



AGENDA

Voces expertas como principal punto de partida

Representantes de grandes compañías como Google, Tuenti o PayPal ofrecerán su cualificado punto de vista en más de 200 ponencias repartidas en nueve espacios

JAVIER EXPÓSITO

La séptima edición del eShow contará con un amplio catálogo de conferencias a lo largo de los dos días en los que se extenderá el certamen. El Salón ofrecerá más de 200 ponencias gratuitas y otras de pago, en las que se expondrán los

'E-commerce', marketing 'on line', hosting&cloud computing y social media, los temas que se abordarán

mayores casos de éxito del mundo de los negocios *on line*, divididos en cuatro grandes áreas: *e-commerce* (logística, métodos de pago, creación de tiendas, *open source*...), *marketing on line* (SEO, analítica, reputación *on line*, *email*

marketing...), *hosting&cloud computing* y *social media*.

Las distintas conferencias estarán divididas en nueve espacios diferenciados: los auditorios 1, 2, 3 y 4, la Sala Retiro, el espacio *Mobile & New Media*, las áreas *Digital Signane* y *Fast Talk* y la Sala A-10.8 GA Basecamp.

Grandes personalidades del sector ofrecerán su cualificado punto de vista a los asistentes. Entre los ponentes, destacan figuras como Mohammad Gawdat Roca, vicepresidente del gigante Google, que hablará de su experiencia personal en la conferencia titulada *CEO's Digital - Master Class*.

Una de las grandes redes sociales, Tuenti, estará representada a través de su vicepresidente de desarrollo de negocio, *marketing* y *ventas*: Alejandro Vázquez-Guillén. En su conferencia, *Reinventando la comunicación móvil*, abordará el caso paradigmático de la compañía, incidiendo en la integración de

servicios de comunicación social, aplicación móvil multiplataforma y servicios de telecomunicaciones.

PLATAFORMAS

El pago seguro a través de la red es un mandamiento que toda empresa debe cumplir. Una de las mayores plataformas de pago, PayPal, estará representada a través de su director general de España y Portugal, Estanis Martín de Nicolás.

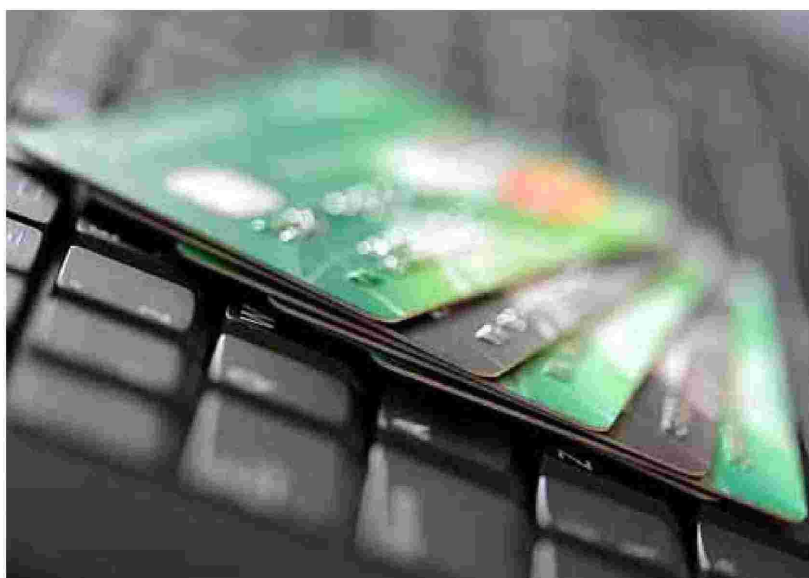
Otro de las nuevas tendencias que se abordará en el ciclo de conferencias es la *gamificación*: esto es, la mecánica de juego que utilizan las empresas para captar con-

sumidores. En la ponencia *Introducción a la Gamification-Claves y Objetivos*, Juan Carlos Lozano, presidente de la Asociación Nacional de Gamification&Marketing Digital (Anagam), y Bernardo Crespo, director de Marketing Digital de BBVA, mostrarán las líneas maestras de un concepto que está revolucionando el sector.

Uno de los grandes expertos en logística del mercado, Seur, aportará su visión profesional en el e-Forum Seur, con diversas conferencias en las que se tratarán temas como la gestión de la entrega, la tecnología en el comercio elec-

trónico o el sector de la alimentación. En este foro participarán representantes de grandes compañías como Travel Club, Triligi o BBVA, entre otros.

Otros contenidos se englobarán también en temáticas diversas: *Clinic SEO* (sobre las novedades que afectan a los motores de búsqueda); *Digital Advertising Summit* (acerca de los casos de éxito de las firmas que cuentan con los nuevos modelos de publicidad); *#TCInnovación* (los beneficios de la innovación para transformar una empresa) o el *Womenalia Start Up Day by ON* (proyectos en red).



La compra segura a través de Internet será uno de los temas que se abordará en las charlas. / BRIAN A JACKSON