



RESPUESTAS DE URGENCIA Los 55 bancos de alimentos existentes en España lograron distribuir 104 millones de kilos de productos el año pasado, la mayor cantidad de todos los países europeos.

Alimentar una necesidad básica

M^a José Gómez-Serranillos, Madrid

Hay una sensación generalizada en el ámbito de la responsabilidad social y es que las tornas han cambiado en cuanto a prioridades. Si hace unos años éstas se fijaban en proyectos de cooperación internacional, ahora la atención se centra en las necesidades más próximas, es decir, en nuestro entorno y ciudades. La crisis ha provocado que 13,6 millones de españoles se encuentren en situación de pobreza, según Cáritas, y que en más de 630.000 familias no entren ingresos, al tener todos sus miembros en paro, frente a las 300.000 de 2007.

Ante este escenario los comedores sociales y el reparto de alimentos por parte de organizaciones sociales se convierten en dos ayudas con las que aliviar las necesidades de estas personas. Gran parte de estas actuaciones se nutren de la labor de los 55 bancos de alimentos existentes en

España, que organizan y recogen los productos cedidos por diferentes empresas. En los últimos años, la actividad de estas plataformas, donde trabajan 2.000 voluntarios, se ha visto incrementada por las urgencias sociales derivadas de la pobreza. "Somos el segundo país europeo con más bancos, por detrás de Francia, que tiene 79. Aun así, fuimos el país que más viveres donó a estas plataformas en 2012, con más de 104 millones de kilos", señala José Antonio Busto, presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal). "Más de un millón de personas se beneficiaron de productos procedentes de los bancos de alimentos, frente a las 700.000 de hace cinco años", añade Busto.

Crece la concienciación social, lo que deriva en un mayor volumen de mercancía donada y, por tanto, en la necesidad de mejorar su distribución. Para ello, es clave aunar esfuer-

zos e impulsar acciones coordinadas entre los diferentes actores comprometidos. A finales del pasado año, Aecoc (Asociación de Empresas de Gran Consumo) lanzó un programa de colaboración cuyos grandes obje-

2,9
millones de toneladas de comida se desperdician en los hogares españoles al año. En Europa, esta cifra asciende a 89 millones

225
empresas de los sectores agrario, de la alimentación y la distribución han ratificado un acuerdo que persigue frenar el desecho de comida y aprovechar al máximo los excedentes de productos

tivos eran frenar el desperdicio de alimentos y aprovechar al máximo los excedentes. La iniciativa fue ratificada por Fesbal y 225 empresas pertenecientes a los sectores agrícola, de la alimentación y de la distribución.

Frenar el desperdicio en toda la cadena alimentaria es el gran reto. Nuria Pedraza, directora de Relaciones Institucionales de Aecoc, recuerda que "España es el sexto país de la Unión Europea que más comida deshecha en los hogares, con 2,9 millones de toneladas de alimentos anuales". En Europa esta cifra asciende a 89 millones de toneladas, es decir, un tercio de lo que se produce se tira. También se quiere trabajar en otras mejoras como aumentar la distribución de alimentos congelados y frescos como frutas y hortalizas. "Al ser más perecederos, es más complicado que se conserven en buen estado al llegar al consumidor. Por ello,

queremos mejorar la cadena de distribución con operadores logísticos y empresas donantes para lograr que lleguen más productos de este tipo a los bancos", explica Pedraza. Otro punto de mejora está ligado a los envases de comida: "Muchos de ellos son familiares, de gran tamaño, que para hogares de una o dos personas son excesivos. Los productos acaban perdiéndose y tirados a la basura al no ser consumidos a tiempo. Si hubiera más envases pensados para hogares pequeños se frenaría este desperdicio alimentario", concluye.

Las compañías comprometidas con los bancos de alimentos son numerosas y tratan de cubrir sus principales necesidades. "Alimentos infantiles y productos básicos como legumbres, leche, huevos y azúcar son las grandes demandas actuales", explica José Antonio Busto. El pasado año Puleva entregó un millón y medio de litros de leche, en sus diferentes modalidades para adultos y niños, a los diferentes bancos de España. Otro producto lácteo importante en la alimentación, el yogur, también está cubierto gracias a iniciativas de firmas como Danone, que envió diez millones de unidades el pasado año y en lo que va del actual lleva donadas dos millones de unidades.

Lazos para no desperdiciar ni un plato

■ Tan importante es que los bancos de alimentos estén bien surtidos y cubran las necesidades de los colectivos necesitados, como que los productos lleguen en las condiciones óptimas. En esta última tarea el papel de los operadores logísticos es clave. Con el fin de no desperdiciar alimentos y de que éstos lleguen en el mejor estado posible, Aecoc (Asociación de Empresas de Gran Consumo) ha firmado un acuerdo con los grandes operadores logísticos de España, por el que éstos ofrecen servicio de transporte gratuito para los productos donados a los bancos de alimentos. DHL, Integra 2, Salvesen y Logifrijo, entre otras firmas, participan en la iniciativa. Seur es otra de las compañías del sector implicadas en esta labor. Una de sus acciones más destacadas de 2012 fue el transporte de 5.000 kilos de leche materna, donados por Laboratorios Ferrer, que alimentaron a 700 lactantes repartidos por comedores sociales de San Vicente de Paul, Cáritas y Red Madre, entre otras entidades. La compañía transportó el año pasado 4.000 comidas al comedor social Ave María de Madrid. Los viveres procedían de los excedentes gastronómicos del torneo Open de Tennis, y fueron cedidos por Sodexo, entidad responsable de la restauración del evento.



Voluntarios trabajando en la organización de productos en el Banco de Alimentos de Valladolid. / J.M. LOSTAU

En 2012, Puleva donó 1,5 millones de litros de leche, una de las mayores necesidades actuales

Carrefour, Eroski y El Árbol recaudan un gran volumen de viveres en Navidad gracias a la Operación Kilo

Los bancos de alimentos reciben viveres todos los meses del año, pero si hay una época en la que se deja notar especialmente la solidaridad, ésta es la navideña, con la tradicional Operación Kilo. En esta campaña las grandes cadenas de distribución realizan una importante labor. Carrefour recogió 1,2 millones de kilos de productos en la pasada campaña y Eroski alcanzó las 190 toneladas en los meses navideños y entre mayo y junio, los otros meses en los que se lleva a cabo esta operación. En 2012, la donación total de la compañía ascendió a mil toneladas, de las que 250 fueron productos frescos. Supermercados El Árbol recogió 65.000 kilos en los meses de noviembre y diciembre, que fueron a parar a bancos de alimentos y otras organizaciones como Cáritas, Cruz Roja y Reto.

El poder de las redes sociales y sus infinitos impactos también pueden ser de gran ayuda. El pasado año la campaña *La Gran recogida de Facebook*, impulsada por Fesbal y Obra Social La Caixa convirtió 285.000 clics de seguidores de la red social en el equivalente en kilos de comida de firmas de alimentación participantes como Nutrexp, Danone, Nestlé, Unilever, Borges y Laboratorios Ordesa. Todos los productos recogidos se repartieron entre los bancos de alimentos de España.