



Seur comienza la revolución en la gestión de las devoluciones a golpe de 'clic'

Una de las tendencias que más importancia está cobrando en el proceso de compra online es la posibilidad de devolver el producto en el caso de que no se ajuste a lo esperado. Es más, para algunas marcas, como las que venden ropa o calzado, el probador se ha mudado a las casas de los consumidores y la devolución de productos se ha convertido en una práctica habitual.

Según un estudio realizado por DPDgroup, al que pertenece Seur, los jóvenes europeos consumidores online (los llamados 'millennials') afirman revisar las condiciones de devolución antes de realizar una compra online. Una gestión de la logística inversa ágil, transparente y flexible constituye un elemento clave para una tienda online a la hora de generar confianza. Seur ha desarrollado un innovador portal de devoluciones que permite gestionar la devolución de las compras online, así como el envío de productos para reparaciones y mantenimiento, de una manera cómoda, rápida y flexible.

Una experiencia cómoda, con una plataforma 'responsive' para poder acceder desde cualquier dispositivo y lugar. Rápida, con un proceso que se completa en solo tres pasos y en apenas un minuto. Flexible, ya que otorga al

consumidor online todo el poder sobre su devolución, ya que podrá hacerla donde él quiera, ya sea a través de una recogida en la dirección más conveniente (domicilio u oficina) o entregar la devolución en una tienda Seur. Para ello, la compañía pone a disposición sus más de 1.200 puntos de conveniencia, Seur Pickup, que cuentan con horarios amplios de lunes a domingo, cubriendo todas las necesidades.

También elegirá cuándo, indicando el día y la hora en la que quiere que pasen a recoger su pedido o entregándolo en uno de los puntos de venta dentro de los cinco días siguientes. Además tanto el comprador como el vendedor estarán informados en todo momento del estado del envío, dando así más seguridad y transparencia a todo el proceso.

Beneficios para las tiendas online

Seur pone a disposición de las e-commerce un valor añadido apreciable por el cliente final que se traduce en un incremento de la satisfacción del proceso de compra y que está íntimamente ligada a la capacidad para fidelizar al comprador online. El acceso a este portal se basa en las mismas premisas de comodidad y facilidad, así que



el vendedor lo único que tendrá que hacer es facilitar el enlace al cliente a través de su página web o bien en un email para que sea él mismo quien gestione su devolución como mejor le convenga, sin necesidad de intermediarios.

El lanzamiento de este portal sigue la línea de las últimas soluciones desarrolladas por Seur, especialmente dirigidas al sector del comercio electrónico y que buscan dar respuesta a las nuevas necesidades, tanto de compradores como de vendedores. Con una fuerte inversión en innovación y transformación digital se ha posicionado como el operador logístico más especializado en el entorno online, ofreciendo una clara ventaja competitiva para las tiendas virtuales, basada en la personalización, la seguridad y el máximo control de los envíos a los clientes. Todo ello, en un entorno omnicanal y de la forma más personalizada y simple posible.