**MEDIAMARKT SE ALÍA CON SEUR Y ESTRENA 1.900 PICK UP POINTS PARA PEDIDOS ONLINE**

* **Los pedidos se entregarán al día siguiente en el pick up point seleccionado por el usuario.**
* **MediaMarkt está inmerso en un proceso de transformación para desarrollar diferentes líneas de negocio vinculadas a los servicios.**
* **El nuevo servicio está disponible desde el mes de abril.**

**Barcelona, 24 de abril de 2018**-. MediaMarkt se instala todavía más cerca del cliente. La compañía, líder en distribución de electrónica de consumo en Europa, estrena 1.900 pick up points, distribuidos por todo el territorio nacional para pedidos online. La enseña alemana, que trabajará de la mano de SEUR para las entregas en puntos de recogida, está inmersa en un proceso de transformación, desarrollando nuevas líneas de negocio vinculadas a nuevos servicios.

Con la voluntad de ofrecer al consumidor una experiencia totalmente omnicanal, personalizada y con soluciones integrales, el nuevo servicio permitirá que los clientes puedan recoger sus pedidos en comercios de proximidad de su barrio como librerías, floristerías, ópticas o zapaterías. “Queremos estar todavía más cerca de nuestros clientes y por ello, a partir de ahora, hemos añadido 1.900 puntos de recogida a nuestra red de 85 establecimientos MediaMarkt repartidos por todo el territorio nacional”, explica Alejandro Codina, COO.

La compañía alemana, que pretende dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo de sus clientes, entregará los pedidos realizados antes de las 18h a través de la tienda online, al día siguiente en el pick up point seleccionado (48h en Baleares). Cuando el pedido se encuentre en el punto de recogida, el cliente recibirá un mensaje de texto avisando de la llegada y podrá pasar a recoger su pedido.

“Buscamos ofrecer la máxima flexibilidad para la entrega con una red amplia que garantiza un punto Pickup a menos de 15 minutos del 95% de la población y con amplios horarios de apertura, para que los compradores online puedan recoger sus envíos cuando más les convenga. Esto refuerza la eficiencia del servicio e mejora la experiencia del cliente en la última milla”, afirma David Sastre, Director de Clientes de SEUR.

Recientemente, MediaMarkt ha anunciado la recogida exprés en tienda en 30 minutos para pedidos online, un servicio que combina la inmediatez de la tienda física con las ventajas de la compra online.

**Sobre MediaMarkt**

Fundada en 1979, MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de productos de electrónica de consumo, entretenimiento y electrodomésticos. El éxito de la compañía, integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, se basa en la adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios al cliente, la experiencia de compra única y personalizada tanto en las tiendas como en la web y un amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido a un gran equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

En la actualidad, MediaMarkt está presente en todas las Comunidades Autónomas españolas con 84 establecimientos, además de la tienda on-line. En el ámbito europeo, la compañía cuenta con más de 1.000 puntos de venta ubicados en 15 países.

**Acerca de SEUR**

Nuestros 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

**Más información:**

**MediaMarkt Iberia** **OmnicomPR Group**

Mònica Mondéjar Patricia Meso / Laura Antuñano

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00 Teléfono: + 34 (91) 788 32 00 / (93) 457 13 00

[mondejar@media-saturn.com](mailto:mondejar@media-saturn.com) patricia.meso@omnicomprgroup.com

laura.antunano@omnicomprgroup.com

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Laura Gonzalvo  Dpto. Comunicación y Marca SEUR  91 322 27 52  [laura.gonzalvo@seur.net](mailto:laura.gonzalvo@seur.net) | Elena Barrera / Ana Belén Tirado  TINKLE  91 702 10 10  [ebarrera@tinkle.es](mailto:ebarrera@tinkle.es)[atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) |