



► 19 Diciembre, 2017

## Ranking de Empresarios

LOGÍSTICA

# Adaptarse a los nuevos tiempos y exigencias del comercio electrónico

Los usos de consumo están variando con la irrupción de un nuevo sistema de compra gracias al uso de la tecnología. Ya no hace falta ir hasta la tienda para hacer una adquisición, basta con usar el ratón del ordenador y hacer un clic en una página web, o a través del teléfono móvil, o... Y para poder cubrir esa demanda nueva, esa forma de consumo, las principales compañías de logística y distribución han tenido que, de alguna forma, reinventarse y adaptarse a los tiempos que vienen. En este nuevo hacer encontramos dos compañías de vital importancia. Una es el gigante Amazon, que ha sabido introducirse en todos los mercados como un excelente proveedor de cualquier producto que

quiera comprar, y que además ahora está intentando ganar una de las principales responsabilidades que tiene el comercio electrónico, como es la rapidez. Para ello, ha diseñado unos buzones que están instalados en los principales puntos de las ciudades, donde el cliente puede recoger su pedido con toda la flexibilidad del mundo. Amazon se ha convertido en el principal proveedor en España con una media de 112 millones de visitas al mes. Por su parte, Correos, el tradicional e histórico Correos, también ha entrado con fuerza en el mismo camino y ha colocado buzones en más de 1.200 puntos del país con el fin de servir de forma rápida y con total eficacia sus envíos. Además, mantiene una línea de internacionali-

Lo nuevo, Amazon, lo histórico, Seur, y lo legendario, Correos, son un claro exponente de cómo está cambiando el modelo del sector de la logística y del transporte con la fuerte llegada del comercio electrónico.

Felipe Alonso MADRID.



zación abriendo oficinas en Londres y Ámsterdam, dentro de un plan que va a contemplar nuevas aperturas en otras ciudades europeas. Quien está de aniversario es Seur, que cumple 75 años y se convierte en una de las empresas de paquetería y *courier* más longevas en el país. También ha diseñado un plan para no quedarse atrás en el comercio electrónico, y mantenerse como distribuidor de mercancías de todo tipo en el país. De hecho, recientemente ha llevado a cabo una inversión de más de un millón de euros para la adquisición de megacamiones que le permitan transportar más carga en un solo viaje, dado que uno de estos vehículos puede mover la carga de dos o tres transportes por carretera tradicionales. Pero en 2017,

otras empresas del sector que también están moviéndose para tener una mayor implantación en el país. Fundamentalmente son las compañías multinacionales, como es el caso de FedEx, o de UPS, que están llevando a cabo inversiones en determinados aeropuertos para mejorar el tráfico de la carga aérea hacia su *hub* europeo en la localidad alemana de Colonia; o también DHL que apuesta con fuerza por las instalaciones del aeropuerto de Vitoria, donde ha aumentado su capacidad de envíos con la inauguración de una nave. También conviene recordar que éste es un sector muy atomizado, y por ello no está de más hacer un guiño a esas otras empresas, que también cumplen con su labor diaria de llevar los productos hacia su destino.

**François Nuyts**

Director general de Amazon España

Conocedor del mercado 'online'



Este profesional, gran conocedor del comercio *online* nacido en Burdeos, llegó a España hace casi cuatro años con el encargo de colocar a Amazon en el primer puesto de la venta a través de la Red y, de hecho, lo ha conseguido, ya que según los últimos resultados de las consultoras especializadas en la contabilidad de las visitas que se realizan a las páginas web en el país, Amazon es el primero con una amplia diferencia con respecto a los demás, con más de 112 millones de vi-

sitas mensuales en el año

2016, cifra que va camino de superar en el presente ejercicio. La compañía está creciendo a un ritmo vertiginoso, implantando en el mercado ideas novedosas, como ha sido, por ejemplo, la de un sistema de buzones en lugares determinados y públicos de las ciudades, donde el consumidor puede, a través de una clave obtenida en el momento de la compra, retirar el producto de adquisición con toda la flexibilidad posible de tiempo que precise.

**Javier Cuesta Nuin**

Presidente de Correos

Internacionalizar Correos: un reto



Cuando accedió a la presidencia de Correos tenía ante sí el reto de la transformación digital de la empresa pública -con sus 300 años de historia- y la reformulación de su modelo de negocio. Y ahora, se puede decir que lo está consiguiendo a través del desarrollo de Plan 2017-2021, con el comienzo de la internacionalización de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, al implantar oficinas en Londres y Ámsterdam, y anunciar que esto no es sino el principio, ya que se trata

de una experiencia piloto que se va a ver apoyada con la apertura en nuevas capitales europeas. Asimismo, y para hacer frente al empuje del comercio electrónico, también se ha rediseñado, bajo su impulso, la forma de entrega, con la colocación de buzones en determinados puntos de las principales ciudades. Se espera cerrar 2017 con más de 1.500, para favorecer el acceso de los compradores a sus productos, de tal forma que ya no tengan que preocuparse de si están en casa o no.

**Yves Delmas**

Presidente de Seur

Una vida ligada al sector del transporte



Yves Delmas tiene la suerte de presidir una compañía que ha alcanzado la cifra longeva de 75 años, lo que no es poco si se considera la cantidad de empresas de paquetería, logística y distribución que hay en el país. Pero todo ello ha sido gracias a saber adaptarse en todo momento a las necesidades que demandaba el sector. Y ahora, bajo la presidencia de Delmas, Seur tiene que llevar a cabo una readaptación a la demanda del consumo electrónico, y a la vez no olvidarse de su

gran importancia en el sector del transporte de mercancías por carretera, de ahí la inversión que se ha llevado a cabo en la compra de megacamiones que lo facilite. Director general de Geopost, grupo francés al que pertenece Seur, Delmas tiene en sus manos también todo el desarrollo de la internacionalización de Seur y su potenciación más allá de las fronteras españolas, algo que la compañía bajo su presidencia ya está poniendo en marcha desde hace un par de años.