

La RSC como hilo conductor de la estrategia empresarial



P.P.

SEUR, que, consciente de que su actividad incide directamente en la calidad del medio ambiente de las áreas donde opera, lleva años desarrollando una estrategia de RSC incorporada en la gestión diaria de su negocio. A través de Driving-Change™, SEUR engloba todas las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa de DPDgroup, al que pertenece. Este programa se centra en las áreas en las que puede crear un impacto directo y positivo: reducir y neutralizar la huella de carbono; proporcionar soluciones de entrega urbana más inteligentes y eficientes; impulsar la innovación, interna y externamente; y desarrollar conexiones significativas en las comunidades con las que trabaja.

La compañía ha realizado una importante inversión en disponer de las herramientas que le permitan conseguir los objetivos marcados, siempre basándose en la innovación. Realizar un reparto sostenible es una de las claves para ser más respetuosos con el medio ambiente, así que SEUR ha ido formando una flota de vehículos ecológicos lo suficientemente importante como para conseguir entregar al mes 170.000 envíos con este tipo de transporte, reduciendo un 16% sus emisiones de CO2 por paquete entregado. Los responsables de este hito son desde las bicicletas y triciclos eléctricos, vehículos de GNC y GLP (SEUR ha sido la primera compañía en incorporar dos camiones de GNV para traslados de larga distancia), hasta los llamados "andarines", repartidores a pie en los núcleos urbanos que permiten acortar las rutas y respetar las restricciones de tráfico. Actualmente, la flota alternativa de SEUR ya está presente en más de 25 ciudades españolas, entre

las que se encuentran Madrid, Barcelona, Sevilla, San Sebastián y Málaga.

Las nuevas formas de consumo empujadas por el boom del e-commerce, también han afectado directamente a la actividad de las empresas logísticas, que han multiplicado sus volúmenes, y por lo tanto sus desplazamientos. Así como las nuevas tendencias, como la súper urgencia -entregas en menos de dos horas en núcleos urbanos- algo que cada vez se demanda más por los consumidores online. SEUR ha querido poder dar respuesta a estas exigencias sin renunciar a su compromiso medioambiental. Para ello ha apostado por la estrategia de los llamados *hubs* urbanos, centros logísticos situados cerca de las ciudades para acortar las distancias y que cuentan con un gran porcentaje de flota ecológica para minimizar las emisiones de CO2 de estos repartos.

Pero además de estas medidas, que parecen más obvias por su consecuencia directa en la calidad del aire, existen otras herramientas que consiguen igualmente reducir este impacto. En el caso de SEUR decidieron desarrollar servicios innovadores que les permitieran evitar los trayectos fallidos (aquellos en los que no se consigue realizar la entrega), y como consecuencia no emitir los gases derivados de estos desplazamientos. Uno de estos servicios es Predict, un sistema de información por el cual el cliente puede saber la franja horaria en la que le será entregado el pedido. De esta forma el receptor puede asegurarse de estar en la dirección prevista a esa hora. En España, este servicio se aplica

ya a 50.000 envíos diarios, permitiendo reducir hasta un 4,3% las emisiones de CO2 por bulto.

Pero, ¿y si el destinatario no va a estar en casa? SEUR también ofrece la posibilidad de recoger el pedido en cualquiera de los más de 1.400 puntos de conveniencia Pickup, permitiendo así que sea el cliente quién decida cuándo le viene mejor recogerlo. Otra versión de esto último es el llamado Click&Collect, que supone la recogida en la propia tienda del vendedor. SEUR se ha comprometido a reducir un 10% sus niveles de CO2e por paquete para 2020, en comparación con los niveles de 2013. Pero, gracias a todo lo explicado anteriormente, ya el año pasado cumplió dicho objetivo, muy por delante de lo previsto. Concretamente ha sido capaz de reducir la intensidad de carbono por paquete a un promedio de 0,747 kg CO2e, lo que les ha permitido lograr una reducción del 10,1% ■

