







# Presentación corporativa

2018





-  Así somos
-  DPDgroup
-  Soluciones diferenciales
-  Nuestro compromiso



Así somos



# Así somos



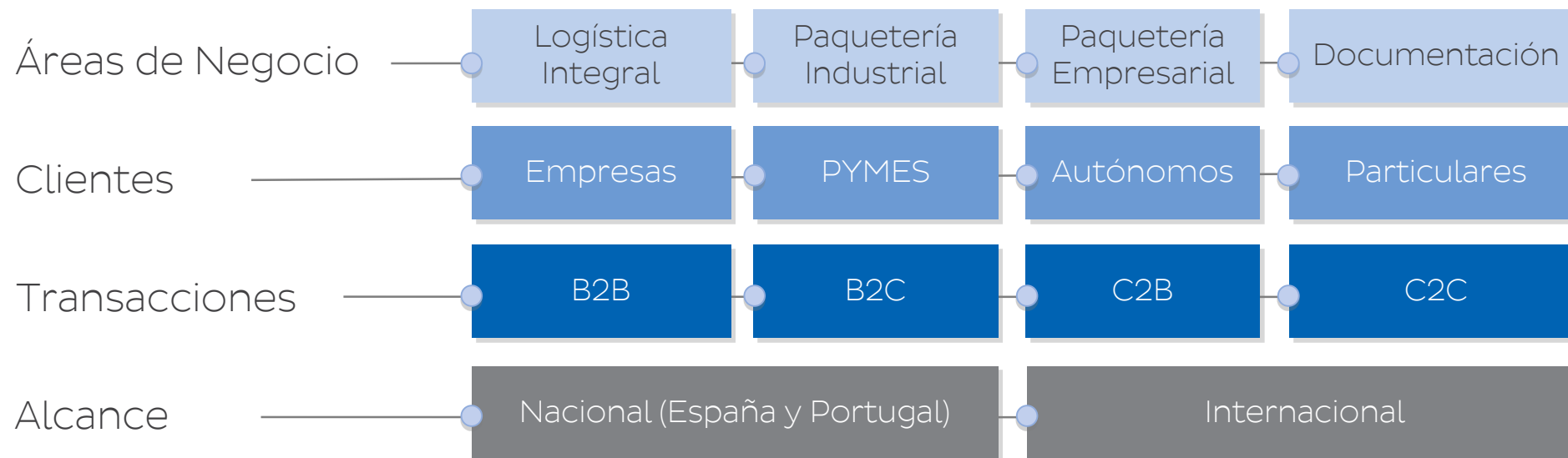
- Pioneros del sector desde 1942
- Estructura de mayor capilaridad en España y Portugal
- Vocación multiespecialista
- Total capacidad operativa internacional, a través de la red GeoPost, dando servicio a 230 países



- Aportamos soluciones
- Nos adaptamos a sus necesidades
- Trabajamos junto a ellos
- Ofrecemos calidad, fiabilidad y máxima satisfacción
- Tenemos el ratio de satisfacción más alto del mercado: más del 90%

# Así somos

Oferta multispecialista



# Así somos

El mejor equipo

## Escuela de Ventas



- Más de 1.250 alumnos en España y Portugal

## Escuela de Líderes



- + 120 alumnos
- Horas totales del programa: 13.800



# Así somos

## Nuestro equipo



# SEUR en cifras

Ingresos 2017  
(millones)

660 M €

215 M €

e-commerce

Internacional

168 M €

Envíos 2017

+ 110  
millones

Paquetes  
diarios



370.000

5%

Crecimiento  
en volúmenes

Profesionales

8.000

(500 nuevos empleos)

Flota de vehículos

5.000

Red pickup

1.400

1,2 millones  
Clientes



# Muchos de los resultados e hitos alcanzados son clave para nuestros objetivos futuros



NEGOCIO INTERNACIONAL REPRESENTA EL 25%



B2B MOTOR DE CRECIMIENTO SOSTENIDO



CRECIMIENTO DEL 15% EN FRÍO



FUERTE CRECIMIENTO SEUR NOW (x2)



