

Suscríbese a  
**Expansión**  
Y LLÉVESE UNA  
**CAFETERA  
GRATIS** 20%  
¡AHORRE 129€ AL AÑO!  
LLÁME YA AL  
**91 275 19 88**

# Expansión

Miércoles 3 de enero de 2018 | 2€ | Año XXXII | nº 9.537 | Segunda Edición

www.expansion.com

EL PRÓXIMO MIÉRCOLES  
10 DE ENERO

MENSUAL DE  
**BOLSA**

**Inversor**

El euro, en máximos de tres años **P12/EDITORIAL**

Santander, BBVA e Inditex, entre los más afectados por el alza del euro **P14**



Amancio Ortega.

**Pontegadea** aporta 100 millones de euros a su nueva filial española **P3**

**Saeta** invertirá hasta 400 millones en el exterior **P5/LA LLAVE**

Revolución en el sector financiero ante **Mifid II** **P11 y 39**



**Audi** lidera los coches de lujo pese al tirón de Mercedes **P4**

**Tous** ficha a dos consejeros para potenciar su digitalización **P5**



Sebastián Albella

Gracias, Manuel Olivencia **P38**

**Jurídico**  
¿Pueden denunciarme por crear un grupo de WhatsApp? **P21**

## Récord de empleos en las rebajas

Las empresas contratarán 150.000 personas por el crecimiento del comercio electrónico

La campaña de rebajas de 2018 comenzó ayer en algunas comunidades como Madrid y Murcia, y en cadenas como Mango, Cortefiel y H&M. Este año, las rebajas generarán más de 150.000 empleos durante los meses de enero y febrero, un 14% más que en 2017. El crecimiento, que supone un récord histórico, se ha visto impulsado por el comercio electrónico, que está disparando la contratación en las empresas de venta online y de transporte y logística como Amazon y Seur. La compra por Internet está revolucionando los hábitos de los consumidores españoles. **P3/LALLAVE**



Pablo Moreno

El empleo durante esta campaña crecerá un 14% hasta llegar a su récord histórico

El comercio y el transporte y logística se benefician del auge de la venta online

Mango dio ayer el pistoletazo de salida a su campaña de rebajas en la Comunidad de Madrid.

## Los pisos registran su mayor alza en 10 años

El precio de la vivienda nueva sube un 5% en 2017 y se sitúa en 2.227 euros por metro cuadrado. El aumento es el mayor registrado desde 2007, y refleja que la consoli-

dación del sector se acerca. A pesar de ello, no hay riesgo de alcanzar los niveles de la burbuja, cuando el precio estaba en 2.905 euros, un 23% más que ahora. **P16-17/EDITORIAL**

Barcelona y Madrid lideran los aumentos de precio, con un 10% y un 7%, respectivamente

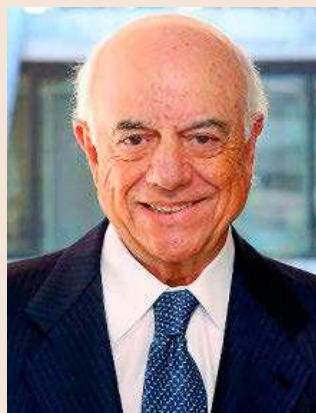
Cataluña es la comunidad donde más cae la confianza en el sector, tras 9 meses de subidas

## Diez retos en la agenda mundial para 2018

P18

### BBVA sustituye las oficinas bancarias por agentes

BBVA ha aumentado un 40% sus agentes financieros, hasta 2.462. Con ello cubre los huecos dejados por el cierre de sus oficinas, que han supuesto un recorte del 19% en su red en dos años al quedar con 3.085 sucursales. BBVA acapara el 43% de los agentes financieros bancarios, que suman en total 5.729, según datos del Banco de España. Santander trabaja con 1.043 intermediarios de este tipo y Mediolanum cuenta con 908. **P9**



Francisco González, presidente de BBVA.

