



▶ 25 Mayo, 2016

Las compras electrónicas generaron en 2015 en Andalucía un impacto de 197 millones

Agencias SEVILLA

El comercio electrónico en Andalucía generó en el 2015 un impacto económico de 197 millones de euros, de los cuales 72,72 millones corresponden a un efecto directo, según un estudio elaborado conjuntamente por Bravo Analistas y Seur.

El informe lleva el título de *Impacto del comercio electrónico en la economía andaluza* y calcula que este volumen de compras a través de Internet genera más 3.333 empleos en la comunidad autónoma.

Para obtener estas conclusiones se han analizado múltiples factores de 35 actividades eco-

nómicas en la región, a partir de los datos de distribución de mercancías físicas facilitados por Seur, compañía líder en transporte urgente en España y Portugal que cuenta actualmente con un 30% de cuota de mercado en el comercio electrónico.

Estos son los principales da-

tos que revela el informe presentado ayer dentro de la jornada *El comercio electrónico, una oportunidad de negocio*, celebrada en la sede que la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en Sevilla.

Joaquín García-Tapia, socio director de iBravo, puso de manifiesto el efecto multiplicador

del comercio electrónico. "Cada millón de euros facturado en Andalucía en comercio electrónico se multiplica por 2,71 en términos de PIB y genera 46 empleos en el conjunto de la economía andaluza", señaló.

El estudio también arroja luz sobre los hábitos de los andaluces. El 71,2% de la población tiene acceso a Internet, una cifra tres puntos por debajo de la media nacional. Además, durante el pasado año los andaluces se gastaron una media de 661,62 euros en sus compras online.