con el prototipo de vehículo autónomo de Renault EZ-PRO**

* **Transporte autónomo para la entrega en el centro de la ciudad**

El vehículo se carga en un centro de clasificación de DPDgroup en las afueras de la ciudad y después viaja por su cuenta a un punto de encuentro determinado en el centro de la ciudad.

Allí, el conductor se hace cargo del vehículo sin tener que recogerlo de antemano y puede dedicar más tiempo a las entregas.

* **Taquillas móviles**

El prototipo de vehículo autónomo Renault EZ-PRO se utiliza como una taquilla móvil que permitirá a DPDgroup programar los puntos de entrega y enviar notificaciones a los destinatarios finales, que podrán recoger o devolver su paquete ellos mismos desde un lugar determinado.

Este prototipo de movilidad urbana también permite a los destinatarios finales definir un lugar de entrega. Tendrán la posibilidad de solicitar que el vehículo autónomo entregue en el lugar y horario de su elección (por ejemplo, en su casa a primera hora de la mañana, en su lugar de trabajo durante el almuerzo, etc.).

"La colaboración entre las dos marcas puede ir más allá. Con su experiencia de entrega en la última milla, DPDgroup es el socio perfecto para desarrollar escenarios futuros juntos", afirma Philippe Divine, Director de Estrategia de Vehículos Industriales Ligeros del Grupo Renault.

**La ‘última milla’ en los próximos 10 años**

El mercado de las entregas de última milla está creciendo y se espera que continúe haciéndolo exponencialmente. Asimismo, el comercio electrónico está explotando y en 2017, el 57% de la población europea fue identificada como *e-shoppers*[[1]](#footnote-1). Entre ellos, los grandes compradores realizan una media de 45 compras online al año (alrededor de una por semana), mientras que en el Reino Unido, el mercado más maduro de Europa, realizan 82 compras online al año. Además, el 50% de los compradores online reconoce haber acudido a webs extranjeras cuando busca ofertas o productos que no están disponibles en su país.

Como consecuencia, en 2025, el volumen total de paquetes entregados se duplicará en Europa: se entregarán casi 15.000 millones de paquetes al año, principalmente en las ciudades. Al mismo tiempo, las grandes ciudades están implementando cada vez más diferentes iniciativas para reducir drásticamente la congestión y la contaminación.

En este contexto, el reto para DPDgroup, la segunda red internacional de paquetería más grande de Europa, es contribuir a una movilidad más sostenible en las ciudades, desarrollando nuevas medidas como seguir innovando para ofrecer un servicio de reparto mejor y más inteligente a los clientes, optimizar los procesos de reparto en el centro de la ciudad y desarrollar vehículos de reparto urbano cada vez más ágiles.

DPDgroup está orgulloso de participar en este proyecto con el Grupo Renault en el marco de sus programas de innovación y RSC, que facilitan el trabajo diario de los conductores y responden a las demandas de los ciudadanos y de las autoridades públicas en relación con las ciudades inteligentes.

***Acerca de SEUR***

Nuestros 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

***Acerca d DPDgroup***

DPDgroup ocupa la segunda posición del mercado europeo de transporte urgente. DPDgroup combina la tecnología innovadora y el conocimiento local para proporcionar un servicio flexible y fácil de usar tanto para los usuarios finales como para las empresas. Con su servicio Predict, líder en la industria, DPDgroup establece un nuevo estándar de conveniencia al mantener a los clientes en contacto continuo con su entrega.

Con más de 68.000 expertos en entregas y una red de más de 32.000 puntos locales de recogida, DPDgroup entrega 4,8 millones de paquetes cada día a más de 230 países a través de las marcas DPD, Chronopost, SEUR y BRT.

DPDgroup, la identidad internacional bajo la que GeoPost opera como un único grupo en Europa, facturó 6.800 millones de euros en 2017.

**Acerca del Grupo Renault**

El Grupo Renault fabrica automóviles desde 1898. Hoy en día es un grupo multimarca internacional que vende cerca de 3,76 millones de vehículos en 134 países en 2017, con 36 centros de fabricación, 12.700 puntos de venta y más de 180.000 empleados. Para hacer frente a los grandes retos tecnológicos del futuro y continuar con su estrategia de crecimiento rentable, el Grupo está aprovechando su crecimiento internacional y la complementariedad de sus cinco marcas, Renault, Dacia y Renault Samsung Motors, Alpine y LADA, junto con los vehículos eléctricos y la alianza única con Nissan y Mitsubishi. Con un nuevo equipo en la Fórmula 1 y un compromiso con la Fórmula E, Renault ve el deporte del motor como un vector de innovación y reconocimiento de marca.

**Acerca de Renault Pro+**

Desde hace más de un siglo, Renault desarrolla, fabrica y vende vehículos industriales ligeros (LCV) para satisfacer las necesidades de los clientes comerciales más exigentes de todo el mundo. Las ventas mundiales de vehículos industriales ligeros del Grupo Renault han aumentado un 40% desde 2011, alcanzando un nuevo récord histórico de 463.000 unidades en 2017. Hoy en día, Renault es el líder europeo en furgonetas y vehículos industriales ligeros eléctricos. Renault Pro+ es la marca experta del Grupo Renault que ofrece productos, servicios y soluciones adaptados a las necesidades de los usuarios empresariales, tanto hoy como en el futuro.

**Para más información:**

https://blog.seur.com/

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

<https://www.instagram.com/seur.es/>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Beatriz García / Patricia PoloDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 27 52 / 91 322 28 37patricia.polo@seur.net | Elena Barrera / Dilia ParkinsonTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.esdparkinson@tinkle.es |

[seur.com](http://www.seur.com)

1. Eurostat [↑](#footnote-ref-1)