



Amazon marca, con diferencia, las compras en Menorca

► El boom del comercio electrónico ha rebasado todos los límites previstos. Lo confirma Miquel Sans, responsable de operaciones de Seur en Menorca, quien apunta que este diciembre los envíos (de entrada) se han incrementado un 35 por ciento con respecto al mes anterior. Destaca más trabajo a partir del 30 de noviembre, por la influencia del Black Friday. No obstante, no hay acumulaciones de paquetes gracias a la planificación. Llegan a contratar a cuatro personas, según la demanda del momento. Amazon es el portal líder en envíos, seguido de Nespresso, Redcoon, Zara y Mango. Otra empresa de reparto de la Isla asegura que del total de paquetes que distribuyen, el 85 por ciento se refiere a compras por internet cuando lo normal es el 50 por ciento. Y respecto al año pasado, esta empresa apunta a un incremento de entre el 30 y el 35 por ciento. Ha contratado a dos personas para dar salida al volumen de trabajo. Con respecto a noviembre, «el trabajo se ha quintuplicado», explican. Amazon es también con diferencia la principal empresa de envíos, seguido por las marcas de Inditex.