



REPARTO. Un empleado descarga cajas de un camión en el centro logístico de la empresa de transporte Seur, en la Zona Franca de Barcelona.

El comercio electrónico tira del negocio de Seur

La compañía de transporte invierte tres millones en unas instalaciones en El Prat de Llobregat

Guillem
TAPIA

Seur crece en Catalunya impulsado por el auge del comercio electrónico. La compañía de transporte y paquetería ha inaugurado un nuevo centro operativo en el Zal II de El Prat de Llobregat con el objetivo de mejorar su capacidad de reparto en Catalunya y, especialmente, en Barcelona.

Actualmente realiza 26.000 expe-

diciones diarias en la capital catalana que se elevan hasta las 31.000 durante las épocas del año de más demanda. Las características de la nueva nave, que permitirá descargar directamente hasta 24 carrozados y camiones, permitirán asumir el incremento de volúmenes de producción en campañas como el *Black Friday*, Navidad o rebajas.

Aunque la inauguración oficial se produjo hace unas semanas, la instalación lleva operativa desde diciembre y funciona a pleno rendimiento desde el 19 de marzo. Seur ha inver-

MÁS ENVÍOS CON MENOS MARGEN

No hay duda de que el 'e-commerce' ha revolucionado el sector postal. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en el 2016 se gestionaron un 6,5% menos de envíos tradicionales – cartas, tarjetas postales, notificaciones y publicidad directa, entre otros – con respecto al 2015, mientras que los envíos de mensajería y paquetería

aumentaron un 18%, hasta los 398,6 millones. No obstante, el aumento de las expediciones no ha ido acompañado de un incremento del negocio equivalente, ya que en el mismo periodo de tiempo los operadores tan solo facturaron un 5% más, en gran medida por las exigencias de plataformas como Amazon de ajustar al máximo los márgenes.

tido tres millones de euros en la puesta a punto de la nave, el anterior inquilino de la cual era Redcoon. Dispone de una superficie de 8.740 metros cuadrados y 38 muelles hidráulicos. Además de este centro, Seur tiene uno de sus principales hubs logísticos en el Zal de Barcelona, hoy en plena ampliación; y alcanzará los 9.000 metros cuadrados. Ahí trabajan entre 365 y 425 profesionales, según la época del año.

La apertura de este nuevo centro operativo tiene que ver con el crecimiento del comercio electrónico en España. El pasado ejercicio, el grupo facturó 660 millones de euros, lo que supuso un alza del 4% interanual. Los ingresos por envíos *e-commerce* escalaron un 15%, hasta alcanzar los 215 millones. Tras este repunte, el comercio electrónico ya supone un 32% de los ingresos. Las otras dos patas del negocio son los envíos internacionales y el reparto de paquetes entre empresas.

Seur está presente en Catalunya a través de 12 centros que realizan 80.000 expediciones diarias y ocupan a 1.500 trabajadores. «Además del peso económico específico de la economía catalana dentro de la española, Catalunya es una zona geográfica clave para los envíos internacionales», según dijo Yves Delmas, presidente de Seur, durante la inauguración del centro.

«La irrupción del *e-commerce*, añadió, ha supuesto un importante incremento en nuestra actividad al que estamos haciendo frente con un plan de inversiones. Gracias a esta nave estaremos más cerca de nuestros clientes y ofreceremos un servicio más eficaz». A las nuevas instalaciones en El Prat hay que sumar las de Barcelona, Granollers, Girona, Vallés Occidental, Baix Llobregat, Lleida, Tarragona, Vilafranca y Manresa. Seur, con 75 años de historia, pertenece desde el 2015 al grupo DPD, identidad con la que GeoPost –filial de transporte urgente del grupo francés La Poste– opera en Europa. Seur realizó en el 2017 un total de 110 millones de envíos a 1,2 millones de clientes repartidos entre más de 100 países, si bien su posición de liderazgo se centra en el mercado español y portugués. La firma no ofrece datos sobre sus beneficios. ▬