

**BALANCE DE UN CERTAMEN PROFESIONAL**

# El 50% de las firmas de consumo planean invertir en logística

El SIL se consolida como el segundo salón europeo del sector

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Un 50,4% de las empresas españolas de bienes de consumo –producción, distribución, hostelería, envases, entre otros subsectores– se encuentra actualmente realizando inversiones en diferentes apartados de su cadena de suministro, o planea llevarlas a cabo en un futuro inmediato. Asimismo, un 81,4% de los direc-

tivos que han participado en el estudio realizado por Alimarket, con motivo de la celebración del Salón Internacional de la Logística (SIL), que organiza el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, y que ayer cerró sus puertas, afirman que la actual situación económica ha influido para que su empresa incrementase las acciones dirigidas a mejorar el área logística.

Las buenas expectativas de una actividad en crecimiento se han puesto de manifiesto en un certamen que, según su presidente, Enrique Lacalle, durante los cuatro días

que ha durado el salón, ha demostrado su eficacia: «Estamos muy satisfechos con la cantidad y calidad de los visitantes profesionales que han participado en el salón».

La afluencia de profesionales y el número de contactos realizados en la presente edición del SIL indican una recuperación del sector, según consideró la organización. Lacalle destacó que más de 500 empresas participantes, 100 novedades mundiales y 200 actos de empresas, el 45% de las cuales son internacionales, avalan «el éxito de esta edición, que ha superado todas las previsiones».



►► Enrique Lacalle.

Pese a que todavía no se dispone de la cifra del total de visitantes profesionales, el elevado número de contactos cerrados reflejan que el salón se ha consolidado como el congreso del sector referente en España, y el segundo certamen de Europa.

Según Lacalle, el SIL se ha reafirmado como el punto de encuentro para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica y un punto de referencia para los países de Magreb. Marruecos ha presentado en el salón su ambicioso plan de desarrollo logístico nacional. Este plan prevé la construcción de 70 plataformas logísticas, la puesta en marcha de una red nacional integrada de zonas logísticas multifujo y un importante plan de formación específico para el sector. La participación de Marruecos «ha generado oportunidades de negocio para las empresas españolas interesadas en el país magrebí», destacó el presidente del Salón. ≡