**SEUR recibe el reconocimiento del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente por su Proyecto CLIMA para la reducción de gases de efecto invernadero**

* La compañía ha sido elegida para presentar, en un acto presidido por la Ministra, Dña. Isabel García Tejerina, su proyecto de entregas neutras en carbono que pasa, entre otras acciones, por la conversión de su flota a ecológica
* El Proyecto CLIMA de SEUR fue reconocido por el MAPAMA entre más de 60 propuestas presentadas en esta convocatoria

**Madrid, 10 de abril de 2018.** La ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Dña. Isabel García Tejerina, presidió ayer el acto de presentación de los proyectos seleccionados en la convocatoria 2017 de los Proyectos CLIMA, cuyo objetivo es el fomento de iniciativas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores difusos (transporte, residencial, gases fluorados, pequeña industria, residuos o agricultura) mediante la colaboración público-privada.

El Proyecto CLIMA de SEUR, que fue presentado por Itxaso Larrañaga, directora de Personas y RSC de SEUR, fue reconocido por el Ministerio entre los más de 60 proyectos seleccionados en esta edición. Este proyecto, que se enmarca dentro de la estrategia de RSC DrivingChange de SEUR, tiene como objetivo sustituir progresivamente y ampliar la flota de transporte actual que funciona mediante energía fósil por vehículos con tecnología eléctrica y de gas natural comprimido que usen un porcentaje de biogás determinado.

Itxaso Larrañaga compartió la estrategia de sostenibilidad de la compañía: “SEUR está comprometido con las entregas neutras en carbono, para todos sus clientes, sin ningún coste adicional para ellos. A través del compromiso Carbon Neutral, y con un enfoque simple, pragmático y eficaz, medimos todas las emisiones de CO2, actuamos para reducirlas y compensamos las restantes mediante la colaboración con distintos proyectos”.

La compañía de transportes fue pionera al introducir en Madrid en septiembre de 2016 la primera furgoneta de reparto española transformada de Diésel a gas natural comprimido, como resultado de una asociación público-privada, proyecto seleccionado como una de las 17 Best Practices a nivel europeo por la European Mobility Week. En la actualidad, SEUR cuenta con una flota ecológica formada por furgonetas GNC, vehículos y motos eléctricas, y bicicletas, entre otros. Gracias a estas inversiones realizadas en el Reparto Urbano Inteligente, SEUR ya es capaz de realizar más de 180.000 entregas al mes con medios de reparto alternativos en 30 ciudades españolas.

En cuanto a la red de arrastre, la compañía ha comenzado ya a introducir megatrailers para las rutas de larga distancia, con el objetivo de sumar progresivamente a su flota dichos vehículos con los que se están alcanzando reducciones del 20% de CO2.

“SEUR está comprometida con la descarbonización del transporte y alineada con las iniciativas de la economía circular. En este sentido, además de trabajar en la inclusión de vehículos cero emisiones, la compañía está trabajando con los actores clave para alcanzar un diagnóstico y una visión compartidos sobre el desarrollo del gas renovable en España”, afirma Larrañaga.

Para reducir sus emisiones, además de la inversión en su flota ecológica, enmarcada en el Programa CLIMA, SEUR ha desarrollado soluciones innovadoras que también contribuyen al propósito de cuidar del medioambiente; como SEUR Predict que informa al cliente de la ventana horaria de una hora en la que se va a efectuar la entrega de su envío y permite cambiar la fecha y dirección de la misma, gracias a lo que se consigue reducir el impacto ambiental en la última milla, ya que evita entregas fallidas que suponen duplicar los trayectos. En España, este servicio se aplica ya a 50.000 envíos diarios, permitiendo reducir hasta un 4,3% las emisiones de CO2 por bulto.

Durante el acto celebrado en la sede del MAPAMA, García Tejerina puso en valor esta iniciativa, por la que apuesta el Ministerio y que se ha convertido “en una herramienta útil en la lucha contra el cambio climático que, tras seis años de andadura, se ha consolidado como una iniciativa de éxito”, ha destacado la ministra.

Con los Proyectos CLIMA se pretende dar apoyo y fomentar actividades bajas en carbono, lo que permite al Fondo de Carbono FES-CO2 la adquisición de las reducciones verificadas de emisiones que generan los proyectos seleccionados y que deben contribuir a alcanzar los objetivos asignados a España para el periodo 2013-2020.

En la convocatoria de 2017 han resultado seleccionados 62 proyectos de los 111 presentados, que permitirán reducir un total de tres millones de toneladas de CO2 y formalizar la adquisición de reducciones verificadas de emisiones, superando este año los 36 millones de euros.

Los Proyectos CLIMA reportan beneficios medioambientales, sociales y económicos, incentivan a las empresas españolas a ser más competitivas, y potencian su liderazgo en sectores y en el uso de tecnologías. Todo esto en un contexto de colaboración público-privada y gracias a la participación de grandes y pequeñas empresas, administraciones y entidades de toda naturaleza.

***Acerca de SEUR***

Nuestros 75 años de historia nos han permitido ser pioneros en el transporte urgente en España, y el trabajo de nuestros 8.000 profesionales liderar el sector con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B. Damos servicio a empresas de todos los tamaños y sectores, y como parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente, realizamos entregas en todo el mundo.

Invertimos constantemente en innovación para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles mayor flexibilidad a través de soluciones como Predict, sistema interactivo para concertar la entrega, o Now, para las entregas súper urgentes en una o dos horas.

Apostamos por la logística sostenible con la integración de sistemas de reparto alternativos en grandes ciudades como el uso de vehículos ecológicos, nuestra red de puntos Pickup con más de 1.400 tiendas de proximidad o el uso de lockers y hubs urbanos.

**Para más información:**

https://blog.seur.com/

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| Laura Gonzalvo / Patricia PoloDpto. Comunicación y Marca SEUR91 322 27 52 / 91 322 28 37**laura.gonzalvo@seur.net** | Elena Barrera / Ana Belén TiradoTINKLE91 702 10 10 **ebarrera@tinkle.es****atirado@tinkle.es** |

[**seur.com**](http://www.seur.com)