



Impreso por Oscar Trazadas Clavería. Prohibida su reproducción.

# 100 MEJORES IDEAS



**SER DIFERENTE SUELE SER EL PRELUDIO DE UN BUEN NEGOCIO. POR ESO LAS EMPRESAS NO PARAN DE PENSAR EN NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, EN IDEAS ÚNICAS QUE ACABEN TRIUNFANDO. ACTUALIDAD ECONÓMICA CELEBRA LA XXXV EDICIÓN DE UNOS PREMIOS CON LA MEJOR COSECHA DE 2012**

**LOS PREMIADOS**



100  
**MEJORES  
IDEAS**

Disponible por Oscar Trobas y Oscar Cuatrecasas. Prohibida su reproducción.

# ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



**1** **BYKONO**

## Comer con las manos

Los *temakis* son menos conocidos en España que las típicas piezas de *sushi* y *sashimi*. Pero estos cucuruchos de alga nori rellenos de arroz, carne, pescado o vegetales son una parte imprescindible de la cocina de moda japonesa.

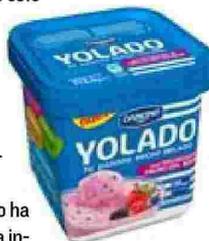
BY.KONO abrió el primer local en la calle Infantas de Madrid y han empezado a franquiciar este concepto, especializado en una sana y variada oferta de *temakis*. La puesta en escena es muy novedosa, porque propone comer los *temakis* con las manos para popularizar (y abaratar) su consumo. En Brasil o Colombia ya es habitual encontrarse puestos de *tamakis* a modo de *fast-good*.



**2** **DANONE**

## ¿Yogurt o helado?

En 2012, Danone sacó al mercado el primer lácteo de yogurt desarrollado de forma específica para su consumo helado. Aunque hace años que en Estados Unidos se puso de moda el *frozen yogurt*, el Yolado de Danone es el primero comercializado en supermercados que ha acercado a los hogares españoles este producto, menos graso que el helado tradicional y con todas las propiedades del yogurt. Yolado ha requerido una inversión de 10 millones de euros para financiar el proyecto de innovación de dos años de duración.



**3** **RESTALIA**

## Tomarse las cañas al cubo

El Cubo de La Sureña se ha convertido en una auténtica revolución dentro del sector de la hostelería. La idea es muy sencilla, pero tal vez por eso ha marcado tendencia. También le ha ayudado el precio de lanzamiento: cinco Mahou por tres euros. Si Restalia, el grupo dueño de 100 Montaditos, ha logrado que cale La Sureña, su último concepto, es gracias a estos cubos de latón que se entregan al cliente llenos de hielo, junto a un abridor y con 5 botellines de cerveza listos para tomar. Una reinención divertida del *self-service*.

**4** **DIAGEO**

## Un brindis de colores

La clásica botella de J&B, creada en 1749, cambió por sorpresa de imagen en 2012 para vestirse de colores. Gracias al lanzamiento de esta edición limitada de J&B Colours (rosa, verde, amarillo, violeta, naranja y azul), la marca ha logrado llamar la atención de los consumidores en los lineales de supermercados y en locales de ocio. Ofrecer la edición limitada al consumidor sin incrementar los precios ha sido una buena estrategia para contrarrestar el avance de la marca blanca.



**5** **TODOVINO.COM**

## Quiero ser catador

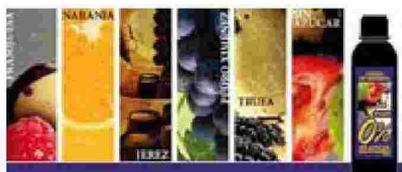
Saber de vinos no es tan importante como saborearlos. Pero para aquéllos

que quieran aprender de vinos y no tengan tiempo de ir de bodegas, Enolobox puede ser la solución. Envía una vez al mes una caja sorpresa con tres botellas de vino por 21 euros (con un descuento del 30% sobre el precio de mercado). Además de la calidad de los vinos, Enolobox garantiza una

sugerente variedad más allá de los caldos más típicos, para descubrir nuevas marcas y sabores sin salir de casa. Ofrece además un panel de expertos 2.0 para seguir la cata *online* y que así cada uno pueda compartir impresiones sobre los vinos.



Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.



**6 VULPI**

**100% aceto  
0% calorías**

La firma de alimentación toledana Vulpi ha desarrollado la crema de Módena sin azúcar y baja en calorías. Pionero en el mercado internacional, este aderezo permite disfrutar del característico aroma del aceto balsámico a las personas que, por razones de salud, no pueden consumir azúcares y también a quienes deseen mantener una alimentación hipocalórica. Tiene 0% en azúcar y las calorías se reducen a menos de la mitad respecto a la crema tradicional.



**7 BODEGAS PROTOS**

**El ADN del tempranillo**

Protos ha creado el primer Banco de Germoplasma de la Ribera del Duero para rescatar el mejor material genético de la uva tempranillo, típica de la Ribera del Duero. La bodega se convierte así en la única del mundo con un este tesoro genético, para el que los expertos escogieron las yemas de los sarmientos de las cepas más selectas para injertarlas en otras más nuevas y conservar así el mejor material genético. Son 1,8 hectáreas de viñedos donde se podrán desarrollar nuevos trabajos de investigación.

**E N E R G Í A**

**8 ENDESA**  
**e-movilidad en Málaga**

Endesa y la japonesa Mitsubishi Corporation van a convertir Málaga en un laboratorio de movilidad eléctrica a tamaño real. El proyecto Zem2all, de cuatro años de duración y 60 millones de presupuesto, cederá 200 coches eléctricos a ciudadanos e instalará puestos de recarga rápida y de tecnología capaz de devolver la energía a la red. Habrá hasta un centro de control que informará en tiempo real del punto de recarga más cercano.



**9 E.ON**  
**Energía verde con orden**

En ocasiones no se aprovecha toda la energía renovable que se podría producir porque las redes no son capaces de absorberla. El proyecto Dynelec, liderado por la eléctrica E.ON, supone un salto en la gestión de la red al vincular de forma dinámica la capacidad real de las líneas con las condiciones ambientales de cada momento, lo

que permite una mejor integración de las renovables. El sistema, que incluye sensores y algoritmos que predicen el estado de la red, ahorra la construcción de infraestructuras de refuerzo. La tecnología ya funciona en 167 kilómetros de líneas de Galicia y Asturias.



**10 GAS NATURAL FENOSA**  
**Solución al momento**

No van en una furgoneta negra ni persiguen a "los malos", pero prometen ser tan resolutivos como el grupo protagonista de la serie televisiva de los 80 en el que se inspiran. El Equipo YA de Gas Natural Fenosa se compromete a reparar cualquier electrodo-

méstico o caldera en menos de tres horas. El servicio funciona 24 horas y los 365 días del año. Los clientes abonaban las reparaciones, que tienen garantía de seis meses, en la siguiente factura. Pero también quienes no son clientes de la compañía también pueden solicitar el servicio y abonar su coste con tarjeta bancaria.



**100**  
**MEJORES**  
**IDEAS**

Disponible por Oscar Trobas los Cuervos. Prohibida su reproducción.

## ENERGÍA

### 11 ACCIONA

#### Y se hizo la luz en los lodos

El grupo de infraestructuras y energía Acciona ha conseguido que la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Sevilla sea autosostenible desde el punto de vista energético. Las pruebas realizadas han permitido aumentar en un 200% la capacidad de producción de energías del biogás que se genera en el proceso de codigestión de lodos o fangos. El sistema se ha aplicado a la propia actividad de la planta, que se autoabastece de la energía obtenida de los lodos, sin necesidad de captar recursos de la red eléctrica externa.



### 12 GAMESA

#### Situaciones límite en casa

El fabricante de aerogeneradores Gamesa ha solucionado la incertidumbre de si los equipos funcionarán adecuadamente en ubicaciones con condiciones climáticas extremas. La empresa vasca ha construido una cámara climática que actúa como banco de pruebas para testar el comportamiento de los equipos y sus componentes en ambientes de entre 35°C y 35°C bajo cero. La cabina permite, además, la formación de personal de montaje y mantenimiento en condiciones climáticas reales. Un avance cuando se han de instalar equipos en Siberia o Finlandia.



