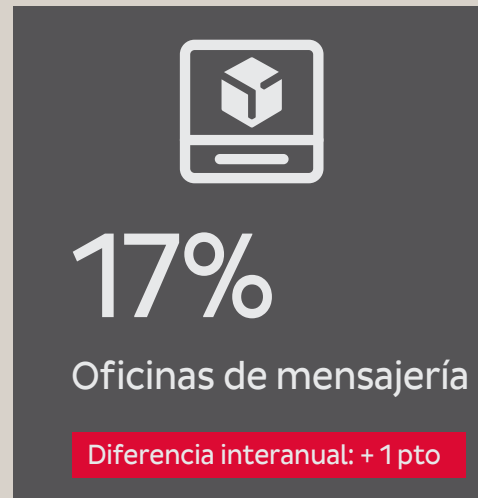


# Entregas y devoluciones

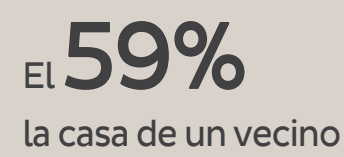
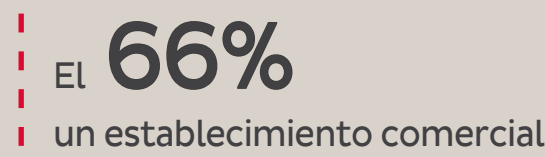
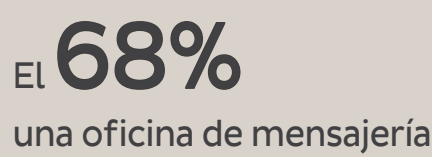
## Entregas y devoluciones



Los compradores online europeos optan por recibir sus pedidos en...

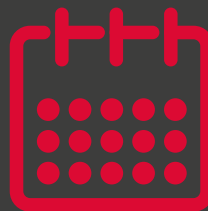


Los compradores online están dispuestos a probar otros puntos de recogida:



Comparativa respecto a: 2016

## Expectativas de entrega



El **85%**  
de los compradores online está más dispuesto a comprar en una página web o tienda online **cuando le ofrecen la posibilidad de recibir su pedido al día siguiente**



El **83%**  
de los compradores online está más dispuesto a comprar por Internet **cuando se le facilita información en tiempo real sobre su envío**



El **79%**  
está más dispuesto a comprar en una página web **si puede elegir el día y la franja horaria exacta (en tramos de 1 hora) en la que va a recibir su envío**



El **77%**  
de los compradores online está más dispuesto a comprar en una página web **si sabe en qué franja horaria exacta (en tramos de 1 hora) va a recibir su envío**

## Devoluciones



El **5%**  
de los compradores online europeos devolvió su último pedido.  
Diferencia interanual: 1 pto

El **9%**  
de los consumidores pertenecientes a la categoría de «grandes compradores» devolvió su último pedido

El **8%**  
de los consumidores considerados millennials devolvió su último pedido

Comparativa respecto a: 2016