CRECIMIENTO DEL 10% EN PREFERENTES



CRECIMIENTO EN GRANDES CUENTAS



+ HORAS DE FORMACIÓN



GENERACIÓN DE EMPLEO Y OBRA SOCIAL

FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE GEOPOST EN ESPAÑA Y PORTUGAL

92%

DPDgroup

2





# El Grupo sigue creciendo

## Principales adquisiciones en 2017



### Italia

Cooperación y espíritu de equipo con el equipo de BRT



### Brasil

Gran comienzo y gran trabajo logrado en menos de un año



### Rusia

Gran avance hacia la integración entre DPD y SPSR



### Turquía

Se ha logrado un importante cambio en un entorno complicado

# El Grupo sigue creciendo

## Principales adquisiciones en 2017



### India

Excelente trabajo y cooperación para transformar el modelo comercial a B2C



### Sureste asiático

GeoPost se convierte en accionista de Ninja Van



### Francia

Chronopost adquiere Delifresh



### Europa

Grandes inversiones en hubs

# Tendencias 2018

#1

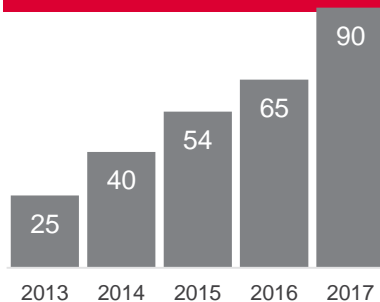
## Fuerte crecimiento B2C



B2C captura todo el crecimiento del mercado CEP en Europa

#2

## Entregas ultra-rápidas



Crecimiento de clientes de Amazon Prime en millones (USA)

#3

## Última milla como servicio



En el mercado B2C, los destinatarios esperan que las soluciones les faciliten su día a día

#4

## Logística urbana



Un concepto emergente: la vuelta a vivir en el centro de las ciudades

#5

## Mejora Big data



El foco principal del Big data es el conocimiento detallado de los clientes

#6

## Robot inside



China y los operadores de paquetería están avanzando rápidamente hacia la robotización

