

Renovación del patrocinio con el Nàstic de Tarragona por una temporada más

SEUR La compañía de mensajería y el Club Gimnàstic de Tarragona renovaron ayer su acuerdo de colaboración hasta la próxima temporada 2018/19. Seur enmarca este acuerdo en su apuesta por el deporte, donde ya patrocina la Federación Española de Baloncesto (FEB) o la Liga Nacional de Fútbol Sala. El acuerdo con el Nàstic supone incluir el logo de la compañía en el campo del Club, a través de diferentes lonas a lo largo del recinto. En la temporada pasada, Seur también patrocinó el *Welcome Pack* para los nuevos socios que se abonaron a la entidad deportiva.