



El equipo español desfila durante la inauguración de los pasados Juegos Olímpicos de Londres.

Un compromiso que sigue creciendo

DOPAJE Ya son 33 las compañías que se han unido al Compromiso Empresarial por el deporte limpio

B. Fleitas • Madrid

El Compromiso Empresarial por el Deporte Limpio, un código de buenas prácticas a nivel de patrocinio basado en el principio de tolerancia cero contra el dopaje, ha incorporado en las últimas horas a nuevas compañías. Con las recientes adhesiones de LG, AXA, Grupo Leche Pascual, Endesa, Herbalife y Divina Pastora, ya son 33 las empresas con un amplio historial en el patrocinio deportivo que respaldan este código.

Se trata de una iniciativa que sitúa a España en la vanguardia de la lucha contra el dopaje. Son empresas distintas, que pertenecen a diversos sectores, pero a las que les une su interés por prevenir el dopaje y fomentar del deporte limpio. A pocas horas para que se conozca si Madrid albergará los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en 2020, esta cohesión empresarial supone un gran respaldo para la candidatura, que en Buenos Aires hará referencia a esta iniciativa pionera a nivel mundial.

El Observatorio de la consultora InfnitC puso en junio los cimientos para que este código ético viera la luz. Ahora, el Compromiso Empresarial es una realidad y un punto a favor más de la candidatura española. "Los patrocinadores tienen un gran peso en la industria del depor-

te y teníamos que aportar nuestro grano de arena contra el dopaje", ha asegurado en reiteradas ocasiones Pedro Casado, presidente de InfnitC. "Nuestro mensaje es de apoyo a los buenos deportistas, un aviso a los tramposos".

Algunas de las medidas que contempla este código pasan por dejar sin efecto los contratos de patrocinio si el deportista en cuestión diese positivo o estuviera relacionado de alguna forma con el dopaje. De hecho, hasta la Agencia Mundial Antidopaje reconocía hace escasas semanas la importancia de esta iniciati-

va desarrollada por las empresas de nuestro país.

Con las últimas incorporaciones, las empresas adscritas son: DKV Seguros, Coca Cola, Iberdrola, Adecco, Cepasa, Seguros Pelayo, Gaes, Codere, Heineken España, Tau Cerámica, Liberty Seguros, Asisa, Seur, Confectionary Holding, Central Lechera Asturiana, BBVA, Plátano de Canarias, Zurich, Santander, Iberia, Catalana Occidente, Renault España, Ambar, Mondo, Kyoceira, CaixaBank, Grupo Ferrero, LG, AXA, Grupo Leche Pascual, Endesa, Herbalife y Divina Pastora Seguros.

ALEJANDRO BLANCO

"España se mantiene firme contra el dopaje"

G.R. • Buenos Aires

El presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco, destaca la labor que está realizando España en la lucha contra el dopaje, con iniciativas como la del Compromiso Empresarial, a la que se han unido ya 33 compañías y que valora el deporte limpio por encima de todo. "Luchamos contra el dopaje con obligación y devoción", asegura el mandatario olímpico.

"España mantiene en la actualidad una postura firme contra el dopaje y estamos a la vanguardia de la lucha contra esta lacra".

En los últimos años se han reforzado las medidas para acabar con las trampas en el deporte y uno de los últimos movimientos en este sentido ha sido el del mundo empresarial, que apuesta con su compromiso por un deporte limpio.