



SEUR CRECE GRACIAS AL 'E-COMMERCE'

SEUR consolida su recuperación con una facturación de 564 millones de euros en 2014, un 5% más que el ejercicio anterior, gracias a su apuesta por el comercio electrónico y el negocio internacional. Durante 2014, SEUR movió más de 85 millones de paquetes.