## ESTILO DE VIDA

### 13 MANGO

#### Tendencias en red

El pasado octubre Mango organizó unas jornadas con cinco blogueras internacionales, a las que acompañó un diseñador de la firma catalana. Gala González, Andy Torres, Chiara Ferragni, Julie Sariñana y Aimee Song compartieron tres jornadas

en las que participaron en talleres de tendencias donde customizaron varias prendas. La iniciativa es un ejemplo del compromiso de la marca con el mundo online, escaparate clave de nuevas tendencias y marcas en estos momentos.



### 15 L'OREAL Y ROWENTA

#### Como la seda

Dos firmas de referencia del sector de la belleza, L'Oréal y Rowenta, se han aliado para crear unas planchas alisadoras del cabello de última generación. Steampod es una innovación que difunde vapor y dos cremas reparadoras de keratina en el pelo, lo que le aporta brillo, un tacto sedoso y sella las puntas. El producto lleva también incorporado un peine, facilitando un acabado perfecto al combinar alisado y peinado en un solo gesto. La temperatura del vapor se puede regular entre los 170 y los 210 grados, dependiendo del grosor y la resistencia del cabello. La keratina -un derivado de proteínas de trigo- es uno de los tratamientos estrella actuales para el cuidado del pelo.



### 14 SEIKO

#### Un reloj trotamundos

Su tecnología es capaz de recibir señales GPS de cuatro satélites en órbita ubicados alrededor de la Tierra, lo que le permite detectar los 39 usos horarios mundiales con sólo pulsar un botón. El Seiko Astron cuenta, además, con un diseño práctico y un mecanismo fácil de usar guardado en una caja de titanio, material empleado también en el brazalete. Su color negro lo hace combinable con cualquier estilo, del más clásico al más moderno.

### 16 8 GOLF

#### Textiles saludables

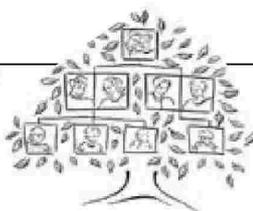
Los amantes del golf encuentran en las prendas de 8 Golf el mejor complemento para la práctica de su deporte favorito. La firma catalana fabrica su ropa con los tejidos Trivera, un tipo de material que aporta elasticidad, resistencia y, sobre todo, facilidad de transpiración. Incorpora también un efecto bioactivo, que protege de bacterias y disminuye los malos olores del cuerpo.





Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

# FINANZAS



## 17 LA CAIXA

### Adhesivo mágico

Pagar con el teléfono móvil en los comercios ya es posible. La Caixa permite hacerlo con un simple adhesivo TAP pegado en el terminal, que contiene un chip con todos los datos necesarios para el pago. El sistema es igual de seguro que si la transacción se realiza con tarjeta de crédito con chip. Sólo es necesario bajarse la aplicación gratuita en CaixaMóvil Store, con versiones para iPhone, Android y Blackberry.



## 21 MASTERCARD

### Pagos digitales

MasterPass fue presentado en el Mobile World Congress y enriquecerá la experiencia de compra antes, durante y después del pago con programas de fidelización, alertas y ofertas personalizadas tras el pago. BBVA, Sabadell y Santander serán los socios españoles de MasterCard.



## 18 BANCA MARCH

### Inversiones familiares

Muchas de las compañías que están vadeando mejor la crisis son empresas familiares. Se trata de empresas a las que no les gusta endeudarse, por lo que la recesión les sorprendió con una situación mejor de partida. El banco fundado por los March decidió lanzar un fondo de inversión especializado en compañías familiares cotizadas,

donde más del 25% del capital pertenezca a una familia y al menos uno de sus miembros esté implicado en la gestión. En su cartera hay compañías como BMW, Swatch, Roche, Berkshire (vehículo inversor de Warren Buffett) o la editora del periódico The New York Times. El fondo tuvo una rentabilidad el año pasado del 10,52%.

## 20 FIDELITY

### Quién gana con la demografía

Hay empresas que tienen mucho que ganar con el envejecimiento de la población, como las farmacéuticas, y otras con el incremento de las clases medias en los mercados emergentes, como los bancos. La gestora Fidelity ha identificado un universo de mil empresas en las que los cambios demográficos serán los catalizadores de sus beneficios futuros y ha lanzado el *Fidelity Global Demographic Fund* para invertir en ellas.



## 22 CATALUNYACAIXA

### Paga los peajes por ti

La entidad catalana nacionalizada está demostrando tino a la hora de diseñar productos. Tras la campaña en la que asumía el coste de la tasa por receta de aquellos jubilados que tuvieran domiciliada su pensión llega otra en la que la entidad devuelve el 25% del dinero anual gastado en

peajes a aquellos que domicilien nómina, pensión o metan dinero nuevo en un depósito a 18 meses.



## 19 BANCO SABADELL

### La salvación es exportar



España apenas representa el 2% del poder de compra mundial. Abrir nuevos mercados significa mayores oportunidades de crecimiento y mayor estabilidad del negocio. Pero las pequeñas empresas no saben por dónde empezar. Para paliar ese problema, Banco Sabadell ha diseñado *Exportar para crecer*, una iniciativa en colaboración con cinco empresas más, que ofrece asesoramiento financiero, aduanero, logístico, asegurador, contractual, así como vídeos explicativos y sesiones de formación.

## 23 INVERSIIS

### Cuadro de mandos

La aplicación para tablets que ha lanzado la firma Inversis permite tener en la pantalla todo el panel de cotizaciones en tiempo real y operar en bolsa desde el dispositivo, consultar las posiciones, realizar transferencias con total seguridad y, además, está completamente integrada con las redes sociales. Es decir, permite al usuario compartir la información que desee con sus seguidores y contactos.





**100**  
**MEJORES**  
**IDEAS**

Propuesta por Oscar Trobas y los Cuavertía. Prohibida su reproducción.

**FINANZAS**

**24 POPULAR BANCA PRIVADA**  
**Fondos de autor**

Muchos inversores no están contentos si su fondo supera la rentabilidad de su índice de referencia, sino que su sueño sería que su dinero estuviera gestionado por los especialistas en un determinado activo o estilo de gestión. Para intentar satisfacerles, Popular ha diseñado *Fondos de Autor Selección Global FI*, un fondo de fondos para acceder a los mejores gestores del mercado.



**25 MAPFRE**  
**La póliza ecológica**

No contaminar empieza a tener ventajas económicas. Mapfre ha diseñado la *Póliza Ecológica*, que permite a los conductores que emiten menos dióxido de carbono pagar menos por su seguro. El ahorro puede alcanzar el 42%, según la compañía. El control se realiza a través de un dispositivo que Mapfre coloca en el coche.



**FORMACIÓN Y EMPLEO**

**26 ITRAINGLOBAL**  
**Contacto directo entre formadores y empresas**

iTrainGlobal es un mercado que pone en contacto a experimentados docentes de escuelas de negocios y universidades con empresas y organizaciones que quieren contratar formación presencial. Eliminar los intermediarios reduce en un 50% el coste para quien contrata (el precio fijo es 1.000 euros al día) y aumenta los ingresos reales que recibe el *trainer*. La plataforma crea *rankings* de acuerdo a la valoración de los contratantes.



**27 PRICEWATERHOUSE**  
**Participa en la innovación**

Una cosa es decir que se quiere fomentar el espíritu innovador y otra lograr que éste se concrete. La consultora PricewaterhouseCoopers ha tomado cartas en el asunto con la creación de un mercado donde los empleados pueden apuntarse a proyectos de innovación de entre 30 y 90 días de duración. En función de los resultados obtenidos por su participación, reciben créditos para el desarrollo de su carrera profesional, en coordinación con la universidad corporativa PwC.