### Botín: "Haremos compras si encajan en nuestra estrategia"

Santander estudiará cualquier operación si "encaja" en su estrategia y en su criterio financiero, según reconoce Ana Botín a *Financial Times*. Los grandes banqueros ponen su objetivo en la consolidación ante el estrechamiento de los márgenes. Bajo esta filosofía, Santander compró Popular, estrategia que Ana Botín califica de "beneficiosa". Santander, BNP y UniCredit son los potenciales actores en la consolidación. **P10**



Ana Botín, presidenta de Santander.



# EMPRESAS

## El comercio electrónico impulsa el empleo en las rebajas a cifras récord

**ARRANCA LA CAMPAÑA/** Entre enero y febrero se harán más de 153.000 contratos en comercio, transporte y logística, un 14% más. La compra online revoluciona los hábitos de consumo y el mercado laboral.

A. Medina/M. Prieto. Madrid

La campaña de rebajas de 2018, que ayer ya dio el pistoletazo de salida en las comunidades de Madrid y Murcia, apoyada por cadenas como Mango, H&M o Cortefiel, generará 153.460 contratos en los sectores de comercio y transporte y logística, según datos de un estudio realizado por la empresa de recursos humanos Randstad, que incluye los contratos extra que se realizarán durante este periodo, que cubre los meses de enero y febrero.

Este volumen de contratos supone un aumento del 13,9% respecto a la campaña de 2017 y la mejor cifra de la historia, un impulso que se está viendo especialmente favorecido por el auge del comercio electrónico. Las contrataciones derivadas de esta campaña encadenan cinco años de incrementos consecutivos a doble dígito, tras registrar en 2013 el dato más bajo de los últimos siete años (66.727).

De cara a las rebajas de 2018, la industria textil espera un crecimiento de las ventas cercano al 10%, gracias a los fuertes descuentos de las firmas de moda (hasta del 80% en algunos casos) para dar salida al stock que se ha quedado sin vender de la temporada otoño-invierno. El pequeño comercio, por su parte, prevé que sus ventas crezcan en las rebajas de invierno alrededor de un 3%, según la Confederación Española de Comercio (CEC).

### Cambio de hábitos

El comercio electrónico ha irrumpido con fuerza y ha cambiado los hábitos de compra de los consumidores, especialmente en los últimos años coincidiendo con la recuperación del consumo tras la crisis económica. Las ofertas de las tiendas en Internet se han sumado así a las de los comercios tradicionales, una evolución que se ha trasladado de manera directa al mercado laboral.

**Las contrataciones para esta campaña encadenan cinco años de aumentos a doble dígito**

### APERTURA

Firmas de moda como **Mango, H&M, Cortefiel** o **Amazon** iniciaron ayer rebajas en Madrid y Murcia con **descuentos de hasta el 50%**, tanto en sus tiendas físicas como online. **Inditex** y **El Corte Inglés** arrancarán el 7 de enero sus rebajas.

Tanto las empresas de comercio como las de transporte y logística necesitan ampliar de manera puntual en estas fechas sus plantillas para hacer frente al incremento de la actividad. Según Randstad, los nuevos hábitos de consumo se están traduciendo en una mayor demanda de puestos para empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas, entre otros, dentro del apartado de transporte y logística. Asimismo, relacionado con el auge del comercio electrónico, también se incrementan las necesidades de profesionales de atención al cliente y *contact center*.

El refuerzo de las plantillas comienza de cara al Black Friday y se extiende hasta el final de la época de rebajas de invierno, por lo que muchos de estos contratos se realizan previamente a la llegada de la campaña de descuentos.

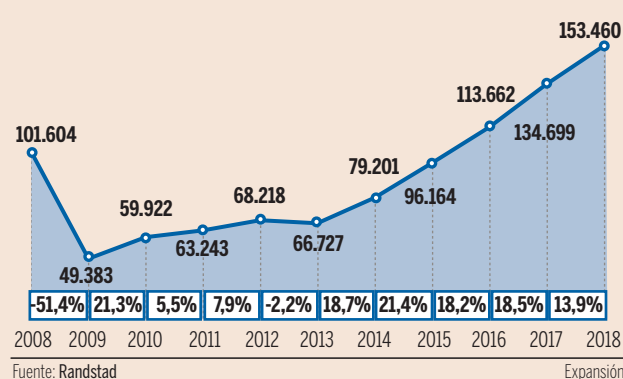
El gigante del comercio electrónico Amazon anunció la contratación de 2.700 personas para su red de centros logísticos para la campaña de Navidad, algunos de los cuales permanecen más tiempo en plantilla para abordar la actividad de rebajas. De este modo, Amazon, al igual que la mayoría de las empresas del sector de consumo, prolongan, en función de las necesidades, las contrataciones realizadas para Navidad (aprovechando así la formación previa) para cubrir la campaña de las rebajas en enero y, en menor medida, en febrero, ya que el grueso de las compras se efectúa durante el primer mes del año.

