



Jornada sobre proyectos innovadores en transporte

Cuatro propuestas innovadoras de empresa relacionada con el transporte y la logística han sido presentadas durante la jornada técnica de formación e imagen que la Confederación Española de Formación del Transporte y la Logística (CEFTRAL) ha organizado con la colaboración de la Escuela de Negocios ESIC.

Con el apoyo y la subvención del Plan de Ayudas a la Formación del Ministerio de Fomento, el Centro de Formación de CEFTRAL acogió una jornada técnica de formación e imagen sobre la presentación de proyectos Innovadores en el transporte y la logística, con seleccionados trabajos de campo. Una jornada que contó con la participación y promoción, tanto del Ministerio de Fomento, como con la colaboración de la Escuela

de Negocios ESIC Business & Marketing School.

El tribunal de valoración de los trabajos estuvo compuesto por Antonio Salcedo y Antonio Martín (ESIC - Madrid), Natalia Aguirre (ANET - Navarra), Manuel García (CETM Andalucía), Fernando Viñas (CETM Aragón), Juan Pablo Escamilla (CEFTRAL) y Miguel Martínez de Lizarrondo, Miguel Valverde y Sonia Calabuch (CETM).

La jornada tuvo el objetivo de promover el desarrollo y la presentación de va-

rios proyectos elaborados por los grupos de trabajo, además de una conferencia de clausura sobre "El requisito de Competencia Profesional en el ROTT", y la figura del gestor del transporte, tal y como se contemplará en el futuro desarrollo del Reglamento de Ordenación del Transporte Terrestre (el ROTT). La conferencia corrió a cargo de Emilio Sidera, subdirector general de Ordenación y Normativa del Ministerio de Fomento.

DAI TUCK SECURITY PARKING

La idea de negocio parte de una franquicia de aparcamiento multiservicio para el transporte por carretera. Se inicia el desarrollo del producto con dos puntos con estas características: un punto de aparcamiento cercano a algún casco urbano y otro situado en carretera, ambos en territorio español. El proyecto tiene dos clientes objetivos: un cliente colaborador (socio) es, decir, aquellos clientes que tengan un aparcamiento o campa para transporte pesado y no lo tenga explotado con multiservicios para este sector, y un cliente final: transportistas autónomos o flota del transporte por carretera que busquen seguridad en sus tiempos de descanso, con servicios extras pensados en el conductor (duchas, lavadora, vigilancia 24 horas, supermercado, etc.).



Antolín Isidro, Daniel López, David Rene Porojan e Iñaki Tigeras.



Bicitrans

Una empresa para el reparto sostenible en los centros urbanos de las ciudades, especialmente enfocada para cascos antiguos y áreas de acceso restringido.

El proyecto se dirige a dos clientes diferentes, por lo que se dispone de dos sistemas logísticos diferenciados. El primero son las empresas de mensajería y operadores logísticos (paqueteras), a las que se les ofrece la posibilidad de realizar el reparto en los centros urbanos.

El segundo objetivo serían los comercios que se ubican en la zona, tanto grandes como pequeños, con los que se llegaría a acuerdos para realizar sus entregas.

Permitiría un menor tráfico de vehículos a motor en las ciudades, algo que se promueve desde Administraciones locales y autonómicas e, incluso, desde la Unión Europea.

Para los comerciantes otorgaría la posibilidad de vender a través de Internet y ofrecer la entrega a domicilio.

Se trata de una propuesta económicamente rentable, en línea con un fin social que le facilitaría el camino en temas relacionados con la financiación, subvenciones, facilidades de la Administración, etc.



David Sorín, Luis Eduardo Muñoz, José Andrés Notario, Francisco Sánchez y Damián Pereiras.

Servicio integral de formación de personal especializado mediante el uso de simuladores



Ismael Ayala, Ricardo García, Vanesa Sacristán e Iván Arias

Creación de una empresa consultora, dedicada a la formación de personal especializado en el uso de diversos tipos de vehículos, maquinaria y sistemas complejos y/o peligrosos.

Podrían ser uno o varios de los diferentes sectores como el transporte, maquinaria portuaria, de minería, formación de especialistas en drones, maquinaria de carga, entrenamiento de procesos complejos en centrales eléctricas, bases petrolíferas, etc.

La idea es ofrecer un servicio integral de formación especializada, evitando a las empresas la necesidad de disponer de estos recursos, que suponen costes fijos importantes. Una formación de calidad, con profesores altamente cualificados y herramientas de simulación de última generación.

En principio, el ámbito de actuación de la empresa sería Europa, pero la idea es poder exportarla casi desde el principio a otros países, principalmente el mercado sudamericano y norte de África, mediante un sistema de franquicia o mediante acuerdos con empresas locales.

Near Space

Empresa dedicada al almacenamiento, servicio logístico y transporte a las empresas de comercio electrónico, enfocada en un nicho determinado de mercado, dentro del territorio nacional (zonas de Valencia y Zaragoza), perfectamente ubicadas en dos de los corredores de transporte más importantes del país y en emplazamientos de zonas y plataformas logísticas, pertenecientes a la Asociación de Centros de Transporte de España (ACTE). Ofrece un servicio que engloba todo el proceso logístico, desde el aprovisionamiento, gestión de stocks y empaquetado, hasta el transporte y logística inversa.

Responde a una necesidad de almacenamiento de todos los productos que se venden on-line, ya que cada vez son más las ventas que se hacen a través de internet.



Bouchra Lehhit, María de los Reyes Baldominos, Laura Sánchez y José Manuel de los Milagros.