**28 KIMBERLY-CLARK**  
**¿Qué tal, señor cliente?**



El contacto directo es una estrategia infalible para conocer las necesidades de los clientes y sus razones en la toma de decisiones. Con este convencimiento, Kimberly-Clark ideó el *Consumer Connection*, en el que 66 empleados de distintas áreas de la compañía pasaron el día junto al lineal de Scotex en hipermercados de varias ciudades.



**29 RAY HUMAN CAPITAL**  
**Currículum versión 2.0**



Es difícil transmitir valores diferenciales con un currículum convencional. CuVitt es una herramienta online que completa los datos clásicos con otros indicadores sobre expectativas. Este *mini-site* de presentación profesional se transmite con un simple *link*. Las empresas pueden usarlo para filtrar a los candidatos que más se ajusten al perfil predefinido.

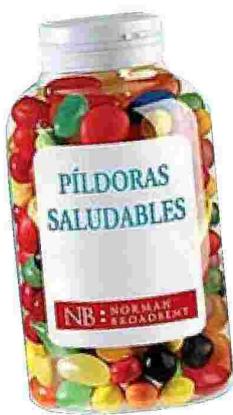


Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

### 30 **NORMAN BROADBENT Y CIGNA** La lucha contra el estrés también se aprende

La salud y el bienestar de una empresa depende de la salud y el bienestar de sus empleados. Por ello, la consultora Norman Broadbent ha creado, junto a la aseguradora Cigna, un programa de fomento de hábitos de vida saludables para directivos y empleados. El programa lo forman seis sesiones intensivas de cuatro horas, centradas en salud, estrés, nutrición, relajación y descanso, actividad y felicidad. La propuesta incluye chequeos de diagnóstico precoz de enfermedades y hasta un análisis de saliva para conocer la pre-

disposición a padecer enfermedades coronarias tempranas.



### 32 **INDRA** Clase virtual para el 'profe'

La formación del profesorado de enseñanza primaria cuenta con un nuevo aliado tecnológico. Se trata del proyecto de I+D SimAULA, una plataforma virtual tridimensional que reproduce el entorno y el comportamiento de una clase y permite a los futuros docentes interactuar con los avatares-alumnos. El proyecto, financiado por la Unión Europea, ha contado con la colaboración de expertos en

pedagogía y psicología para recrear situaciones válidas sobre la forma de comunicarse, como es el tono de voz, sus gestos o su forma de expresarse verbalmente. La plataforma permite interactuar con los alumnos para que el docente pueda poner en práctica aptitudes de gestión del aula. El programa también muestra las circunstancias que pueden ser más conflictivas y problemáticas.



### 31 **SCHNEIDER ELECTRIC** Ahorrar tiene premio

El ahorro empieza en casa. Ése es el reto lanzado por Schneider Electric en la Competición de Eficiencia Energética en la Formación Profesional para profesores y alumnos de ciclos formativos de electricidad y electrónica. Los participantes han de identificar los ahorros de energía alcanzables en sus escuelas y planificar soluciones de mejora. El reto logra acercar a los futuros profesionales las últimas tendencias en materia de eficiencia energética. El centro ganador de la primera edición redujo un 60% su consumo en meses de inactividad y un 25% en los de actividad. Schneider Electric suministra el material necesario.



### 33 **MENARINI** El cuidado de la salud, siempre actualizado



El grupo farmacéutico Menarini ha creado el área Farma Help orientada a la formación desde un punto de vista práctico para atender a las necesidades diarias de los profesionales de oficinas de farmacia, de atención primaria y hospitalaria. El programa incluye desde cursos de autoprotección en caso de agresión hasta talleres sobre el manejo de antiinflamatorios orales o de patologías de la piel.

### 34 **RANDSTAT** Listos para la vuelta a casa

Aunque son muchos los que sueñan con el momento de la jubilación, hay un gran porcentaje de profesionales para los que el abandono de la vida laboral supone un *shock* difícil de manejar. Conscientes de que la gestión de personas debe abarcar todas las fases de la vida profesional y personal, la consultora de Recursos Humanos Randstat ha creado el programa *Retirement*, dirigido a personas que van a abandonar el mercado laboral por jubilación o prejubilación. Se trata de sesiones de *coaching* individual en las que se ofrece soporte para fomentar el desarrollo personal en línea con



la nueva situación vital. Una ayuda para gestionar los grandes cambios psicológicos y sociales que se avecinan y para aplicar soluciones.



100  
**MEJORES  
IDEAS**

Disponible por Oscar Trobas y los Cuavertía. Prohibida su reproducción.

# IDEAS SOSTENIBLES

**35 FAGOR**

## El microondas redondo

El Spoutnik no es un satélite, aunque lo parezca y su nombre recuerde a uno. Es un microondas digital esférico que permite un calentamiento más eficiente y que, con su plato luminiscente de 28 centímetros de diámetro, permite ver mejor los alimentos mientras se cocinan. El plato presenta una luz roja cuando el microondas está funcionando y se pone azul cuando la comida está preparada. Permite, por supuesto, recalentar, descongelar y cuenta con dos niveles de potencia de control. Con un precio de unos 210 euros, tiene una potencia de 700 W y se vende en dos colores.



**36 EUROPAC**

## Nevera de cartón

IcePAC es una caja-nevera para bebidas embotelladas que enfría y mantiene la temperatura de consumo adecuada. Un contenedor desechable que permite enfriar cualquier bebida y mantenerla después fresca en entornos como la playa o la montaña, en los que no hay acceso a la electricidad para enchufar una nevera. Se trata de un proyecto conjunto de Europac y Unicer, la mayor cervecera portuguesa, que en el lanzamiento del producto comercializaba el pack de botellas con un vale canjeable en estaciones de servicio por una bolsa de hielo. La caja-nevera resiste al hielo y la humedad durante cinco horas.



**39 SEUR**

## Electrizante

El grupo Seur ha incorporado, en el marco de su apuesta por la movilidad sostenible, motos eléctricas para el reparto de paquetería de pequeño tamaño en zonas urbanas, con el fin de reducir su huella de carbono. El modelo incorporado ha sido la E-Max I20SD de V-Moto, que permitirá entregar las mercancías con cero emisiones y con ausencia de ruido. ¿La conclusión después de unos meses? "Se establece como una alternativa viable a otras zonas de reparto".

**37 LA SEDA DE BARCELONA**

## Llénese en caliente

Una de las ventajas del vidrio frente al plástico en productos como salsas para pastas o mermeladas es que se podía introducir el producto caliente en el tarro. Artenius, la división de plástico PET y re-

ciclado de La Seda de Barcelona (LSB) ha desarrollado envases de boca ancha que resisten el llenado a temperaturas elevadas para luego ser pasteurizados. Estos tarros no sólo son totalmente reciclables y ahorran un 50% de emisiones, sino que suponen ahorros logísticos pues son irrompibles, hasta un 85% más ligeros y tienen una apariencia como la del vidrio.



**40 EROSKI**

## Tienda cero emisiones

La cadena vasca inauguró en diciembre la primera tienda 100% sostenible de Europa en la localidad guipuzcoana de Oñati. Se trata de la primera en recibir en España la certificación de construcción sostenible y la primera de Europa en lograr la certificación ISO 50001 de gestión energética. El establecimiento reducirá el 65% del consumo energético frente a una tienda normal.

**38 INTERFACE**

## Pavimento textil hecho con aceite de ricino

El grupo interface presentó en 2012 Fotosfera, un pavimento textil fabricado con nylon de origen vegetal. Este nylon se obtiene a base de plantas de aceite de ricino cultivadas en comunidades rurales, por lo que aún ventajas medioambientales y socioeconómicas. La compañía tiene el objetivo de eliminar completamente el uso de materias primas de origen petroquímico en 2020 y con-



vertirse en la primera empresa del sector 100% sostenible. El producto incluye otros sistemas ecológicos del grupo, como el de instalación sin pegamentos TacTiles y el servicio de neutralización de carbono Cool Carpet. El 70% de las plantas de aceite de ricino de todo el mundo crece en la India, en tierras áridas y cálidas. Y son muy fáciles de mantener.





Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

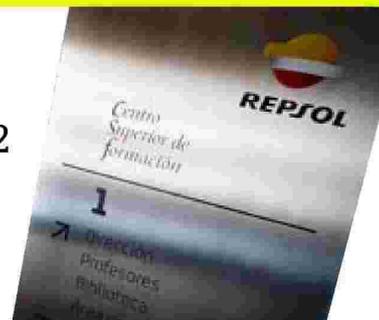
## 41 CLUB DE EXCELENCIA Buenas prácticas energéticas

El Club de Excelencia en Sostenibilidad, una asociación empresarial compuesta por un grupo de veintidós grandes compañías nacionales como Vodafone, Aena, Mahou San Miguel y Orange, ha editado un libro que contiene 44 prácticas relacionadas con el aprovechamiento de los residuos o la implantación de energías renovables, entre otras, poniendo de manifiesto "sus innumerables beneficios económicos, sociales y ambientales".



## 42 REPSOL El ciclo del CO2

Repsol trabaja en la viabilidad de capturar CO2 procedente de los procesos industriales y utilizarlo para fertilizar y mejorar la productividad de cultivos energéticos sostenibles, obteniendo biomasa que, a su vez, podrá ser utilizada para producir energía. El proyecto, desarrollado en el complejo industrial de la petrolera en Puertollano, señala como factible la posibilidad de obtener más biomasa en los invernaderos alimentados por CO2 que en cultivos en exterior. Sin embargo, según las con-



clusiones del estudio, para que sean rentables este tipo de cultivos energéticos será necesario realizar mejoras en las especies a cultivar y también adaptar los invernaderos, la maquinaria utilizada en estos cultivos y la forma de producir.

# INNOVACIÓN INDUSTRIAL



## 43 CINTRA-FERROVIAL Innovador cobro de peaje

'Satelise', un innovador sistema de cobro electrónico en autopistas, es el resultado del trabajo en los departamentos de Innovación de Cintra, la filial de autopistas de Ferrovial, junto a GMV. Funciona a través de 'smartphones'. El usuario se descarga una aplicación gratuita para su terminal que permite registrar, por medio de

geoposicionamiento basado en la tecnología GPS, el movimiento del vehículo al pasar por determinados puntos de control. De este modo, establece la tarifa que debe pagar el usuario. Este sistema de peaje sin necesidad de parada se ha implementado en la autopista 407 ETR de Toronto (Canadá).



## 44 SILLA TIP TON Diseño sencillo y ergonómico

"Menos es más", decía un célebre arquitecto. Y ésta es la máxima que ha inspirado a los diseñadores británicos del estudio Barber Osgerby a la hora de fabricar la silla Tip Ton. Con un aspecto aerodinámico y minimalista y construida en polipropileno en un molde único, esta silla

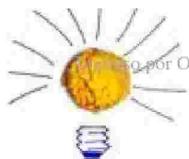
no sólo es 100% reciclable, sino que incorpora una revolucionaria forma que permite inclinarse nueve grados hacia adelante. Con ello se consigue una postura saludable que endereza la pelvis y la columna vertebral. En España, la silla Tip Ton la comercializa Vitra.

## 45 FAIRY DETERGENTE El truco de la abuela

La historia de Fairy Detergente para la ropa tiene dos protagonistas: las abuelas que enseñaban a tratar con unas gotas del popular lavavajillas las manchas más resistentes en las prendas (grasas, vino...) antes de echarlas a la lavadora, y los propios consumidores que desvelaron en el perfil de la marca en Facebook los distintos usos que le da-

ban a Fairy. "Estos pequeños consejos son los que se han tenido en cuenta para el desarrollo de Fairy detergente para la ropa", asegura la compañía. Un producto creado a partir de los consumidores.





**100  
MEJORES  
IDEAS**

Disponible por Oscar Trobas y los Cuervos. Prohibida su reproducción.

# MOTOR

## 46 DETECTOR

### Dulces sueños con mi moto

¿Qué suele desvelar al sosiego a todo propietario de una moto? La seguridad en carretera y el posible robo de su caballo mecánico. Tras el éxito con los coches, Detector ha diseñado Onbike, un servicio que pretende apaciguar



ambas preocupaciones. Este sistema permite, en caso de detectar una caída de la moto, lanzar una señal de alerta que llega al centro de control de Detector, que si no consigue contactar con el usuario avisa directamente a los servicios de Emergencias. El propietario también puede ubicar en todo momento en su móvil la posición de su moto y recibe una alerta si se mueve sin el contacto puesto.



## 47 PEUGEOT

### Ergonomía al volante

Innovar en el interior de un automóvil parece ya casi imposible. Sin embargo, Peugeot ha conseguido llegar un poco más lejos con su pequeño 208 realizando sencillos cambios en el puesto del conductor que aumentan la seguridad al volante. La marca del león incorpora un volante de menor tamaño que facilita la maniobrabilidad y mejora las sensaciones de conducción. También ha elevado la posición de los instrumentos más importantes del salpicadero para mejorar el acceso a la información y no apartar la vista de la carretera.

## 48 TUSUBASTADE COCHES.COM

### Un subastero muy particular

Ya no hace falta ser un profesional para poder pujar por un coche de segunda mano. En esta plataforma 100% online se puede participar de manera directa, sin intermediarios, y adquirir coches con pocos kilómetros y con precios hasta un 25% inferiores a lo habitual. Están certificados por Certiauto y Carfax y cuentan con una garantía de un año de Mapfre. El portal también hace los papeles y asesora en financiación.



## 49 ALD AUTOMOTIVE

### Toda la flota en un clic

La compañía del grupo Société Générale ofrece un servicio para flotas de empresas que permite saber qué pasa en cada momento con los coches con el objetivo de gestionar mejor y ahorrar. ProFlee2 realiza

una gestión telemática que permite administrar, localizar y hacer un seguimiento exhaustivo de los coches y de cada uno de sus conductores. Así se consiguen ahorros del 20% en el combustible y mejoras de la productividad del 15%.



## 50 PENÉLOPE SEGUROS

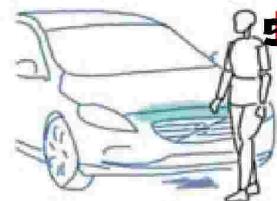
### Porque ellas lo valen

Un 40% de los conductores en España son mujeres y los estudios dicen que son más seguras al volante. Según datos de la DGT, sólo un 10% a los que se les retira el carnet son mujeres. Con estos datos en la mano, Línea Directa Aseguradora ha creado la marca Penélope Seguros, con precios especiales y coberturas que van desde el robo del bolso en el coche a asistencia en carretera para embarazadas.

## 51 CASER-HYUNDAI

### Con un coche bajo el brazo

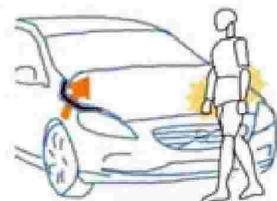
AON tuvo la idea, Caser diseñó el producto asegurador y Hyundai lo transformó en una de las campañas comerciales del sector que más éxito ha tenido en los últimos tiempos. La marca coreana de coches garantiza a sus clientes que si tienen un hijo en un plazo de entre 9 y 24 meses desde la matriculación de su vehículo, se lo compra y les regala 2.000 euros para adquirir otro más de mayor tamaño. Y es que la familia que viaja unida permanece unida... y cómoda.



## 52 VOLVO

### Peatones entre algodones

Desde la invención del cinturón de seguridad o el chasis autodeformable, la firma sueca en manos del grupo chino Saic ha marcado distancias en lo que respecta a la seguridad de puertas hacia adentro. Ahora ha tomado también la delantera fuera del coche. Volvo incorpora de momento sólo en su V40 un dispositivo que amortigua el golpe al peatón en caso de atropello. Se trata de un sistema que se activa entre los 20 y 50 km/h cuando los sensores del parachoques delantero detectan un contacto físico. El capó se libera y se eleva al mismo tiempo por el despliegue de un airbag exterior.





Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

# PUBLICIDAD Y MARKETING

## 53 AQUAMOBILE

### Logos que interactúan

El marketing entra en su cuarta dimensión con el logo interactivo. La enseña de una empresa o institución se transforma con marcas de agua digitales que refuerzan su mensaje. Esta aplicación, creada por una *start up* española pionera en la búsqueda visual y creadora de Clic2C, dirige el móvil a la página web, a alertas e información de productos, noticias o twits, según lo que se quiera comunicar. El Corte Inglés, Pullman-tur, Nestlé, Palladium Hoteles y Estudiantes ya utilizan sus prestaciones.



## 54 ING DIRECT

### Pararse a pensar

A veces es mejor pararse a pensar y reflexionar un poco. Ese es el mensaje de la campaña que lanzó ING las pasadas Navidades no para vender un producto de seguros, una cuenta corriente o un depósito altamente remunerado, sino para que el consumidor medite lo que hay detrás de su marca. En sus anuncios no había números, ni porcentajes, ni asteriscos, sólo un color, el naranja que define al banco, y apenas una frase. "ING patrocina pensar" o "30 segundos sólo para ti" son mensajes que no dejaban lugar a dudas. A veces es mejor pararse a pensar.



## 55 MARKETING ACTIVO

### 'Personal shopper' online



Comprar de manera inteligente no siempre es posible, pero si nos hacemos acompañar de una herramienta tecnológica que nos susurre al oído las mejores tentaciones, probablemente la experiencia termine mejor. Seguro que se equivoca mucho menos que nosotros. Compra Activa es un aplicación que utiliza inteligencia artificial combinada con geoposicionamiento, orientada a grandes superficies comerciales, y que permite personalizar la información que recibe el usuario a través de su *smartphone*.

## 56 LIMÓN & NADA

### El precio está en el aire

La lluvia en Sevilla es una auténtica maravilla, pero si de lo que se trata es de comprar un refresco de la marca de limonada de Coca-Cola, serán buenos los 40 habituales grados a la sombra de agosto. Así nos saldrá más barato, porque su precio varía en



función de la temperatura exterior. A más grados, menos euros, o viceversa. Hasta los 25 grados, el precio de la lata de 330 mililitros de Limón & Nada es de 2 euros; entre los 26 y los 29 grados sale por 1,4 euros; y a partir de los 30 euros, cuesta un euro. Una idea que aplica la lógica económica y socioclimática para conseguir casar la oferta y la demanda. Los resultados de la experiencia han sido, sin duda, refrescantes.

# PYMES



## 57 RMG

### La Auditoría Comercial Express

Igual que los vehículos deben pasar una inspección obligatoria (ITV) donde chequear su correcto funcionamiento, los equipos de ventas de las empresas necesitan evaluar sus planteamientos y actuaciones. La Consultora de Marketing y Comunicación RMG Asociados ha creado una herramienta para que las pymes puedan analizar rápidamente (y a bajo coste) su fuerza de ventas. La Auditoría Comercial Express analiza 15 puntos de control al equipo comercial en base a unas variables que miden la competitividad en el mercado de manera objetiva. El resultado del análisis es un plan de acción a medida que permite a la pyme mejorar la eficiencia del equipo y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa. Además, RMG proporciona a través de su web una auditoría de marketing gratuita para que las empresas puedan hacerse una autoevaluación de sus necesidades estratégicas, como su posicionamiento en internet, el equipo comercial, la atención y conocimiento que se tiene del cliente, etc.



**100  
MEJORES  
IDEAS**

Propiedad por Oscar Trobas Los Cuervos. Prohibida su reproducción.



**PYMES**

**58 EUGO**

**Una empresa en tres clics**

Para que a los nuevos empresarios que están poniendo en marcha su propio negocio los trámites administrativos no les sepulsen su entusiasmo, se ha creado el Punto Único de Contacto. EUGO, que nace de la Directiva de Servicios para facilitar el acceso, facilita la creación de una empresa en solo tres pasos. Ya sean obligaciones mercantiles, administrativas, fiscales o laborales, la herramienta clarifica los trámites y simplifica los requisitos de forma clara. Justo lo que un emprendedor necesita para no tener que preocuparse nada más que de su éxito.

**59 TIENDALISTA.COM**

**Padrinos en la red**

En España, un 77% de pymes no tiene página web. Tiendalista.com ha encontrado la manera de facilitarles una a los negocios que quieren vender online sin gastarse una fortuna en el intento. Ofrece un formato gratuito de web que sólo cobra por servicios a medida que la pyme elige contratarlos. Asesora a las empresas en las posibilidades del comercio electrónico en su negocio y les crea a medida los canales de venta a través de la web, redes sociales, aplicaciones móviles, etcétera.



**RSC**

**60 ERNST&YOUNG**

**Acicate para emprender**

Desde 1996, la consultora Ernst & Young organiza en España el Premio Emprendedor del Año, destinado a reconocer la labor de aquellos que vuelcan sus esfuerzos en la generación de empleo y riqueza. Entre los galardones que incluye este reconocimiento, la consultora concede el premio Emprendedor Social para distinguir al promotor de empleo en una actividad con fines sociales. En 2012 fue reconocido en esta categoría Jesús Gumiel, presidente de Concemfe Badajoz. La Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica acumula 30 años centrada en la inserción laboral de las personas de este colectivo.



**63 ALPHABET**

**Compensar el CO2 con encinas**

Una de las principales compañías de renting del país, Alphabet, firmó el año pasado un acuerdo con la Fundación Ardilla para crear un bosque con el que se compensen las emisiones de CO2 de la flota de vehículos que gestiona en España. El bosque de Alphabet se sitúa en los Cerros de Alcalá de Henares (Madrid), cuenta con una superficie de 10.000 metros cuadrados y fue inaugurado el 23 de noviembre de 2012. Contiene 600 nuevos ejemplares típicos del bosque mediterráneo, como encina, coscoja, romero o enebro. El proyecto está financiando por Alphabet y los profesionales de la firma, que también han partici-



**61 FUNDACIÓN NOVARTIS-ACCESS**

**Vías que conducen a la salud**

La Fundación Novartis ha desarrollado una iniciativa cuya finalidad es mejorar el acceso a la salud para pacientes desfavorecidos y con recursos limitados, denominado proyecto Access. Durante la primera fase, entre 2003 y 2007, se estudiaron los obstáculos existentes para acceder a programas de salud y se definió un marco de actuación ba-

sado en cinco dimensiones: disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, suficiencia y aceptabilidad. Desde 2008, el proyecto interviene tanto en la demanda como en el suministro. La mortalidad global por malaria de niños menores de 5 años de edad ha disminuido de 28 a 19 casos por 1.000 personas al año. El programa ha colaborado en este fin.

**62 BBVA**

**Territorios solidarios**

Con el objetivo de acercar las políticas de responsabilidad social corporativa a los lugares en los que opera, BBVA desarrolla una iniciativa que permite a sus empleados participar de forma activa en la concesión de ayudas a proyectos sociales desarrollados por entidades sin ánimo de lucro. BBVA ha



apadrinado 2.642 proyectos por 1.118 empleados. La mayoría de los proyectos financiados están orientados a la discapacidad.



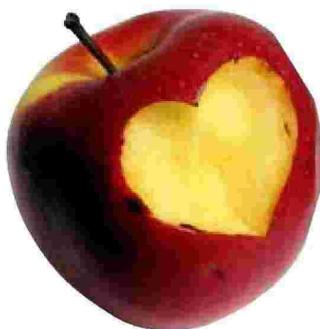


Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

**64 FUNDACIÓN ALICIA**

**Aprender a comer mejor**

La Fundación Alicia, con el patrocinio de la Fundación Mondelez desarrollado en España el Programa TAS (Tú y Alicia por la Salud), un proyecto educacional que tiene como objetivo conocer mejor los hábitos alimentarios y de actividad física de los adolescentes españoles de entre 14 y 15 años y, a partir de ahí, ayudar a que sean ellos mismos quienes diseñen y elaboren estrategias para mejorarlos. Los promotores del proyecto han evaluado los hábitos de 2.516 alumnos de las escuelas inscritas en el programa. Un jurado seleccionó las diez escuelas que habían presentado las mejores propuestas, y ahora éstas tienen la oportunidad de hacer extensivo el programa a los alumnos de ESO del colegio premiado durante curso escolar 2012-2013. La duración del programa se extenderá hasta 2014. El proyecto TAS involucra a 30.000 jóvenes.