#7

## Concentración de e-commerce



Amazon y Alibaba compiten por dominar el mercado del e-commerce en el mundo

#8

## Fuerte desarrollo del e-food



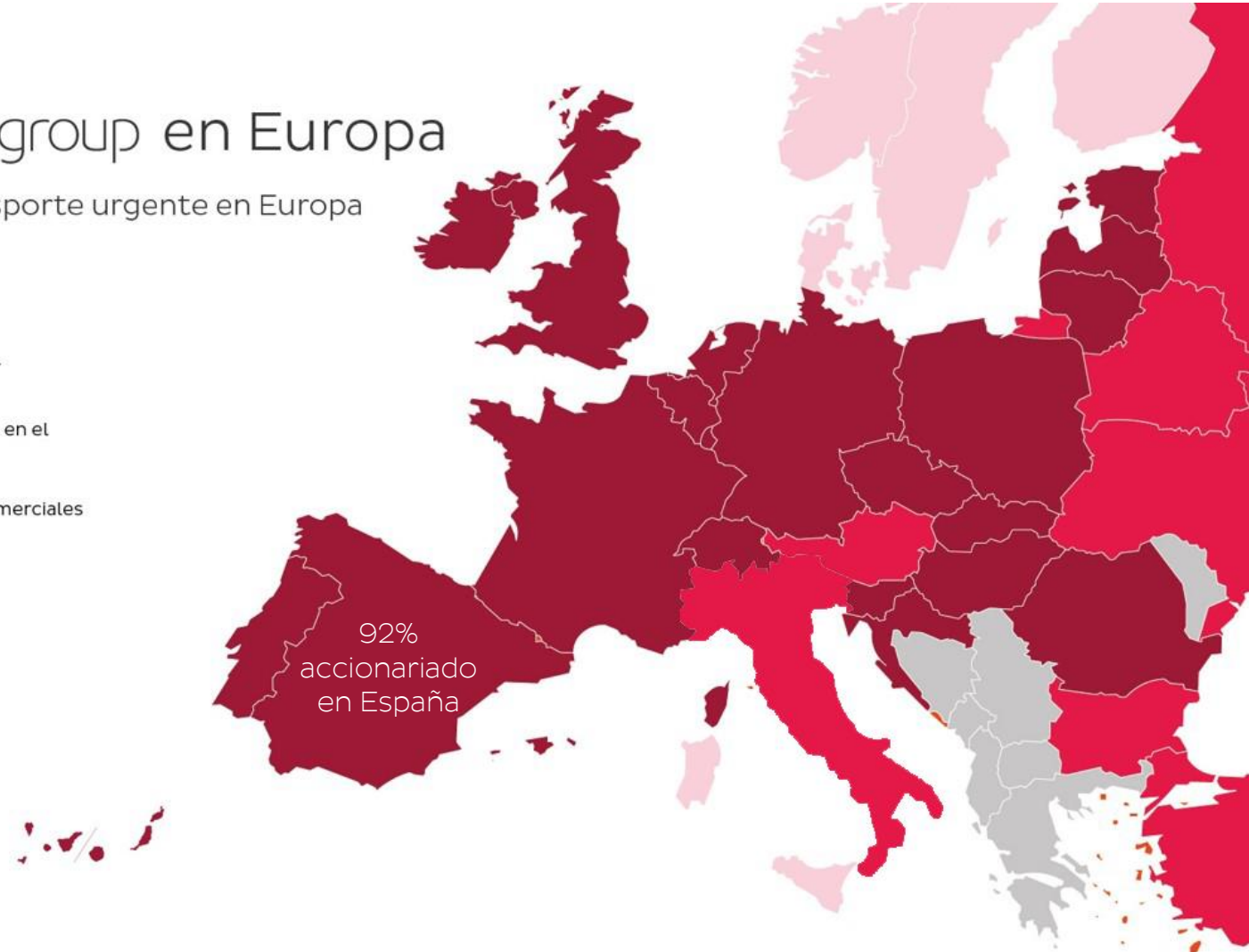
Dos características principales del e-food:  
-Proporcionar una mejor "repetición"  
-Un mejor conocimiento del cliente

- Es el nº 1 en España, Reino Unido (doméstico), Estonia, Polonia y Lituania.
- Nº1 en B2C, Tráficos internacionales terrestres y Mercados domésticos.
- Nº 2 en Francia, Austria, Portugal y Letonia.
- Nº2 en el transporte urgente en Europa.

## dpdgroup en Europa

Nº2 en el transporte urgente en Europa

-  Mayoría en el accionariado
-  Participación en el accionariado
-  Acuerdos comerciales



Soluciones diferenciales



3



# SEUR Now



## #SOMOSNOWERS



1-2 ventana de entrega horaria desde el click

De 8:00 a 00:00



Envía lo que quieras, cuando quieras, incluso comida que requiera una temperatura controlada

Flota dedicada y servicio de Atención al Cliente



Plataforma tecnológica

Seguimiento, SMS y e-mail de confirmación



**SEUR**

FIRMA  
SUBSIDIARIA



☆☆☆  
20 AÑOS DE  
EXPERIENCIA



MADRID,  
BARCELONA  
AND VALENCIA



EQUIPO JOVEN  
EDAD PROMEDIO  
31 AÑOS



MEJORANDO  
NUESTRA  
PLATAFORMA IT



330  
REPARTIDORES



VEHÍCULOS  
PROPIOS



80% VEHÍCULOS ECO  
en 2018  
(GNC + ELECTRICO)



