**LIDL SE ALÍA CON SEUR PARA LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA DE SU TIENDA ONLINE DE BAZAR**

* **Lidl lanza su nuevo canal de ventas para marcas propias de bazar (**[**lidlonline.es**](https://www.lidlonline.es/)**) y escoge a SEUR como partner tecnológico para colaborar en la gestión de la logística y gestionar las entregas a los clientes**
* **Tras una fase test iniciada en la Comunidad de Madrid en agosto, el servicio está ya disponible en toda la Península**
* **SEUR pondrá a disposición de la compañía su servicio de comunicación al cliente, Predict, y su red de puntos de conveniencia Pickup**

**Madrid, 19 de septiembre de 2018**-. Lidl reafirma su apuesta por el comercio electrónico con el lanzamiento de su nuevo canal de ventas [lidlonline.es](https://www.lidlonline.es/) para productos de bazar. A partir de ahora, los clientes de toda la Península podrán adquirir también vía online los artículos exclusivos de marca propia de moda, hogar, ocio, etc. que comercializa en sus tiendas. Para la puesta en marcha de este servicio, que desde agosto ha estado testeando en la Comunidad de Madrid, la compañía se ha aliado con SEUR para la gestión integral de la logística derivada de la demanda online.

SEUR dará soporte técnico a la operación, ofreciendo especialistas para cada uno de los procesos de almacén y soportando tecnológicamente la operación en el centro logístico de Lidl, situado en Seseña. La compañía de transporte urgente también se encargará de todas las entregas a los clientes finales, para lo que pondrá a su disposición sus servicios Predict y la red de puntos de conveniencia Pickup para conseguir la mejor experiencia de cliente posible de una forma omnicanal.

Con Predict, los usuarios toman el control total de sus envíos, ya que este sistema de comunicación permite realizar cambios en el lugar o fecha de entrega según las necesidades del destinatario, además, informa de la ventana horaria de una hora en la que será entregado el pedido. A través de este servicio, el cliente puede elegir también que la entrega se realice en uno de los más de 1.400 puntos Pickup de los que dispone SEUR, ampliando así las opciones para los clientes y consiguiendo una mayor flexibilidad a la hora de recoger los pedidos. Además, la compañía gestionará también las posibles devoluciones que puedan surgir, realizando las labores de logística inversa.

“Queremos ofrecer a los clientes de [lidlonline.es](https://www.lidlonline.es/) la mejor experiencia posible, que sean ellos los que decidan cuándo y dónde reciben sus pedidos. Gracias a Predict y Pickup las opciones se multiplican y la gestión de última milla, tanto de la entrega como de las posibles devoluciones, se convierte en una experiencia de cliente muy satisfactoria”, afirma David Sastre, Director de Clientes de SEUR.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Patricia PoloDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 27 52 patricia.polo@seur.net | Elena Barrera / Dilia ParkinsonTINKLE91 702 10 10 ebarrera@tinkle.esdparkinson@tinkle.es |