**68 HOSPITAL VIRGEN DEL ROCIO**

**Prevenir el VIH en bebés**

Promovido por el doctor Luis Fernando López, del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla, *Cortesía* es un proyecto pionero por el que mujeres con VIH se benefician del acceso gratuito a leche maternizada para prevenir la transmisión del VIH a sus bebés. Durante 2012, 69 mujeres con el virus de distintos hospitales nacionales se han beneficiado de este proyecto. Según los expertos de GeSIDA, la transmisión de madre a hijo representa entre el 15% y el 30% de los casos de infección por esta enfermedad en el mundo.



**65 FUNDACIÓN LEALTAD**

**Un sello de garantía**

Las dudas sobre algunas ONG suponen una sospecha extendida entre quienes se muestran escépticos con estas organizaciones. Con el fin de analizarlas según criterios de transparencia y buenas prácticas, la Fundación Lealtad ha desarrollado el Logotipo de **ONG Analizada**. El



objetivo es reforzar la confianza de los donantes. Actualmente, 166 ONG cuentan con este marcador. Todas están incluidas en la página [www.guiatransparencia.org](http://www.guiatransparencia.org).



**66 FUNDACIÓN BOTÍN**

**Talento para el 'tercer sector'**

Volcada en el desarrollo de la sociedad, la Fundación Botín ha promovido el programa Talento Solidario, cuyo objetivo es potenciar el trabajo de fundaciones, asociaciones y ONG sin ánimo de lucro. La Fundación Botín contrata a profesionales



altamente cualificados que se encuentran en situación de desempleo y los pone al servicio de obras sociales. En 2012, se presentaron 523 entidades y 2.500 profesionales, de los cuales se seleccionaron 13 organizaciones sociales y 13 profesionales.

**67 FUNDACIÓN MUJER FAMILIA Y TRABAJO**

**Red de empresas 'humanas'**

Tras más de diez años colaborando con empresas españolas de distintos sectores, la Fundación Mujer, Familia y Trabajo impulsó en febrero de 2012 la red de empresas másHumano, una malla corporativa orientada al



junto a través de talleres, puestas en común e intercambio de buenas prácticas y profesionales para aprender y compartir. La red incluye firmas como Acciona, Bankinter, Santander, Orange, Philips o Siemens, entre otras.

**SALUD**

**69 FIVAN**

**Tratamiento desde casa**

El centro de rehabilitación neurológica Fivan ha lanzado Neuro at Home, una pionera tecnología que permite que los pacientes puedan cumplir sus planes de tratamiento desde su propio domicilio, a la vez que ofrece al equipo clínico un detallado seguimiento de los resultados. Neuro at Home está pensado para personas con lesiones cerebrales (traumatismo craneoencefálico, ictus, etc.) o que padecen enfermedades neurodegenerativas, como Alzheimer, Parkinson o esclerosis múltiple.



**70 ÖSSUR**

**Otro paso de la movilidad**

Puede que Symbionic Leg solo suponga un pequeño paso para la tecnología biónica, pero significa uno muy grande para las personas que han sufrido amputaciones femorales. Se trata de la primera pierna protésica totalmente biónica y ha llegado a España de la mano de Össur, multinacional especializada en ortopedia no invasiva. Su sofisticado diseño no solo garantiza la correcta distancia del suelo y minimiza el riesgo de tropiezos, sino que también permite su uso con todo tipo de calzado.





**100**  
**MEJORES**  
**IDEAS**

Ilustración por Oscar Trobas y los Cuavertía. Prohibida su reproducción.

**SALUD**



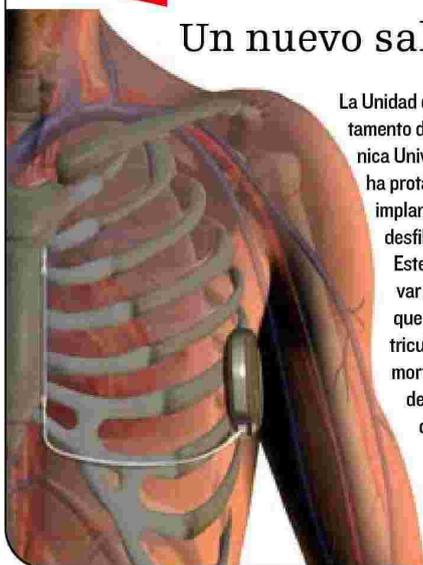
**71 HM HOSPITALES**

**Por una atención integral**

El Centro Integral de Enfermedades Cardiovasculares (Ciec) de la cadena HM Hospitales ha abierto sus puertas con el propósito de ofrecer a los pacientes una medicina multidisciplinar, horizontal, consensuada, especializada y personalizada, poniendo a su alcance los últimos medios diagnósticos y terapéuticos. Situado en la localidad madrileña de Boadilla del Monte, en el hospital HM Universitario Montepríncipe, el equipo liderado por el doctor Jesús Almendral está dividido en siete áreas, pero desarrolla una atención integral. Por este motivo, los especialistas del centro han consensuado guías clínicas de actuación para las patologías más habituales y celebran sesiones multidisciplinarias para evaluar los casos más complejos.

**74 CLÍNICA U. DE NAVARRA**

**Un nuevo salvavidas**



La Unidad de Arritmias del Departamento de Cardiología de la Clínica Universitaria de Navarra ha protagonizado el primer implante en España de un desfibrilador subcutáneo. Este dispositivo puede salvar la vida de personas que sufren arritmias ventriculares –potencialmente mortales– y que no pueden ser tratadas con los desfibriladores clásicos, en los que es preciso llevar cables intravenosos hasta el corazón.



**72 NIMGENETICS**

**Sin riesgos ni molestias**

El test prenatal TrisoNIM permite la detección precoz de diferentes anomalías cromosómicas en el feto –como los síndromes de Down, Edwards o Patau– sin necesidad de practicar a la madre una amniocentesis, una prueba invasiva que conlleva riesgos y molestias. Basta con una simple extracción de sangre materna, a partir de la cuarta semana de gestación, para que TrisoNIM pueda analizar el ADN del futuro bebé. Tres semanas más tarde, la madre ya tendrá los resultados de la prueba, desarrollada por la compañía de diagnóstico genético NIMGenetics.

**75 EMOVIMIENTO**

**Sensibilizar educando**

Hacer pedagogía sobre la importancia y los efectos de la esclerosis múltiple, mientras se fomenta la movilidad entre quienes la padecen. Estas son las premisas que han impulsado el nacimiento de EMovimiento, una plataforma que pivota alrededor del blog 'emovimiento.es'. A través de este foro, familiares, afectados y profesionales (neurólogos, psicólogos, enfermeros y asociaciones, entre otros colectivos), recuerdan la importancia de detectar a tiempo los primeros síntomas de la enfermedad.



**73 GE HEALTHCARE**

**Radiaciones controladas**

Durante los últimos años, las dosis de rayos X que reciben los pacientes se han incrementado en un 600%, lo que ha dado lugar a la aparición de diferentes enfermedades. Dosewatch es una solución de software para el control, gestión y reducción de estas dosis. Entre otras funcionalidades, esta herramienta de la multinacional GE Healthcare ofrece a los pacientes su cartilla radiológica en formato digital y evita estudios con altas dosis.



**76 PHILIPS**

**Calor contra los tumores**

El sistema MR-Hifu permite eliminar las células tumorales mediante el calentamiento de las mismas, sin necesidad de intervención quirúrgica. Concretamente, la herramienta desarrollada por la multinacional Philips utiliza las ondas de ultrasonido para calentar y coagular los tejidos dentro del cuerpo, sin dañarlos. De este modo, el paciente disfruta de un tratamiento no invasivo, que no necesita anestesia y que tiene un reducido periodo de recuperación, que puede completar en su propio domicilio.



Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

**77 DRÄGER**

## Incubadoras de última tecnología

Las salas de parto han dado la bienvenida durante el último año a la cuna Resuscitaire, un innovador equipo que combina una efectiva plataforma de terapia de calor con los componentes necesarios para la práctica de emergencias y reanimaciones. El lanzamiento de esta herramienta ha coincidido con el 60º aniversario de la firma Dräger, especialista en incubadoras, e incorpora la tecnología de cuarzo de sílice, un elemento de calefacción rápido que proporciona al bebé un calentamiento completo y uniforme. Esta tecnología, unida a la inclusión de un reflector parabólico, contribuye a distribuir el calor sobre todo el colchón. Además, la cuna Resuscitaire permite reanimar al recién nacido de manera totalmente automática, sin la necesidad de practicar una reanimación manual.



# servicios

**78 FICO**

## Plataforma antifraude

Fico ha desarrollado junto a la firma Sign una plataforma para luchar contra el fraude en España y



Portugal. La herramienta, llamada Confirma, ayuda a las entidades financieras a reducir riesgos en las concesiones de crédito, especialmente en las llevadas a cabo con identidades falsas, detectando potenciales fraudes en aplicaciones de crédito. Bancos, aseguradoras, empresas de telecomunicaciones, entidades de pago e intermediarios financieros son algunos de los usuarios potenciales de esta plataforma.

**79 APPLICANTES.COM**

## Donde se reúne el futuro

Hace apenas un año nació esta web, con el objetivo de convertirse en punto de información y encuentro de todos los actores involucrados en el universo de las aplicaciones: desarrolladores independientes, instituciones educativas, empresas, informáticos... y, por supuesto, usuarios, es decir, casi todo el mundo. Porque, tal y como explica Manuel Caro, uno de los cinco cofundadores del sitio, "las aplicaciones no solo se utilizan, y mucho, en las tabletas y los teléfonos inteligentes, sino que ya han irrumpido en la televisión, los coches, la banca o el sector sanitario".



**81 GENERALI**

## Así conduzco, así pago



Generali y Telefónica han llevado la tecnología a los seguros de automóviles. Pago como conduzco es el nombre de una póliza cuyo precio depende de la manera en la que se conduce. El producto usa la tecnología máquina a máquina de Telefónica y Generali tiene acceso a la puntuación final para ajustar la prima al modo de conducción, lo que supone importantes ahorros para los mejores conductores. El producto cuenta con una aplicación móvil y una web en las que el cliente puede estar permanentemente informado.



**80 LÍNEA DIRECTA**

## Cotizador en el móvil

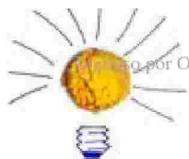
La mitad de las búsquedas de seguros se realizarán desde un móvil en 2015. Por ello, la aseguradora Línea Directa ha lanzado el primer cotizador de seguros a través de smartphones. La herramienta permite a los usuarios obtener el precio de las pólizas y contratarlas en tres minutos. Una de las novedades de este cotizador es que está adaptado por completo a la tecnología móvil. En una primera fase, la web estará disponible para la cotización de seguros de coche. Posteriormente, se ampliará a los de motos y hogar que comercializa esta compañía, perteneciente al grupo Bankinter.

**82 ESPACIO FLEXIBLE**

## Trasteros para todos

El pasado noviembre inició su actividad en España espacioflexible.com. Se trata de un nuevo concepto de almacenaje para empresas y particulares. Esta iniciativa nace para responder a la demanda de alquiler de trasteros. La empresa pone a disposición de los usuarios el espacio que necesiten, pagando únicamente por el volumen que ocupen las mercancías. El sistema permite a las empresas ahorrar hasta un 50% en la gestión de su stock.





100  
**MEJORES  
IDEAS**

Ilustración por Oscar Trobas y los Cuavertu. Prohibida su reproducción.

# TECNOLOGÍA



## 83 SHERPA

### El Siri español al rescate

El asistente de voz más descargado en habla hispana ha conseguido en sólo dos meses las 300.000 descargas y una puntuación de 4,4 puntos (sobre 5) en la aceptación de los usuarios. Se trata de un producto desarrollado en España y que tiene a los mandos al emprendedor vasco Xabier Uribe Etxebarria, creador también de Anbotu, la empresa de inteligencia artificial enfocada a que las máquinas repliquen el lenguaje natural en la atención al cliente. Entre otras opciones, puedes pedirle que te haga una suma, que te suba el volumen de la música o que te diga el precio de las acciones de tu cartera.



## 84 PREMIAT

### Descuentos a medida

PremiaT ([www.premiat.es](http://www.premiat.es)) es una comunidad creada por La Caixa para relacionar a comercios con consumidores utilizando la tecnología de geoposicionamiento. Los primeros pueden hacer llegar sus promociones a más personas, mientras que los segundos pueden utilizar las ofertas justo cuando tienen la necesidad de comprar. ¿Y por qué se mete La Caixa en esto? Para aumentar la fidelización de sus clientes, tanto los que usan tarjetas para pagar como los que tienen datáfonos para pagar.

## 85 EMPORIA

### El móvil de los olvidados

Durante años, el grupo Emporia ha desarrollado su actividad vendiendo teléfonos móviles para segmentos de la población que no es capaz de controlar las múltiples funciones de los teléfonos inteligentes de gama alta. La compañía destaca que en España viven 7,5 millones de personas mayores de 65 años que también necesitan un teléfono. EmporiaCLICK nace con el lema de "tan inteligente como sea necesario y tan simple como sea posible". Tiene un botón de emergencia, es compatible con audífonos y permite, en sólo tres pasos, hacer fotos, guardarlas y enviarlas.

## 86 BQ

### Competencia a Amazon

El grupo español BQ está trabajando duro para ofrecer una alternativa a Amazon con el desarrollo de libros electrónicos capaces de hacer la competencia al fenómeno Kindle. El Cervantes Touch Light no sólo es ligero y tiene un elevado contraste que permite leer con más comodidad. Ofrece, además, luz integrada para no molestar a tu pareja cuando lees en la cama.



## 88 PLAYSTATION

### La magia de la literatura

Wonderbook es un periférico para la consola PlayStation 3 en forma de libro físico que permite dar vida a distintas historias a través de sus páginas gracias a la realidad aumentada. La cámara de la consola convierte los ilegibles símbolos que llenan las páginas en un mundo tridimensional con el que los usuarios pueden interactuar gracias al mando PlayStation Move. Éste se convierte en una varita mágica en el primer volumen de Wonderbook, El libro de los Hechizos, con la participación de la autora de Harry Potter, J.K.Rowling, y permite a los ju-



gadores aprender los hechizos del mago de ficción y reproducirlos en su propio salón. El objetivo de Wonderbook es el de seguir desarrollando contenidos exclusivos colaborando con otros "contadores de historias". Para mayo está previsto el lanzamiento de la historia de detectives Diggs Nightcrawler.

## 87 TELEFÓNICA

### Todo integrado con Fusión

La primera operadora española dio dos pasos clave durante 2012: la supresión de las subvenciones por captación de clientes y el lanzamiento de Movistar Fusión, la mejor tarifa integrada que se había visto en España hasta el momento, y que incluía servicios de fijo, móvil e Internet por 49 euros, algo más si el cliente quiere fibra o televisión. ¿La prueba de que fue una buena idea? 1,5 millones de clientes en pocos meses y numerosas réplicas de sus rivales.





Impreso por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

**89 ROCA**

**Un 'trono' sin cisterna de fácil instalación**

Aunque uno espera que las ideas de tecnología incluyan microchips y cosas que se programan, el inodoro In-Tank Meridian de Roca merece un hueco, aunque sólo sea porque a más de uno le gustaría utilizarlo para conseguir más espacio en su cuarto de baño. Según la compañía, este 'trono' que se

acopla directamente a la pared y permite ahorrar tanto agua como energía "ha revolucionado el mundo del baño gracias a un innovador concepto que integra por primera vez la cisterna en el inodoro" y que destaca por su "fácil instalación, estética y simplicidad".

