**Marian Illera, nueva directora de Transformación y Tecnología de SEUR**

* Será la responsable de continuar el proceso de transformación digital en el que lleva inmersa la compañía los últimos años

**Madrid 17.05.2018.** SEUR ha nombrado a Marian Illera nueva directora de Transformación y Tecnología, quien liderará la transformación digital de la compañía, que ya se encuentra en su segunda fase de implantación. SEUR emprendió esta evolución, en la que ha estado implicada directamente Illera, hace varios años para poder dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado empujado por el ecommerce, centrándose en el desarrollo de servicios que permitan cumplir las expectativas – cada vez más altas- de los clientes y ofrecerles siempre un valor añadido que les diferencie de la competencia.

Marian Illera es Ingeniera Industrial por la Universidad de Valladolid, completando su formación con el Programa de Dirección Avanzado del IE Business School. Antes de iniciar su carrera en SEUR, estuvo ligada al ámbito de la consultoría empresarial en compañías como Accenture, destacando su experiencia en materia de Supply Chain Management.

Desde su incorporación a SEUR en 2005, ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad en el área de Operaciones y de Transformación y Tecnología, liderando el proyecto de movilidad operativa hasta su nombramiento como directora. Para Marian el principal objetivo es “seguir impulsando el Plan de Transformación Digital de la compañía, manteniendo al cliente en el centro. Se trata de un plan que abarca la revisión de todos los procesos y puntos de contacto con el cliente, que nos permita mejorar su experiencia de servicio. Para ello, estamos integrando nuevas tecnologías y así poder conseguir ventajas competitivas e incrementar la eficiencia de nuestros procesos”.

“El conocimiento de Marian de la compañía tras más de trece años en SEUR la convierten en la persona idónea para liderar esta área que se ha convertido en estratégica desde su creación, para ofrecer cada vez un mejor servicio a nuestros clientes y para desarrollar soluciones de valor añadido. Tenemos en marcha numerosos proyectos de innovación y mejora operativa, y nadie mejor que Marian que los conoce desde el origen para liderarlos”, afirma Alberto Navarro Peromingo, consejero delegado de la compañía.

***Acerca de SEUR***

Nuestros 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

**Para más información:**

https://blog.seur.com/

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Laura Gonzalvo / Patricia PoloDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 27 52 / 91 322 28 37**laura.gonzalvo@seur.net** | Elena Barrera / Ana Belén TiradoTINKLE91 702 10 10 **ebarrera@tinkle.es****atirado@tinkle.es** |

[**seur.com**](http://www.seur.com)