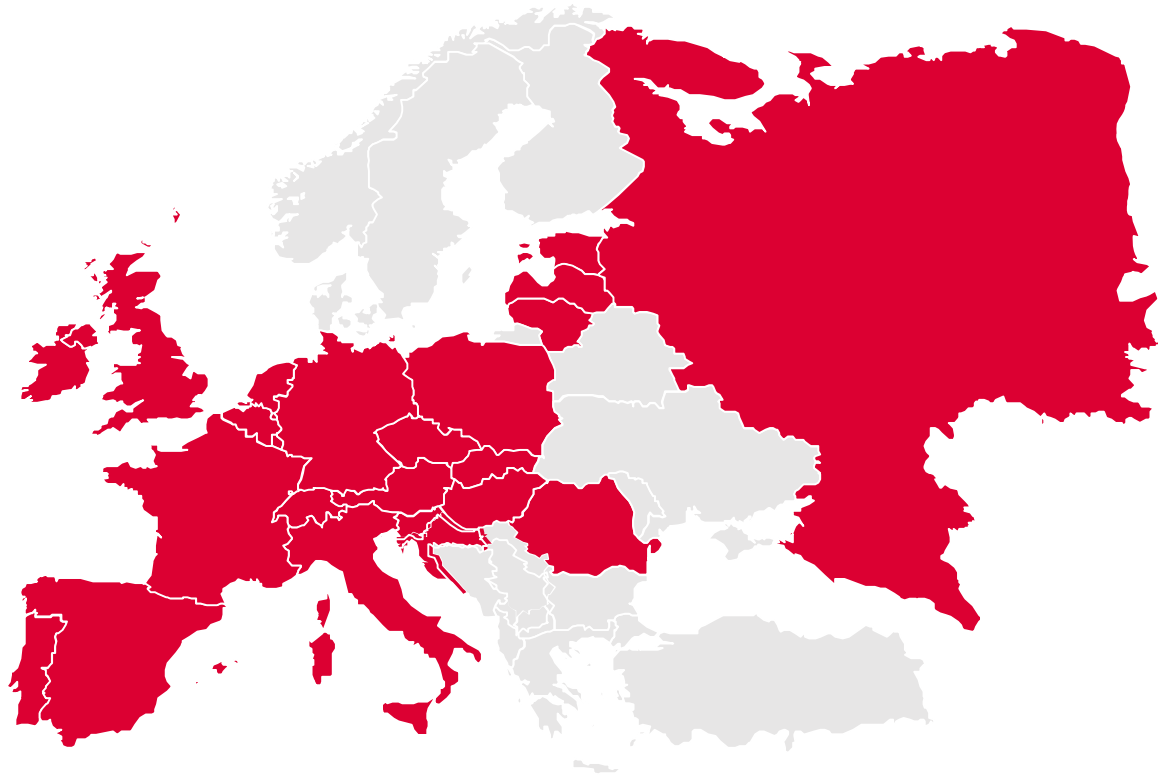
3.000 ENTREGAS  
AL DÍA



NUEVOS CLIENTES  
ATRAÍDOS

650.000 Expediciones entregadas en 2017

# Predict

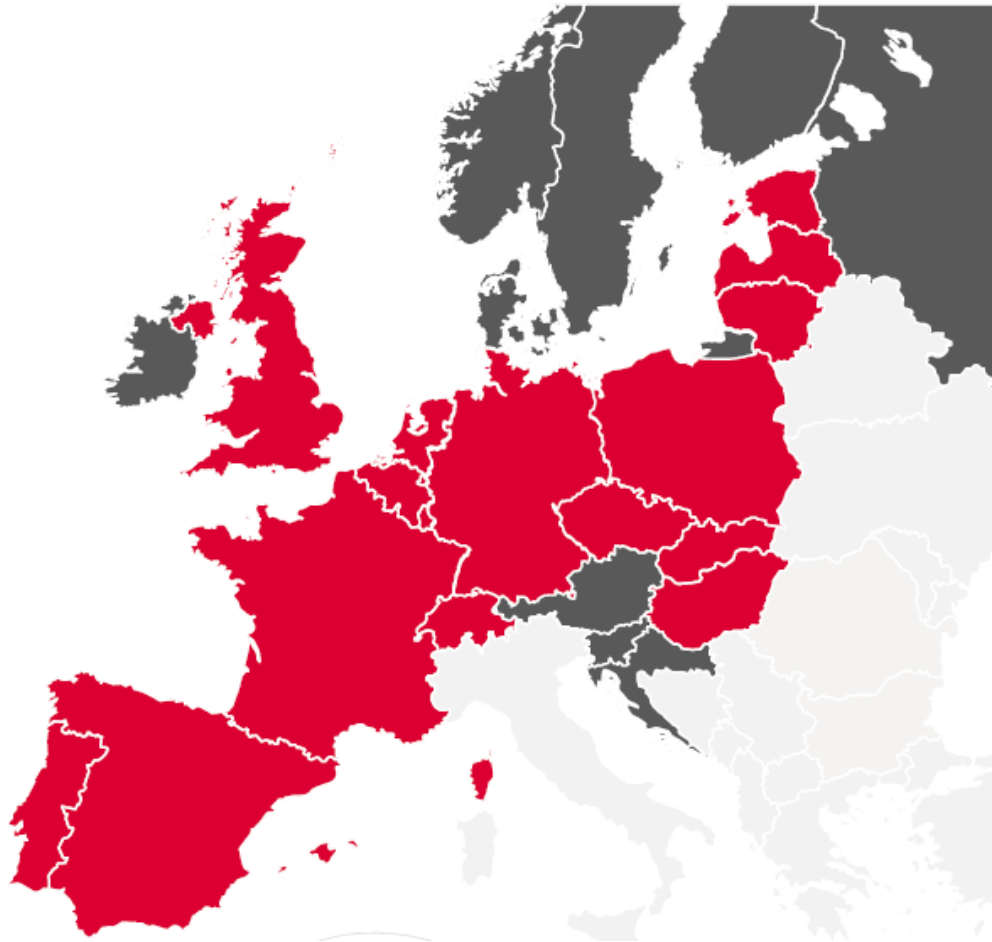


 Activado



## Predict

- DPDgroup es la primera red que ofrece servicio Predict en toda Europa
- Beneficios: preaviso, intervalo de tiempo de 1 hora, live tracking e inflight options
- Disponible en 22 países

# Pickup



Red de puntos Pickup 2017

-  Puntos Pickup propios
-  Puntos Pickup colaboradores

## Pickup

Número de puntos Pickup en Europa

32.000

Número de países cubiertos por la red Pickup

26



Paquetes gestionados al mes a través de la red

5.000.000

# Nuestro compromiso

Carbon neutral  
commitment

Smart urban  
delivery

Closer  
communities

Innovative  
entrepreneurship



4

# Nuestro compromiso



## DrivingChange™

Nos esforzamos cada día para que todos los envíos que transportamos, para todos nuestros clientes, sean *Carbon neutral*

Compromiso  
*Carbon neutral*

Reparto  
inteligente

Mejoramos cada día el reparto urbano, ofreciendo distintas opciones de entrega, a la vez que reducimos nuestro impacto ambiental

Acercarnos a las personas para apoyar y desarrollar sociedades y comunidades cada vez más cercanas

Más cerca  
de la sociedad

Apoyo al  
emprendimiento

Compartimos nuestra experiencia y espíritu emprendedor para contribuir al desarrollo de las empresas y la innovación

# Nuestro compromiso



1

Medir



Respirar

KPI monitorizado trimestralmente sobre el impacto ambiental y la huella de carbono de nuestra actividad. Verificado externamente desde 2012

2

Reducir



Reducir las emisiones de GHG por envío

- Optimización de rutas para vehículos de reparto
- Implantación de Predict y Pickup para la mejora de la eficacia
- Despliegue de soluciones ecológicas, de ahorro de combustible y soluciones alternativas

3

Compensar



Offsetting with Carbon credits

7 proyectos de baja emisión de carbono, 70% en Europa relacionados con la energía renovable y la transición energética

1<sup>a</sup>

Empresa de nuestro sector en adherirse a la Plataforma de "Empresas energéticamente eficientes"

