

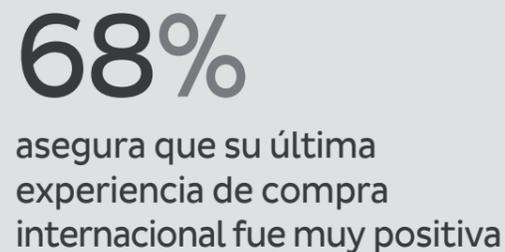


El e-Shopper Barometer de un vistazo - 2017 ESPAÑA

> Experiencia de compra



> Experiencia de compra internacional



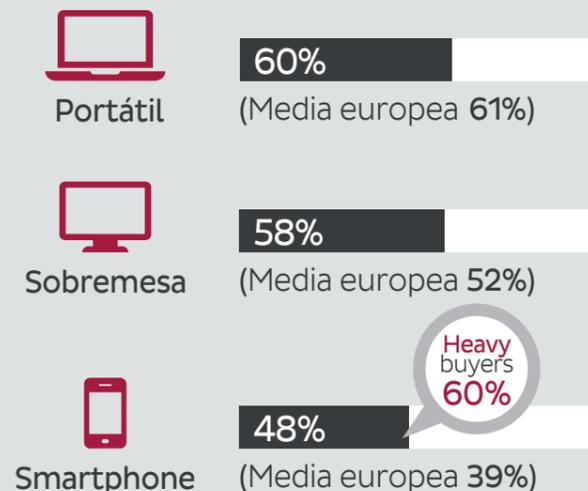
82% penetración de Internet (Media europea 82%) Fuente: Internet Live Stats Julio 2016

> Grandes compradores *



* representan 1/3 de los compradores online

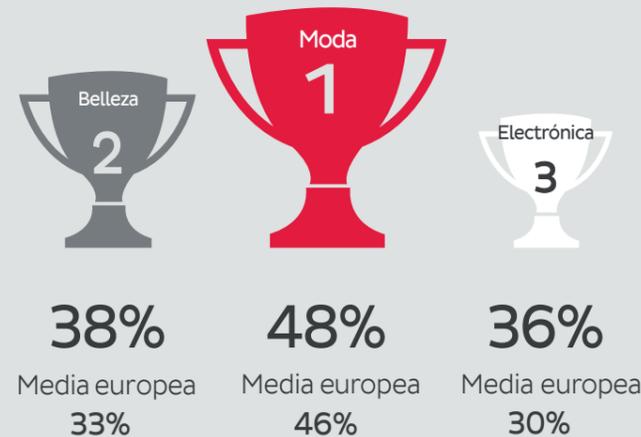
> ¿Desde dónde compramos?



> Y los millennials...



> Tipos de productos favoritos



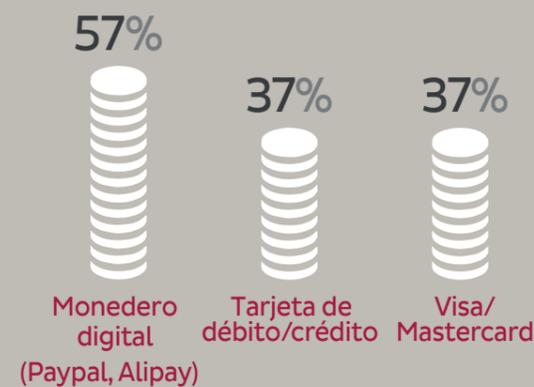
> Comprar en el extranjero



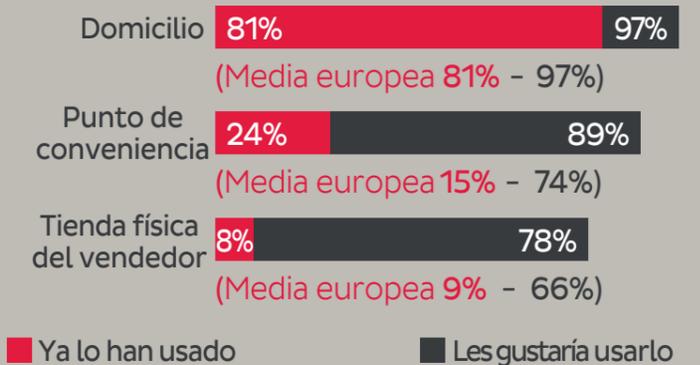
de los e-shoppers españoles han comprado online en una tienda online extranjera



> Métodos de pago preferidos



> Opciones de entrega



> Incentivos de compra

