**La apuesta de SEUR por los microhubs urbanos, seleccionada como una de las ‘Mejores Ideas del Año’**

* La 40ª edición de estos galardones de Actualidad Económica ha puesto en valor la apuesta de SEUR por el reparto urbano sostenible en la última milla
* La iniciativa premiada de SEUR consiste en invertir en pequeños centros logísticos en el centro de las ciudades para estar más cerca de los destinatarios y acortar distancias en los repartos, minimizando así las emisiones de CO2

**Madrid, 22 de mayo de 2018.-** Los Premios ‘Mejores Ideas del Año’ de Actualidad Económica han reconocido en su 40ª edición la iniciativa de SEUR con su inversión en microhubs urbanos como la fórmula ideal para satisfacer las nuevas necesidades del reparto en la última milla de manera sostenible.

Según Juan Pérez de Lema, director de Operaciones de SEUR, que fue el encargado de recoger el premio, “en SEUR hemos apostado por el desarrollo de soluciones logísticas urbanas sostenibles, como los microhubs urbanos, que nos permiten estar más cerca de los clientes y utilizar los métodos de entrega sostenibles, como los vehículos ecológicos, bicicletas y andarines. De esta manera, somos capaces de hacer frente al reto de la última milla, acuciado por el fenómeno del e-commerce que ha derivado en un importante aumento de volúmenes en centros urbanos, a lo que además se suman las regulaciones cada vez más estrictas de tráfico en las ciudades”.

“Estos hubs también darán respuesta a la demanda de super urgencia del mercado derivada del comercio electrónico. Gracias a estos centros podremos realizar entregas más rápidas - en una o dos horas con SEUR Now- por la cercanía a la población urbana, minimizando a su vez las emisiones de CO2 de la última milla”, continúa Juan Pérez de Lema.

El plan de inversiones de SEUR en estos hubs plantea la inauguración de 14 centros a lo largo de este año. Cinco de ellos estarán en Madrid y el resto en ciudades como Sevilla, Valencia, Barcelona o Bilbao. Todos estarán en zonas con alta densidad de población y, en algunos casos, SEUR se apoyará en puntos de su red de conveniencia Pickup, la cual tiene a día de hoy 1.400 puntos en toda España.

SEUR ya ha probado con éxito esta fórmula en la localidad madrileña de Las Tablas. Este barrio y el de San Chinarro son los códigos postales de España con mayor penetración de e-commerce, al contar entre su población con matrimonios jóvenes, con poder adquisitivo medio o medio alto, y no tener mucho comercio alrededor. El pasado mes de noviembre, la compañía abrió allí un microhub desde donde hacen el reparto de última milla. Desde este centro, SEUR reparte ya más de 1000 envíos al día.

***Acerca de SEUR***

Nuestros 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

**Para más información:**

<https://blog.seur.com/>

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Dpto. Comunicación y Experiencia de Cliente SEUR:  Marina Méndez  91 322 25 30  [marina.mendez@seur.net](mailto:marina.mendez@seur.net) | Elena Barrera / Ana Belén Tirado  TINKLE  91 702 10 10  [ebarrera@tinkle.es](mailto:ebarrera@tinkle.es) [atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) |

[seur.com](http://www.seur.com)