Predict Pickup

-16%

de reducción de CO2 por paquete a finales de 2016

1<sup>o</sup>

CEP (Courrier, Express, Parcel) "líder mundial en el mercado voluntario de créditos de carbono " El 100% de entregas son neutras en carbono

## FLOTA ALTERNATIVA



- ✓ Nissan e-NV200 (eléctrico)
- ✓ Renault Kangoo (eléctrico)
- ✓ Nissan leaf (eléctrico)
- ✓ Dual-fuel transformado
- ✓ FREVUE (ganó la Iniciativa del año de Transporte por carretera Bajo en Carbono)

**+8%**

Objetivo Anual de Flota Ecológica  
LNH (GNL, GNC y Megatrailer)  
Transformar la flota actual a GNC  
Incluir nuevos vehículos ecológicos

## INFRAESTRUCTURA



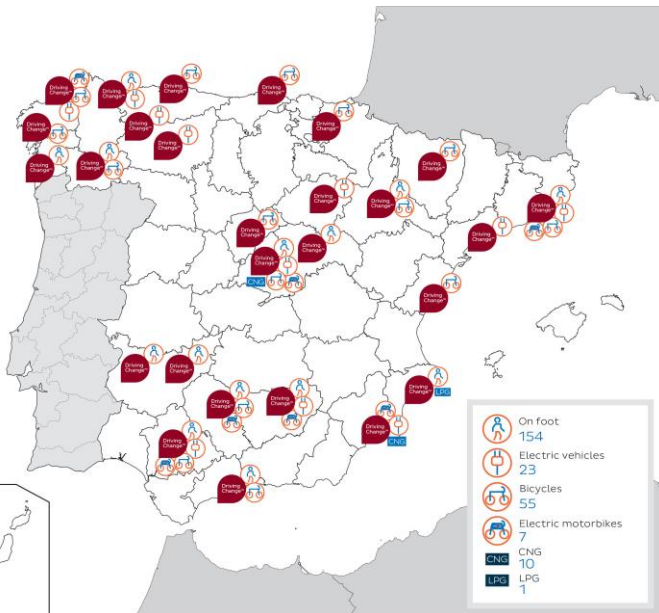
- ✓ 14 Micro hubs
- ✓ Madrid, Barcelona, Valencia, Córdoba
- ✓ Nuestras propias tiendas como almacenes

# Logística urbana

## Eco- mapas

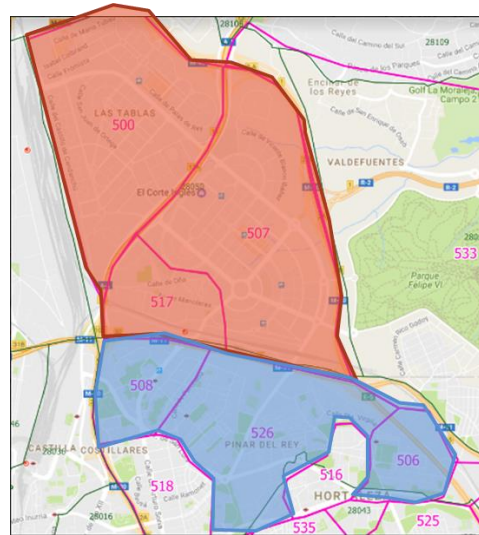
### Eco- medios & vehículos

250  
eco-  
vehículos  
y eco-  
recursos



## PROCESOS

### Permanent Wave



## HERRAMIENTAS

### Delivereasy



### Predict





1 “Tapones para una nueva vida”

Tapones para una nueva vida®



1 millón €

Recaudados reciclando 4.500 toneladas de plástico para ayudar a 139 niños

2 Proyecto Academia Propiónica

60,000 €  
recaudados patrocinando la investigación de enfermedades infantiles raras (acidemia propiónica)



3 Programa de voluntariado



+300 voluntarios

dedicando más de 2.500 horas, 32% en hospitales

4 Logística solidaria



Logística solidaria  
2.200 toneladas en  
10.000 envíos

**SEUR**

 dpdgroup