No obstante, el año pasado,



Cadenas como Cortefiel iniciaron ayer la campaña de rebajas de invierno.

### CONTRATOS DURANTE LA CAMPAÑA DE REBAJAS



Fuente: Randstad

Expansión

### Mango dispara las ventas desde el teléfono

Por primera vez, las compras de prendas del grupo textil Mango realizadas desde un teléfono móvil superan a las efectuadas desde un ordenador. En 2017, las operaciones desde un *smartphone* supusieron un 52% de la facturación online, frente al 44% de

2016. Además, el negocio online siguió registrando un gran crecimiento durante el año pasado del 25,6%, hasta alcanzar el 13% del total de la facturación del grupo. La directora de e-commerce de Mango, Elena Carasso, aseguró ayer que "la gente ha perdido el respeto a comprar a través

de dispositivos móviles" y aseguró que "es una tendencia que no dejará de crecer durante los próximos años. Mango, que registró una facturación de 2.260 millones de euros en 2016, recibió un total de 397 millones de visitas en su portal en 2017, un 15,7% más que el año anterior.

más de 300 de estos empleos se convirtieron en puestos fijos a jornada completa tras Navidad y prevén continuar con esta tendencia este año, según fuentes del sector. Antes de arrancar la Navidad,

Amazon tenía más de 900 empleados fijos en sus centros logísticos de España.

La empresa de transporte y logística Seur también reforzó con más de 2.300 profesionales su plantilla para afrontar

la campaña de Navidad y de rebajas, ante la previsión de un incremento de volúmenes de venta de entre el 20% y el 25%.

La Llave / Página 2

## Pontegadea inyecta 100 millones a su nueva filial española

R. Arroyo. Madrid

Pontegadea, vehículo inversor del fundador y máximo accionista de Inditex, Amancio Ortega, ha inyectado 100 millones de euros en su nueva filial española mediante una ampliación de capital, según consta en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme).

La compañía puso en marcha el pasado mes de noviembre una filial para integrar todos sus activos inmobiliarios en España con el propósito de simplificar su estructura y replicar el esquema que ya utiliza en otros países en los que tiene presencia, como Canadá, Estados Unidos, Francia o Corea.

Para ello, Pontegadea Inmobiliaria ha segregado la actividad de alquiler de inmuebles y traspasado los activos a Torre Norte Castellana, que pasa a llamarse Pontegadea España. "La ampliación de capital por un valor nominal de 100 millones de euros, suscrita por Pontegadea Inmobiliaria -accionista universal- es un reflejo en libros del incremento de los activos de la nueva filial", explican fuentes de la compañía a EXPANSIÓN.

### Activos en España

El imperio inmobiliario de Amancio Ortega contaba a cierre de 2016 con activos valorados en 6.719 millones de euros en todo el mundo. En concreto, Pontegadea cuenta en España con activos valorados en más de 1.600 millones de euros, incluyendo Torre Foster -también conocida como Torre Cepsa por su inquilino desde 2013-. La compañía compró este rascacielos del complejo de Cuatro Torres de Madrid en septiembre 2016 por 490 millones de euros.

Además de Torre Cepsa, entre las principales inversiones de Pontegadea en España destaca la compra de Torre Picasso en Madrid a FCC por 400 millones de euros en 2011 o la adquisición a Drago Capital en 2015 del edificio ubicado en el número 32 de Gran Vía -antigua sede de Prisa y ahora *flagship* de Primark- por unos 400 millones de euros. Además, la patrimonial de Amancio Ortega dispone de importantes activos en Barcelona como la sede de BBVA en Plaza Cataluña.