



Ana María Llopis
 Presidenta de Día



"Es nuestra responsabilidad hacer de la logística un gran sector"

Andrea Wieland
 Universidad de Berlín



"Hace unos años la reducción de costes era fundamental, hoy lo es el cliente"

Alejandro Gutiérrez
 Presidente del CEL



"No podemos dejar de lado la aplicación local de las claves de una logística global"

Kate Stubbs
 Barloworld Logistics



"Hay que ofrecer a clientes y partners agilidad, flexibilidad y nuevas soluciones"

Las multinacionales buscan ganar agilidad con una logística virtualizada

La transparencia y estandarización refuerzan la competitividad del sector

S.L. Madrid

■ Una de las nuevas tendencias logísticas que las grandes multinacionales están aplicando a sus procesos se centran en ganar agilidad, rapidez en la respuesta y homogeneidad en la cadena de suministro, a través de una virtualización completa de su logística, de modo que cada paso, cada proceso, quede recogido en la red. Salvador Sánchez, director de Operaciones Logística y Transporte de la farmacéutica Pfizer en Europa, Oriente Medio y África, presentó durante las Jornadas Logísticas del CEL el proyecto que lidera para crear una cadena de suministro virtual para otorgar una dimensión más ágil a la empresa.

En una apuesta de este tipo, según explicó Salvador Sánchez, es necesario un ente (la nube) que otorgue visibilidad a las compañías para ser capaces de tomar las mejores decisiones y adaptarse a las necesidades de cada cliente. "Todo debe de estar disponible en la nube, desde tarifas al último paso del distribuidor final. Queremos ver la logística al cien por cien para que verdaderamente se pueda consultar a tiempo real".

REFLEJAR CADA PASO DEL PROCESO

Para virtualizar su cadena de suministro la compañía, que cuenta con 35.000 productos, debe asumir esta estrategia de manera integrada con sus 500 proveedores y 89 plantas de producción. "Se trata de que todas las plataformas se comporten completamente igual, desde aspectos como compromisos contractuales, al control presupuestario, pasando por políticas tarifarias o la documentación para conocer en qué momento se encuentra un embarque". Como resultado: una cadena estándar de suministro que busca reflejar, de manera documentada, cada uno de los pasos del proceso. "Eso nos da una ventaja competitiva como compañía", sentenció Salvador Sánchez.

Reforzó esta idea de mejora continua, durante la presentación de las jornadas, Alejandro Gutiérrez, presidente del CEL. Él insistió en que la internacionalización, la reinención



La información accesible y ordenada permite un comportamiento más homogéneo del servicio logístico / KERRY LOGISTICS



Últimos retoques al plan logístico de Fomento

Fomento da los últimos retoques a la estrategia logística que surgirá como fruto de la unidad logística creada en el ministerio. Así lo confirmó este martes José Llorca, presidente de Puertos del Estado, durante la inauguración de las Jornadas CEL. La semana pasada

el ministerio llevó a cabo reuniones de los grupos de técnicos que darán forma al plan y que ya cuentan con varios documentos del proyecto. Estos serán pulidos a lo largo de las próximas semanas, porque el plan será presentado en el mes de junio.

La logística virtual permite reflejar de manera documentada cada uno de los pasos que componen la cadena de distribución

y la innovación serán los pasos previos a la recuperación. Unos pasos liderados por las empresas de soluciones globales pero que también tienen una adaptación local.

Y tal y cómo Salvador Sánchez apuntaba, para unificar actuaciones globales con aquellas otras locales, José Antonio Fernández, director de la Cadena de Suministro de Cosentino, puso énfasis en el valor que tiene la información: "Hay que reaccionar rápido y tener la información correcta en el momento idóneo". De ahí, el proyecto de Pfizer y de otras multinacionales orientado a que toda esta información fluya de manera estandarizada y ordenada para lograr un comportamiento homogéneo del servicio ofrecido. ■