El dispositivo no necesita ni cisterna exterior ni una placa de accionamiento para su funcionamiento ya que incorpora ambos. La tecnología Soft Air incluye una bomba de aire que empuja el agua del tanque para conseguir la descarga de 4,5 o 3 litros y asegura una óptima eliminación de los residuos.



**91 LENOVO**

**El portátil más flexible**

El lanzamiento de Windows 8 por parte de Microsoft, y la apuesta de Intel por los Ultrabooks, despertaron en 2012 la imaginación de los fabricantes, que se lanzaron a diseñar dispositivos ligeros y de gran batería que mezclan las capacidades de las tabletas y los portátiles tradicionales. De todos ellos, uno de los más curiosos fue el Lenovo Yoga, que permite girar 360º la pantalla sobre el teclado para convertirla en una tableta. Las teclas, mientras tanto, quedan de-

sactivadas. El Lenovo Yoga que llegó inicialmente a las tiendas, de 13 pulgadas, era una buena combinación pero que podía resultar demasiado grande para el usuario de tabletas. Por ello, el grupo chino, segundo fabricante de PC del mundo, ha anunciado una versión en 11 pulgadas. Competencia directa para otras máquinas como el Surface Pro que Microsoft no ha traído aún a España.



**90 GIGASET**

**Avances en fijo**

No todo es móvil en telefonía y, cada vez más, los teléfonos fijos van recogiendo algunas de las características de los dispositivos inalámbricos. Es el caso del Gigaset S820, que ofrece una combinación entre el modelo táctil y el teclado físico de toda la vida. Cuenta con una pantalla táctil de 2,4 pulgadas que permite a los usuarios personalizar las funciones de acceso directo más importantes y acceder a ellas directamente desde la ventana. Una de sus características más llamativas es la capacidad de decidir cuándo estará disponible el teléfono en casa. ¿Quiere que sólo sus contactos puedan acceder a la línea a partir de determinada hora? Puede hacerlo,



y evitar así las molestas llamadas de vendedores telefónicos. El dispositivo acepta tonos de timbre e imágenes individualizadas para unos contactos que, además, se podrán importar desde el ordenador con el formato característico del Outlook.

**92 NH HOTELES**

**Lo que más quiere el viajero**



¿Cuántas veces se ha sentido indignado al pagar un dineral por un hotel y descubrir que no tenía conexión wifi. Bajo el lema 'NH Hoteles, tu mundo es más libre', la cadena dice haberse convertido en "la primera cadena hotelera internacional en ofrecer wifi favorito en todas sus habitaciones". Lo mejor de la iniciativa es que responde a las peticiones de sus clientes, tanto a través de redes sociales como en su sistema interno de calidad. "Uno de cada cinco comentarios hacía referencia al wifi", señala. Según el diario The Telegraph, sólo un tercio de los hoteles de todo el mundo ofrece el servicio gratis y, de esos, muchos son independientes.

**93 NEC**

**El escaparate ya sabe quién eres**

¿Qué pasará cuando los carteles digitales de los escaparates no te enseñen lo que quiere el dueño de la tienda sino lo que tú necesitas? El grupo NEC lanzó el año pasado FieldAnalyst, un sistema destinado al sector de la venta minorista que detecta automáticamente los rostros humanos en las imágenes capturadas por cámaras de vídeo, cumpliendo con todas las normativas sobre privacidad, ya que sólo almacena datos anónimos, y utiliza esa información para lograr mejor efectividad en las campañas de marketing y para el análisis. Todo con tal de entender mejor a los usuarios.





100  
**MEJORES  
IDEAS**

Disponible por Oscar Trabazos Clavería. Prohibida su reproducción.

# VIAJES Y OCIO



## 94 CENTRO TEMÁTICO DEL VINO La aventura enológica

Degustar los mejores caldos de la Rioja Alavesa en cuatro dimensiones ya es posible gracias a la experiencia 4D "En tierra de sueños". El proyecto, producido por el Centro Temático del Vino de Laguardia (Álava), acerca a los amantes de la vida a la cultura eno-

lógica gracias a efectos 4D mezclados con la grabación aérea de imágenes reales con novedosas técnicas de domótica. Los guías de esta aventura son los *vinfos* o duendes del vino, que acompañan a los espectadores en su recorrido por la comarca alavesa.

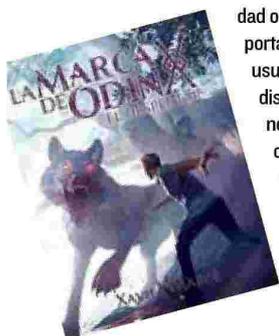
## 96 ASOCIACIÓN SORIANA DEL TREN TURÍSTICO CAMPOS DE CASTILLA El pasajero Antonio Machado



Los paisajes que inspiraron Antonio Machado para sus poemas están ahora más cerca gracias al Tren Turístico Campos de Castilla. El Ayuntamiento de Soria, en colaboración con Renfe y la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo, ha puesto en marcha esta iniciativa para conectar la capital castellana con Madrid los fines de semana de mayo a octubre. Los visitantes podrán disfrutar durante la estancia de los paisajes de la ribera del Duero y se sumergirán en la época gracias a personajes que les acompañarán durante el trayecto.

## 98 LA MARCA DE ODIN Un híbrido 2.0

Entre el libro electrónico y el formato de papel hay un término medio: un ejemplar analógico que crece a través de internet. Este es el proyecto realizado por Xavier Marcé bajo el nombre de "La Marca de Odin", una saga literaria de temática fantástica que comienza en una edición impresa y continúa a través de la interacción de los lectores en la comunidad online. Desde el portal oficial, los usuarios podrán disfrutar de versiones extendidas cada semana y de otros extras como videos y canciones.



## 99 BARCELÓ Reuniones saludables



La salud puede ser sinónimo de competitividad. El hotel Barceló Illetas Albatros ha creado las *Healthy Meetings* (reuniones saludables) para que las compañías mimen a sus empleados durante sus reuniones. Sesiones de yoga, aromas relajantes, ionizadores para potenciar el rendimiento y menús saludables perfilan las citas laborales en este establecimiento mallorquín.

## 95 REVIEWPRO La gran opinión

Internet es la herramienta perfecta para conocer la opinión que tienen los usuarios sobre cualquier empresa. La compañía española ReviewPro puso en marcha el pasado año la aplicación Global Review Index, un programa capaz de analizar los comentarios que realizan los huéspedes de hoteles en más de un centenar de páginas web. Con este software, las firmas hoteleras pueden obtener una monitorización en tiempo real de más de 125 millones de opiniones en 35 idiomas



mas diferentes. La Cornell University –especializada en dirección y gestión hotelera– utiliza ya este índice como referencia para medir la competitividad de las compañías turísticas.

## 97 BODEGAS RAMÓN BILBAO Microteatro con maridaje

Obras de menos de 15 minutos y con menos de 15 personas de público en las habitaciones que en su día formaban parte de una carnicería en el madrileño barrio de Malasaña. Y todo ello, por cuatro euros. El éxito cosechado por el formato del Microteatro por Dinero acercó en enero a miles de personas a escasos centímetros de los actores que interpretan estos microrrelatos mientras degustaban los vinos de las bodegas Ramón Bilbao. El Gas-

trofestival 2012 consiguió maridar las seis sesiones de cada pequeña obra con cinco caldos diferentes de esta compañía de la Rioja Alta.



## 100 FEDERACIÓN MADRILEÑA DE MONTAÑISMO Bosques que renacen

La Comunidad de Madrid cuenta con 1.500 kilómetros de senderos que discurren por los bosques de la región, pero muchos de ellos se encuentran abandonados. Por este motivo, la Fundación Madrileña de Montañismo ha desarrollado el proyecto "Marca tu senda", una iniciativa con la que la agrupación pretende restaurar estos caminos gracias a la ayuda de voluntarios. Además de preservar la seguridad de quienes los

transitan, los promotores de la idea quieren revitalizar las poblaciones adyacentes gracias a la repercusión socioeconómica que supone.

